



PRESSE-INFORMATION

Mazda zeichnet beste Verkäufer aus

- Deutschlands 25 Top-Verkäufer der Jahre 2021 und 2022 geehrt
- Verkäuferclub-Event fand nach Pandemie-bedingter Pause erstmals wieder statt
- Besuch bei Mazda Motor Logistics Europe in Antwerpen

Leverkusen, 11. April 2023: Mazda hat seine besten deutschen Verkäufer für ihre hervorragenden Leistungen in den letzten beiden Jahren ausgezeichnet. Die Veranstaltung zum Top 25 Verkäuferclub fand seit 2019 zum ersten Mal wieder in Präsenz Ende März in Antwerpen statt. Geehrt wurden insgesamt 29 Mazda Verkäuferinnen und Verkäufer.

Das Verkäuferclub-Event gewährte den Teilnehmern unter anderem bei einem Besuch bei Mazda Motor Logistics Europe (MLE) einen Blick hinter die Kulissen der Mazda Automobil-Logistik und auf Europas zweitgrößten Hafen. Im Anschluss fand im Rahmen einer Abendveranstaltung die Ehrung und Verleihung der Urkunden für die Top-Verkäufer statt.

„Wir bedanken uns bei den Preisträgern und allen unseren deutschen Händlern für ihren unermüdlichen Einsatz in den letzten Jahren“, sagte Bernhard Kaplan, Geschäftsführer Mazda Motors Deutschland. „Der Verkäuferclub ist für uns ein hilfreiches Instrument, das Engagement jedes Mazda Verkäufers entsprechend zu würdigen. Dabei ist es umso erfreulicher, die Preisträger endlich wieder im Rahmen einer feierlichen Veranstaltung auszuzeichnen und gleichzeitig in den persönlichen Austausch zu kommen.“

Der Mazda Verkäuferclub wurde 2015 ins Leben gerufen und ist mit einer Teilnehmerquote von 98 Prozent aller Mazda Verkäuferinnen und Verkäufer sowie 96 Prozent aller Mazda Händlerbetriebe sehr beliebt. Er honoriert die Verkäuferleistung durch die Vergabe von Prämien, Reisen und attraktiven Status-Vorteilen. Dabei entscheidet nicht nur die Anzahl der verkauften Fahrzeuge – auch qualitative Aspekte wie der Anteil elektrifizierter Modelle oder der Verkauf von Zusatzleistungen wie Finanzierungs- und Versicherungsprodukten werden mit einbezogen.

Ihre Ansprechpartner

für Kundenanfragen:
Mazda Kundeninformationszentrum
+49 (0)2173 - 943 121
[Zum Kontaktformular](#)

für Journalistenanfragen:
Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation
+49 (0)2173 - 943 303
cvoelzke@mazda.de