

Vom Importeur für den Handel entwickelt

NEUE MAZDA HÄNDLER-APP FÜR TEILEINVENTUR

- **Inventur-App für iPod, iPad, iPhone - kostenfrei für Mazda Händler**
- **Direkte Verbindung zum MACS verhindert Übertragungsfehler**
- **Weitere Mazda Inhouse-Entwicklungen zur Arbeitserleichterung in Planung**

Leverkusen, 8. Februar 2013: Mit der von Mazda selbst entwickelten, neuen Inventur-App für iPod, iPad und iPhone unterstützt die Leverkusener Zentrale seine Händler bei der Teile-Inventur. Das neue maßgeschneiderte Instrument ist für den Handel kostenfrei verfügbar und bereits die zweite Inhouse-entwickelte App.

Ab sofort können die Händler mit Unterstützung des Mazda eigenen Dealer Management Systems MACS die Inventurzähllisten auf eines der oben genannten mobilen Geräte exportieren. Anschließend werden die Zählmengen direkt in das Gerät eingegeben und automatisch an MACS übertragen und verbucht. Vorteil dieses Prozesses ist, dass Doppeleingaben entfallen und eine gezielte Suche möglich ist. Durch diese Methode werden Übertragungsfehler vermieden, die Mitarbeiter nutzen einen hohen Bedienerkomfort und haben somit eine große Zeiterparnis. Als weitere Arbeitserleichterung gibt es optional für die Geräte einen Scanneraufsatz, mit dem die Mazda Barcodelabel eingelesen werden und die Teile automatisch in der Zählliste erfasst werden. Somit entfällt das Suchen von Ersatzteilen in der Liste oder in den Regalen. Dieser Aufsatz kann über den MACS Online Shop bezogen werden und ist eine optimale Ergänzung zur neuen Inventur-App.

Bereits seit Mitte 2012 bietet Mazda den Händlern eine kostenfreie App für das iPad an, mit der sie die Direktannahme im Beisein des Kunden mobil am Fahrzeug durchführen können. Über die WLAN-Anbindung an MACS wandern alle erfassten Informationen automatisch in das Dealer-Management-System. Vorteil dabei ist, dass der Serviceberater den Check direkt mit dem Kunden durchführen kann und ihm die Checkliste anschließend ausdruckt oder per E-Mail übersendet. Zusätzlich können beim Check auch Fotos von Schäden aufgenommen und ebenfalls an MACS übertragen werden. Dies verhindert nachträglich Reklamationen.

Mit MACS bietet Mazda Motors Deutschland seit über 25 Jahren seinen Händlern eine eigene IT-Lösung und damit ein ideales Instrumentarium für perfekte Kundenbetreuung. Diese Inhouse entwickelte Software ist maßgeschneidert für Mazda Autohäuser und zeichnet sich vor allem durch ihr ganzheitliches Konzept zur Datenerfassung, zum Datenmanagement und durch die Einbindung an die Mazda Zentralsysteme aus. Bei der App-Entwicklung wird immer eine komfortable Anbindung zu MACS berücksichtigt.

Die nächsten Projekte sind bereits in der Planung. Zukünftig soll eine App für den Wareneingang erhältlich sein.

Auskunft erteilt:
Jochen Münzinger
Direktor Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 02173.943.220
E-Mail: jmuenzinger@mazda.de