

Preis des Präsidenten 2007

Exzellenz im Kundenservice

- 30 Mazda Vertragshändler erhalten Auszeichnung für Kundenzufriedenheit
- Seit 1996 Preis des Präsidenten für hervorragenden Service
- Grundlage bildet Kundenzufriedenheitsumfrage

Leverkusen, 18. August 2008: Der „Preis des Präsidenten 2007 für Exzellenz in Kundenzufriedenheit“ geht auch in diesem Jahr wieder an die 30 Mazda Vertragshändler, die sich besonders durch ihre herausragenden Leistungen in punkto Kundenservice auszeichnen. Bereits seit 1996 vergibt die Mazda Motors (Deutschland) GmbH diese Auszeichnung an die kundenfreundlichsten Händlerbetriebe. Auf Grundlage einer schriftlichen Kundenzufriedenheitsumfrage werden unter allen Mazda Neuwagen- und Werkstattkunden der über 800 Mazda Vertragshändler in Deutschland die 30 kundenfreundlichsten Händler ermittelt und für ihre Bemühungen auf diesem Gebiet geehrt. Neben einer Urkunde erhalten die Autohäuser eine eigens gefertigte Skulptur des Kölner Künstlers Adi Meier-Grolmann zur Ausstellung in ihren Verkaufsräumen.

„Exzellenter Kundenservice steht bei Mazda an oberster Stelle und gehört zum festen Bestandteil unserer Unternehmenskultur“, so Andreas Schmidt, Direktor Kundenservice, Mazda Motors Deutschland. „Unsere Händler sind in dieser Hinsicht ganz besonders gefragt, denn nur mit einem Top-Service können wir den Unternehmenserfolg der Marke Mazda weiter verfestigen. Aus diesem Grund werden wir auch weiterhin erfolgreiche Leistungen im Kundenservice honorieren.“

The logo consists of the words "ZOOM-ZOOM" written in a bold, yellow, hand-drawn style. The text is set against a horizontal yellow brushstroke background that tapers at both ends.



Für die 30 honorierten Händler ging es am letzten Wochenende nach Bad Driburg in ein Wellness-Hotel, wo sie neben der feierlichen Preisverleihung mit der Geschäftsleitung von Mazda Motors Deutschland ein (ent)spannendes Wochenende mit sportlichen Aktivitäten erwartete.

Die 30 Gewinner des „Preis des Präsidenten 2007 für Exzellenz in Kundenzufriedenheit“ in Deutschland im Überblick:

Preise für Wirtschaftsräume:

Automobile Raimund Günther GmbH, Dingelstädt
Autohaus Schmidt GmbH, Oschatz
SEMcar GmbH & Co. KG, Halle-Neustadt
Auto-Partner-Franken-GmbH, Nürnberg
Schwabengarage AG, Heilbronn
Autopartner Südpfalz GmbH, Steinfeld
Autohaus Andreas Banaszak, Kleve
Autohaus Meklenborg Vertriebs GmbH, Berlin
Autohaus Meyer GmbH, Klötze

Preise für Wirtschaftsraumleiter und VertriebsPartner:

Falken Mobile GmbH, Aschersleben
Autohaus Günter Haselbach, Delitzsch
Autohaus Höchen GmbH, Hungen
Langenbruch GmbH, Plettenberg
Autohaus Lehnert GmbH, Barchfeld
Autohaus Kurt Ludwig GmbH, Halle-Neustadt
Autohaus Andreas Schulze GmbH, Arnstadt
Autohaus Atzinger GmbH, Salzweg-Strasskirchen
Autohaus Gut, Altenau
Alwin Hoeffner GmbH, Clausen
Manfred Mössner, Heidenheim-Hechlingen
Auto-Rupp GmbH, Allersberg
Auto Stroebel GmbH, Altenthann
Herbert Veit, Schöfweg
Autohaus Andreas Banaszak, Kleve
Autohaus Deymann GmbH & Co. KG, Haren
Autohaus Lübke GmbH, Lengerich
Autohaus Meyer GmbH, Klötze
Autohaus Piper GmbH, Stewede-Oppendorf
Autohaus Schröder, Leer
Wolfgang Schulz, Hagenow

Auskunft erteilt:

Karin Lindel
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0 21 73/9 43-2 19
E-mail: klindel@mazda.de

ZOOM-ZOOM