



PRESSE-INFORMATION

Der Mazda MX-5 ist in seiner Klasse konkurrenzlos

- Seit drei Jahren in Folge ist der Roadster ungeschlagen bei den Leserwahlen der drei größten automobilen Fachzeitschriften
- Hatrick mit Siegen bei „Best Cars“ von auto motor und sport, „Die besten Marken in allen Klassen“ von AUTO BILD und „Auto Trophy“ von der AUTO ZEITUNG
- Liebling der Leser platziert sich immer wieder vor deutlich teureren Sportwagen

Leverkusen, 30. April 2021: Der Mazda MX-5 ist unter den Roadstern beziehungsweise Cabrios nicht zu schlagen. Das zeigen die Leserwahlen der drei größten deutschen automobilen Fachzeitschriften. Jüngst gewinnt der Roadster die Wahl der AUTO BILD „Die besten Marken in allen Klassen 2021“ in der Kategorie Cabrios unter 50.000 Euro. Dort ist der Mazda MX-5 nicht nur im dritten Jahr in Folge Sieger Preis-Leistung, sondern kann in diesem Jahr auch den Gesamtsieg in der Kategorie nach Hause fahren. In der Gesamtwertung platziert sich der Roadster von Mazda mit deutlich vor dem Audi A5 Cabrio und dem Ford Mustang Convertible.

Die jährlich durchgeführte Imagestudie „Die besten Marken in allen Klassen“ von AUTO BILD gilt als wichtiger Indikator der Kundenmeinung in der Automobilbranche. In diesem Jahr haben über 60.000 Teilnehmer 37 Marken in 14 Klassen bewertet.

Die Hatrick-Serie des Mazda MX-5 begann bereits im November letzten Jahres mit dem dritten Sieg in Folge bei der „Auto Trophy“ der AUTO ZEITUNG in der Kategorie „Cabrios Import“ vor dem Aston Martin DBS Superleggera Volante und dem Jaguar F-Type Cabriolet.

[Die Pressemeldung „Mazda MX-5 siegt im dritten Jahr in Folge bei der Auto Trophy“ finden Sie hier.](#)

Im Februar 2021 wurde der nächste Sieg für den Mazda MX-5 bekannt gegeben. Die Roadster-Ikone gewann im dritten Jahr in Folge die Leserwahl „Best Cars“ der auto motor und sport, ebenfalls in der Kategorie „Cabrios Import“ vor dem Bentley Continental GT Cabrio und dem Ferrari Portofino.

[Die Pressemeldung „Mazda MX-5 gewinnt im dritten Jahr in Folge Best Cars“ finden Sie hier.](#)

Ihre Ansprechpartner

für Kundenanfragen:
Mazda Kundeninformationszentrum
+49 (0)2173 - 943 121
[Zum Kontaktformular](#)

für Journalistenanfragen:
Annika Heisler, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation
+49 (0)2173 - 943 303
aheisler@mazda.de