

Zwei limitierte Sondermodelle und eine gratis Ausstattungsoption

## *DER NEUE MAZDA2: ATTRAKTIVE ANGEBOTE ZUR MARKTEINFÜHRUNG*

- **Mazda2 Red Edition und White Edition mit markantem Innenraumkonzept ab 16.990 Euro**
- **Mit „One Option for free“ -Aktion Kundenvorteil von maximal 1.000 Euro**
- **PremierenParty am 27./28. Februar 2015 beim Mazda Händler**

Leverkusen, 13. November 2014: Zum Marktstart des neuen Mazda2 am 27./28. Februar 2015 hält der japanische Automobilhersteller jetzt im Rahmen des gerade begonnenen Vorverkaufs attraktive Angebote bereit: Private Kunden, die sich bereits vor der offiziellen Händlerpremiere des neuen Mazda2 für den Kauf entscheiden, profitieren ab sofort von der Aktion „One Option for free“. Dabei haben sie die Wahl zwischen zahlreichen werksseitigen Sonderausstattungen, die eines gemeinsam haben: sie sind gratis. Designaffine Autoliebhaber können sich darüber hinaus auf die beiden limitierten Sondermodelle Red Edition und White Edition (ab 16.990 Euro) freuen, die den Marktstart des Mazda2 flankieren und ebenfalls von der Aktion „One Option for free“ profitieren.

Der neue Mazda2 überzeugt durch große Angebotsvielfalt, eine umfangreiche Serienausstattung und zahlreiche Technologien, die im europäischen B-Segment bislang kaum oder gar nicht erhältlich sind. Sie heben Komfort und Sicherheit auf ein neues Niveau und unterstreichen damit den Premium-Anspruch des neuen Mazda2, der sich auch durch sein energiegeladenes und hochwertiges KODO Design von den Wettbewerbern in der Kleinwagenklasse abhebt. In die Schauräume der deutschen Mazda Händler kommt er in vier Ausstattungslinien und mit vier modernen SKYACTIV Motoren zu Preisen ab 12.790 Euro.

Exklusiv für schnellentschlossene Privatkunden, die vor Ende Februar einen Kaufvertrag für einen neuen Mazda2 unterschreiben, hat Mazda die Aktion „One Option for free“ aufgelegt: Aus den werksseitig bestellbaren Sonderausstattungen oder Options-Paketen des neuen B-Segment-Modells, angefangen bei der Metallic-Lackierung, über die Sonderlackierung Rubinrot Metallic, ein Navigationssystem bis hin zu Technik-, Licht- und Touringpaketen kann hier eine der verfügbaren Optionen nach Wahl ohne Aufpreis bestellt werden. Der maximale Kundenvorteil beträgt 1.000 Euro.

Zwei limitierte Sondermodelle zur Markteinführung werden darüber hinaus Mazda Fans und solche, die es werden wollen, begeistern und sind auch in der Aktion „One Option for free“ enthalten: Die Mazda2 Red Edition und die Mazda2 White Edition sind üppig ausgestattet und optisch echte Hingucker. Die besonders exklusive White Edition basiert auf der höchsten Ausstattungslinie Sports-Line und lässt in Punkto Komfort keine Wünsche offen: Hochmoderne Voll-LED Scheinwerfer, ein Head-Up Display, Klimaautomatik, City-Notbremsassistent (SCBS), das Touring-Paket sowie das Technik-Paket bieten eine besonders luxuriöse Mischung aus Sportlichkeit und Stil. Das Innenraumkonzept „Performance Sport“ ist geprägt von einer Teil-Lederausstattung in Off-White und weißen Dekoreinlagen im Armaturenräger und den Türen. Als Antrieb steht der SKYACTIV-G 90 Benziner (66 kW/90 PS) mit 5-Gang-Schaltgetriebe (19.900 Euro) oder mit 6-Stufen Automatikgetriebe SKYACTIV-Drive (21.490 Euro) sowie der stärkste Benziner SKYACTIV-G 115 mit 85 kW/115 PS und 6-Gang-Schaltgetriebe (21.390 Euro) zur Wahl, die zwischen 4,5 und 4,9 Liter je 100 km verbrauchen (CO<sub>2</sub>-Emission: 105 - 115 g/km).

Auch die Red Edition bietet auf Basis der Ausstattungslinie Exclusive-Line viel Komfort für 16.990 Euro. Hier steht ebenfalls der SKYACTIV-G 90 Benziner mit manuellem und automatischem Getriebe (18.490 Euro) zur Wahl (Verbrauch 4,5 bis 4,8 l/100 km; CO<sub>2</sub>: 105 bis 112 g/km). Das Innenraumkonzept „Mid Century“ glänzt mit kraftvollen roten Stoffsitzebezüge und farblich passenden Dekoreinlagen. Der Spurhalteassistent (LDWS) und das Technik-Paket sind neben zahlreichen weiteren Extras ebenfalls an Bord. Für die beiden Sondermodelle stehen als Außenfarben Satinweiß Metallic, Onyxschwarz Metallic, Purweiß (nur für Red Edition) sowie die Sonderfarbe Rubinrot Metallic zur Verfügung.

**Mazda2 Sondermodelle** - (unverb. Preisempfehlung inkl. MwSt):

**Mazda2 Red Edition**

SKYACTIV-G 90 Benziner	(66 kW/90 PS)	SKYACTIV-MT 5-Gang	16.990 Euro
SKYACTIV-G 90 Benziner	(66 kW/90 PS)	SKYACTIV-Drive 6-Gang	18.490 Euro

**Mazda2 White Edition**

SKYACTIV-G 90 Benziner	(66 kW/90 PS)	SKYACTIV-MT 5-Gang	19.990 Euro
SKYACTIV-G 90 Benziner	(66 kW/90 PS)	SKYACTIV-Drive 6-Gang	21.490 Euro
SKYACTIV-G 115 i-ELOOP Benziner	(85 kW/115 PS)	SKYACTIV-MT 6-Gang	21.390 Euro

**Mazda2 Sondermodelle - Preise Sonderausstattung:**

**Mazda SD-Navigationssystem** für Red Edition (Serie für White Edition): 600 Euro

**Metallic-Lackierung** für Red Edition (Serie für White Edition): 490 Euro

**Sonderlackierung Rubinrot Metallic** für Red Edition/White Edition: 750 Euro/260 Euro

Auskunft erteilt:  
Karin Lindel  
Supervisor  
Produkt- und Unternehmenskommunikation  
Tel.: 02173.943.303  
E-mail: klindel@mazda.de