

Design Challenge „Motor Sports 2025“ der Los Angeles Auto Show

## ***MAZDA KAAAN GEWINNT DESIGN PREIS***

- **Abgasfreier Sportwagen für das Jahr 2025**
- **Elektrisches Reifensystem versorgt E-Motor mit Strom**
- **Design im Stile eines Blitzschlags**

Leverkusen, 27. November 2008: Der Mazda KAAAN gewinnt die Design Challenge „Motor Sports 2025“ der Los Angeles Auto Show 2008. Der radikale Entwurf der Designer von Mazda Nordamerika liefert nach Ansicht der Jury die überzeugendste Antwort auf die Frage, wie ein Sportwagen in der emissionsfreien Gesellschaft Kaliforniens des Jahres 2025 aussehen könnte. Neun in Südkalifornien beheimatete Designstudios von Automobilherstellern hatten an dem Wettbewerb teilgenommen.

Das Konzeptfahrzeug Mazda KAAAN beeindruckte die Jury mit seinem einzigartigen Styling und der gelungenen Verbindung von Design und innovativer Technologie. Der elektrisch angetriebene dreirädrige Rennwagen erreicht Spitzengeschwindigkeiten von bis zu 400 km/h, ohne schädliche Emissionen auszustoßen. Der KAAAN ist für den Einsatz auf speziellen Rennstrecken bestimmt, unter deren Fahrbahnoberfläche leitfähige Polymere verlegt sind. Sie versorgen über ein von Mazda patentiertes elektronisches Reifensystem den Elektromotor des KAAAN mit Strom.

Bei der Gestaltung des Konzeptfahrzeugs ließen sich die amerikanischen Mazda Designer von elektrischen Feldern und Strukturen aus der Natur inspirieren, wie sie etwa bei einem Blitzschlag auftreten. Dominiert wird die Optik des Fahrzeugs durch die drei elektrischen Räder. Zwischen ihnen ist das Cockpit eingebettet, das als Kapsel konstruiert wurde, um den Fahrer optimal zu schützen.

Neben der jüngsten Auszeichnung auf der Los Angeles Auto Show hat Mazda in den vergangenen beiden Jahren eine ganze Reihe angesehener Design Preise gewonnen. Dazu zählen der Grand Prix du Design 2008 des 23. Festival Automobile International in Paris, der Titel als Most Beautiful Design Concept 2006 für den Mazda Senku und der Louis Vuitton Classic Concept Award 2007 für den Mazda Ryuga.

# *PRESSEINFORMATION*



Auskunft erteilt:  
Karin Lindel  
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: 02173.943.303  
E-Mail: [klindel@mazda.de](mailto:klindel@mazda.de)

