



## PRESSE-INFORMATION

### Historie Mazda Deutschland

- Mazda geht 1972 in Deutschland an den Start
- Deutscher Markt mit Erfolgsreihen 323 und 626 erobert
- Seit 2012 leidenschaftlich anders durch Kodo Design und Skyactiv Technologie

#### **1961**

Der erste Brückenschlag zwischen Mazda und Deutschland ist ein Lizenzabkommen mit NSU und dem Erfinder Felix Wankel über die Nutzung und Weiterentwicklung von Kreiskolbenmotoren. Bereits im November präsentiert Mazda einen Prototypen des ersten eigenen „Rotary“-Triebwerks. Mit den Wankelmotoren stellen die Mazda Ingenieure die Weichen Richtung High-Tech und Innovationskurs.

#### **1972**

52 Jahre nach der Firmengründung, aber als einer der ersten japanischen Automobilhersteller, geht Mazda auch in Deutschland an den Start: Sieben Mitarbeiter inklusive Geschäftsführer beziehen die erste, 545 Quadratmeter kleine Niederlassung in Hilden bei Düsseldorf. Unter Insidern genießt die Marke schnell einen guten Ruf: Während andere Hersteller selbst die Klappe vor dem Handschuhfach noch als aufpreispflichtiges Extra anbieten, erregt Mazda mit komplett ausgestatteten Autos zu günstigen Preisen Aufsehen.

Die Speerspitzen bei der Eroberung des deutschen Marktes, die Mittelklasse-Limousine Mazda 616 und der kurz danach eingeführte Kleinwagen Mazda 1000/1300, setzen von Beginn an erfolgreich auf südeuropäisch inspiriertes Design.

Einige Mazda Modelle wie die Baureihen 818, 929 und das Coupé RX-3 mit Kreiskolben-Motor folgen allerdings noch dem vom US-Geschmack geprägten Designtrend dieser Zeit. Mit kantigen Formen und viel Chrom rollen diese ersten Modelle in die Ausstellungsräume der vorerst noch kleinen Händler-schar.

#### **1977**

Erfolgsgarant der 70er Jahre ist in erster Linie der Mazda 323, der seine Deutschland-Premiere auf der Frankfurter IAA feiert. Mit dem Mazda 323 präsentiert das Unternehmen das erste, speziell für den europäischen Markt entwickelte Fahrzeug. Zuvor erlangte der Neuling bereits Aufmerksamkeit, als er zu seiner eigenen Premiere in 30 Tagen durch 13 Länder von Hiroshima bis auf den IAA-Stand fuhr und so eindrucksvoll seine Zuverlässigkeit beweist.

Inzwischen ist die deutsche Mazda Mannschaft auf über hundert Mitarbeiter angewachsen. Die Zentrale zieht nach Leverkusen-Hitdorf, wo sie bis heute ansässig ist. Mit über 15.000 Fahrzeugen wird erstmals ein 5-stelliges Verkaufsergebnis erreicht.

#### **1978**

Mit dem Mazda RX-7 erscheint ein reinrassiger Sportwagen, der als erster Mazda eine in Deutschland konzipierte Fahrwerksfeinabstimmung und Reifenausstattung erhält.



## PRESSE-INFORMATION

### **1980**

Mit der zweiten Generation des Mazda 323 wird der Frontantrieb bei Mazda eingeführt. Das Kompaktfahrzeug wird auf Anhieb meistverkaufter japanischer Importwagen. Ein Kontingent von 11.000 Mazda 323 wird in die DDR geliefert.

### **1982**

Zu einer der wichtigsten Säulen des Erfolgs in Deutschland entwickelt sich der Mazda 626. Den Neuling mit Frontantrieb wählen die Leser des Stuttgarter Fachmagazins "auto motor und sport" auf Anhieb zum "besten Auto der Welt" und das soll nicht die letzte Auszeichnung für das bis heute insgesamt mehr als fünf Millionen Mal gebaute Modell sein. Bereits ein Jahr nach der Premiere verzeichnet Mazda 44,3 Prozent Verkaufszuwachs für den Mazda 626.

Die brandneuen 929-Limousinen und -Coupés stehen bei den Händlern und die 323-Reihe verkauft sich fast wie von selbst. Das Unternehmen übernimmt die Führung im Rennen der japanischen Importeure und wird sie so bald auch nicht wieder abgeben.

### **1984**

Der Mazda 626 erhält von "auto motor und sport" die Auszeichnung der "besten ausländischen Limousine bis 1.800 Kubikzentimeter". Der europäische Markt kann sich der neuen Kraft aus Japan nicht länger entziehen. Dafür spricht auch der Mittelklasse-Vergleichstest der "Auto Zeitung", den der Mazda 626 gewinnt, unter anderem gegen den Mercedes 190.

### **1985**

Zum hundertsten Geburtstag des Automobils präsentiert Mazda wieder einen neuen 323, erstmals auch in einer Version mit Allradantrieb. Der Mazda 323 wird an die Erfolgsstory der bis dahin zwei Millionen Mal gebauten Vorgängermodelle anknüpfen. Mazda ist Vorreiter beim Umweltschutz: Die Bestseller Mazda 323 und Mazda 626 sind mit geregelterm Drei-Wege-Katalysator erhältlich.

### **1986**

Nach einer ADAC-Zufriedenheitsanalyse würden sich 97 Prozent der Käufer wieder für einen Mazda 626 entscheiden. Auch mit dem Service der mittlerweile 1.000 Händlerbetriebe sind die 350.000 Mazda-Fahrerinnen und -Fahrer laut Umfrage rundum zufrieden.

### **1987**

Die Wankel-Fan-Gemeinde bejubelt die Premiere des neuen Mazda RX-7. Nach fünf sensationellen Erfolgswahren kommen Mazda 626 und Mazda 929 neu auf den Markt. Für den Vorgänger der dritten 626-Generation entschieden sich zwischen 1983 und 1987 170.000 deutsche Autofahrer. Der neue Mazda 626 gewinnt, wieder einmal als erster Japaner überhaupt, den Vergleichstest von „auto motor und sport“. Nach 15-jähriger Präsenz auf dem deutschen Markt hat Mazda mehr als eine halbe Million Autos verkauft.



## PRESSE-INFORMATION

### **1988**

Zwei Mal „oben ohne“ im Mazda Modelljahr 1988: Der neue Stadtfliker Mazda 121 mit falt-schiebedach und das neue Mazda RX-7 Cabrio lassen auf Knopfdruck die Sonne herein. Seiner Zeit weit voraus ist der Mazda 626 4WS mit elektronischer Vierradlenkung.

### **1989**

Auf der IAA 1989 fallen endlich die Hüllen des neuen Mazda MX-5. Die Presse feiert ihn als Wiedergeburt des klassischen Roadsters des 50er und 60er Jahre. Die Leser der „auto motor und sport“ küren den Mazda MX-5 gar zum „besten Auto der Welt“, und die Fans sind aus dem Häuschen.

### **1990**

Sechs Mazda Fahrzeuge fahren 15.000 Kilometer von der Unternehmenszentrale im japanischen Hiroshima nach Leverkusen. In Oberursel bei Frankfurt wird das europäische Forschungs- und Entwicklungszentrum von Mazda eröffnet.

### **1991**

Mazda gewinnt am 23. Juni 1991 als erster japanischer Hersteller die legendären 24 Stunden von Le Mans - und zwar mit einem neu entwickelten Wankelmotor-Rennwagen des Typs Mazda 787 B.

Unter dem Kürzel „MX“ erobern weitere Modelle den deutschen Markt. Auf der IAA 1991 stellt Mazda den kompakten Sportler MX-3 – mit dem kleinsten serienmäßigen Sechszylinder der Welt – und den MX-6 – ein großes Sportcoupé mit luxuriöser Ausstattung und 2,5 Liter-V6-Maschine – vor. Auffällig sind vor allem die organisch fließenden Formen dieser neuen Modelle. Völlig anders, doch nicht weniger emotional ist auch der neue Mazda 121 gezeichnet. Mit fünf Türen und dem Faltschiebedach in seiner rundlichen Karosserie sorgt das Design für Diskussionsstoff. Mit über 110.000 verkauften Fahrzeugen in Deutschland wird ein Rekordergebnis erzielt.

### **1992**

Mit bis dahin 500.000 verkauften Einheiten geht der Mazda 626 in die vierte Generation. Dynamik und Sportlichkeit steht bei weiteren Modellpremierer an erster Stelle:

Das neue Mittelklassemodell Xedos 6 debütiert auf dem Genfer Automobilsalon. Das Leistungsvermögen des neuen Mazda RX-7 hält, was seine dynamische Form verspricht. Die 176 kW/240 PS des einzigartigen Wankelmotors katapultieren den Leichtathleten bei Bedarf in 5,3 Sekunden aus dem Stand auf 100 km/h. Ein weiteres Highlight für sportlich ambitionierte Fahrer ist in diesem Jahr der Mazda 323 GT-R. Allradantrieb, Turbolader und satte 135 kW/184 PS machen in der Kompaktklasse Dampf und bilden die Basis für eine zweite Karriere auf den internationalen Rallye-Pisten. Der Mazda 626 Diesel mit Complex-Aufladung überzeugt durch eine wegweisende Abgasentgiftung, die sogar ohne Katalysator die US-Partikelnormen von 1995 erfüllt.



## PRESSE-INFORMATION

### **1993**

Die Fachzeitschrift „auto motor sport“ ermittelt für alle jemals von ihr durchgeführten 100.000-Kilometer-Dauertests einen einheitlichen Index. Ergebnis: Platz 1, 2 und 4 für Mazda Fahrzeuge.

### **1994**

Mit der Großraumlimousine MPV bedient Mazda den Trend zum großzügigen und variablen Innenraum. Voll im Trend liegt auch die neue Mazda 323-Baureihe. Als einer der ersten wagt Mazda eine damals noch neuartige Werbeform, das Programmssponsoring der SAT 1-Fußballshow „ran“.

### **1995**

Mazda führt den Xedos 9 mit Miller-Cycle Motor ein, einem Motorenprinzip, das aus dem Schiffsbau stammt und im Teillastbereich sehr verbrauchsgünstig arbeitet. Damit bietet Mazda als einzige Marke in Deutschland vier Motorentypen an: Klassische Benzinmotoren mit Hubkolben, Kreiskolbenmotoren, Dieselmotoren und eben den Miller-Cycle.

Mazda 121, 323 und 626 belegen in ihren Segmenten jeweils Platz 1 in der ADAC Pannenstatistik.

### **1996**

Das Unternehmen feiert gleich drei Jubiläen: fünf Millionen verkaufte Mazda 626 und zehn Millionen verkaufte Mazda 323 weltweit. Der Roadster Mazda MX-5 ist das meistverkaufte Cabrio aller Zeiten.

### **1997**

25 Jahre Mazda Deutschland und der Start einer Modelloffensive. Ganz neu: Mazda B 2500 Pickup und Mazda 323 P. Neu aufgelegt und das erste Mazda Fahrzeug mit dem typischen Fünfpunktgrill: Der 626 - auch als Kombi.

### **1998**

Die sechste und letzte Generation des Mazda 323 wird vorgestellt. Ein neues Marktsegment eröffnet der kompakte Variationskünstler Mazda Demio. Der Klassiker unter den modernen Roadstern, der Bestseller Mazda MX-5, erscheint in der zweiten Generation.

### **1999**

Mazda greift erneut erfolgreich nach dem ersten Platz unter den japanischen Automobilimporteuren in Deutschland. Es werden 91.627 neue Mazda zugelassen, was einer Marktanteilssteigerung auf 2,36 Prozent entspricht. Mit dem Mazda Premacy geht einer der ersten japanischen Kompaktvans in Deutschland an den Start. Im Sommer wird die zweite Generation des großen Vans MPV vorgestellt. Auf der Tokyo Motor Show debütiert die Studie RX-EVOLV als Vorbote des kommenden Mazda RX-8.

### **2000**

Im Juni kommt der einmillionste Mazda für Europa in Antwerpen an. Das Fahrzeug, ein Mazda Premacy, wird der „Stiftung Deutsche Kinderkrebshilfe“ gespendet. Das Wirtschaftsmagazin „Capital“ stellt fest: 95 Prozent der europäischen Mazda Neuwagenkäufer sind mit ihrem Fahrzeug sehr oder



## PRESSE-INFORMATION

vollkommen zufrieden. Auch in der Leserbefragung von „auto motor und sport“ erzielte Mazda einen Spitzenplatz. Hier erklärten 91 Prozent der Mazda Besitzer, sie seien mit ihrem Fahrzeug „überaus oder sehr zufrieden“.

### **2001**

Mit Fünfpunkt-Grill schlägt der Mazda 323 optisch die Brücke zum neuen Corporate Design der Marke. Im rasch wachsenden SUV-Segment startet Mazda mit dem Tribute, der mit Allradantrieb lieferbar ist. Als seriennahes Concept Car ist der sportliche Mazda RX-8 auf der IAA zu sehen.

Seit der IAA ist es in aller Ohren und mit Mazda untrennbar verbunden: Der Zoom-Zoom Slogan.

### **2002**

Eine neue Design-Ära leitet der Mazda6 ein. Die Mittelklasse-Modelle gewinnen auf Anhieb mehrere Vergleichstests und wollen dahin, wo der Mazda 626 zwanzig Jahre zuvor war: an die Spitze der Import-Hitliste.

### **2003**

Aus dem spanischen Werk in Valencia kommt der neue, kompakte Mazda2. Markantes, dynamisches Design kennzeichnet die in Genf enthüllte Studie MX Sportif. Das Concept Car nimmt die Linien des kompakten Mazda3 vorweg, der auf der IAA in Frankfurt Weltpremiere feiert. 44 von 50 internationalen Motorjournalisten wählen den RENESIS-Motor des neuen Mazda RX-8 zur International Engine of the Year, nie hat es ein deutlicheres Votum gegeben.

### **2004**

Weltpremiere in Paris: Als erster Kompaktvan ist der sportive Mazda5 mit praktischen Schiebetüren ausgestattet. Die Pickups der B-Serie erhalten ein kleines Facelift. 40 internationale FIA Weltrekorde erzielen zwei Mazda RX-8 am Ende einer 24-Stunden-Vollgasfahrt auf einem Testgelände im niedersächsischen Papenburg. Mazda verzeichnet ein sehr gutes Jahr mit fast 80.000 Neuzulassungen.

Der Mazda6 absolviert als erstes Fahrzeug einen 100.000 km Dauertest der „Auto Bild“ ohne einen einzigen Fehler. Das ist bis heute keinem weiteren Fahrzeug gelungen.

Der RENESIS Kreiskolbenmotor des Mazda RX-8 wird erneut zum „Engine of the Year“ gewählt.

### **2005**

Einen ersten Ausblick auf die neue SUV-Baureihe CX-7 gibt das erstmals in Detroit gezeigte Konzeptfahrzeug MX-Crossport. Highlight des Genfer Autosalons ist die neue Generation des Kult-Roadsters Mazda MX-5. Im Sommer erfährt der Mazda6 ein Facelift. Auf der Internationalen Automobil Ausstellung (IAA) in Frankfurt/Main feiert der Mazda Sassou seine Weltpremiere. Der Mazda Sassou ist ein Konzeptfahrzeug, aber er gibt einen durchaus realistischen Vorgeschmack auf eine mögliche zukünftige Richtung von Mazda im B-Segment. Der Sassou ist Teil einer sich fortsetzenden Strategie, auf den wichtigen internationalen Automessen weitere Design-Konzepte in ihrer Wirkung auf das Publikum zu



## PRESSE-INFORMATION

testen. Darüber hinaus wird die Studie Mazda MX-Crossport ihre Europapremiere erleben. Das Topmodell der Mazda6 Baureihe, der Mazda6 MPS, geht im Herbst an den Verkaufstart.

Zusammen mit dem Marktstart des neuen Kompaktvans Mazda5 führt Mazda im Sommer 2005 als erster Automobilhersteller den Digitalen Servicenachweis ein. Das Digitale Service Nachweis-System ermöglicht, dass sämtliche Wartungen mittels einer auf Internet-Technologie basierenden Anwendung dokumentiert und in einer sicheren, zentralen Datenbank gespeichert werden.

Kontinuität bei der Zuverlässigkeit demonstriert Mazda eindrucksvoll in der ADAC Pannenstatistik: Hier ist der Mazda6 zuverlässigstes Fahrzeug in der Mittelklasse, gefolgt von seinem Vorgänger, dem Mazda 626 auf Platz 2. Auch in der Ausgabe des J.D. Power Reports 2005 belegt Mazda in der prestigeträchtigen Markenwertung den zweiten Platz. In der Markenrangliste des „Car Check“, einer Studie der Fachzeitschriften Auto/Straßenverkehr sowie auto motor und sport gelang Mazda mit dem Gesamtrang fünf eine Top-Platzierung.

Keine Chance mehr haben bei Mazda schädliche Rußpartikel: Serienmäßige Filtersysteme werden im Laufe des Jahres bei nahezu allen Mazda Dieselmotoren eingeführt.

### 2006

Mazda feiert 75 Jahre Mazda Automobile und verweist stolz auf seine spannende Unternehmensgeschichte.

Innovative Modelle erweitern die Angebotspalette: Das Mazda MX-5 Roadster Coupé wird vorgestellt. Sein elektrisches Klappdach verschwindet in weltrekordverdächtigen 12 Sekunden. Damit ist Mazda der einzige Hersteller, der Roadster mit Soft-Top und mit festem Klappdach im Angebot hat. Der vielseitige Pick-up Mazda BT-50 löst die B-Serie ab, und die MPS-Familie bekommt Zuwachs. Der Mazda3 MPS ist mit 260 PS eine der stärksten Limousinen mit Vorderradantrieb weltweit.

Erneut wird die sprichwörtliche Mazda Zuverlässigkeit unter Beweis gestellt: Mazda wiederholt den Sieg im „Auto Bild Qualitätsreport“, der Mazda6 gewinnt die Gesamtwertung der J.D. Power Kundenzufriedenheitsstudie und beim ADAC-Preis „Gelber Engel“ 2006 die Kategorie „Qualität“ in der Mittelklasse. Da ist es fast logisch, dass Mazda Fahrzeuge auch als Gebrauchtwagen hoch im Kurs stehen: Der Schwacke Automobilindex (SAX) attestiert dem Mazda6 Sport Kombi und dem Mazda MX-5 die prozentual geringsten Wertverluste in ihren Segmenten. Und die Leser der AUTO ZEITUNG haben sich auch für Mazda entschieden: Sieger und damit beliebtestes Auto in der Cabrio-Klasse bis 30.000 Euro (Importautos) ist der Mazda MX-5.

Seit März 2006 sind mehrere Exemplare des Mazda RX-8 mit wasserstoff- und ottokraftstofffähigen Kreiskolben-Motoren als Firmenleasing-Fahrzeuge in Japan unterwegs. Im August 2006 kommt das zukunftsweisende Fahrzeug auch nach Europa und präsentiert sich auf der Energiemesse ONS2006 im norwegischen Stavanger der Öffentlichkeit. Hierbei stellt der Mazda RX-8 Hydrogen RE zum ersten Mal auch seine Straßentauglichkeit außerhalb von Japan unter Beweis.



## PRESSE-INFORMATION

Und auch in Sachen Design ist Mazda visionär: Die Los Angeles International Auto Show 2006 ist Premierenbühne für eine komplett neue Konzeptstudie von Mazda. Der Mazda Nagare (sprich: na-gah-reh) tritt in die Fußstapfen der erfolgreichen Designkonzepte Sassou, Senku und Kabura, gewährt aber zugleich auch einen ersten Ausblick auf die künftige Designlinie der Marke Mazda.

Ein schönes Beispiel für die strikte Kundenorientierung ist, dass Mazda 2006 den Digitalen Service-nachweis auf alle Mazda Neufahrzeuge ausweitet.

„Typisch Zoom-Zoom“ heißt der neue Mazda Slogan. Typisch Zoom-Zoom ist auch die Zoom-Zoom Xperience, bei der Mazda Interessenten auf Rennkursen die sportlichen Mazda Fahrzeuge unter der Anleitung von Rennfahrern kennen lernen können.

Das alles gefällt den Deutschen sehr gut: Die Mazda Neuwagen-Zulassungen steigen gegenüber dem Vorjahr um rund 10 %.

### 2007

Nach der Anfang Dezember in Los Angeles gezeigten Studie Nagare setzt Mazda auf der North American International Auto Show in Detroit mit dem Ryuga (japanisch für: „anmutiger Fluss“) die Serie richtungsweisender Konzeptstudien fort. Das zweite unter Leitung von Mazda Designdirektor Laurens van den Acker entstandene Concept Car hebt die mit dem Nagare eingeführte neue Mazda Designsprache auf ein seriennäheres Niveau.

Der ADAC Preis „Gelber Engel 2007“ in der begehrten Kategorie „Qualität“ geht in diesem Jahr erstmals an Mazda. Sieger und damit qualitativ bestes Auto ist der Kompakt-Van Mazda Premacy.

Der Sustainable Zoom-Zoom Plan wird beschlossen. Im Zeichen der Nachhaltigkeit soll der Treibstoffverbrauch der gesamten Mazda Modellpalette von 2008 bis 2015 um 30 Prozent gesenkt werden. Erreicht werden soll das Ziel durch neue Antriebe, Leichtbaukonzepte und verbesserte Aerodynamik.

Eine Weltneuheit ist außerdem die Einführung eines Katalysators mit Single-Nano-Technologie, bei der rund 70 Prozent weniger Edelmetalle verarbeitet werden.

Im Januar feiert das MX-5 Roadster Coupe als weltweit erster Roadster mit elektrisch versenkbarem Hardtop seine Einführung auf dem deutschen Markt. Gleichzeitig kommt der neue Mazda BT-50 als moderne Interpretation der seit Jahrzehnten bewährten Mazda B-Serie zu den Händlern.

Star auf dem Mazda Stand des 77. Genfer Automobilsalons ist die zweite Generation des Mazda2 – das erste Modell einer neuen Generation von Mazda Automobilen, die den Zoom-Zoom-Gedanken im Rahmen der Grammstrategie weiterentwickeln. Mit modernster Leichtbautechnik spart der Mazda2 gegenüber seinem Vorgänger über 100 Kilogramm Gewicht und unterbietet sogar die magische 1000-Kilogramm-Grenze. Mazda wird diesen Weg fortsetzen und bis 2015 alle Fahrzeuggenerationen auf Basis einer neuen Plattform gegenüber dem Vorgänger um 100 Kilogramm leichter auslegen. Dies ist Bestandteil des neuen Sustainable Zoom-Zoom Plans.



## PRESSE-INFORMATION

Ebenfalls erstmals zu sehen auf dem Genfer Salon ist die nunmehr dritte Interpretation der neuen Mazda Designsprache Nagare - der Mazda Hakaze - und zwei Serienfahrzeuge, die den Absatz des Unternehmens in Europa weiter positiv beeinflussen werden: der 143 PS starke Mazda3 2.0 I MZR-CD und der sportliche SUV Mazda CX-7.

Zum Blickfang auf der Frankfurter IAA im September wird die zweite Generation des Mazda6, der dort seine Premiere feiert.

Anlässlich des 40sten Geburtstags des Zweischeiben-Kreiskolbenmotors in einem Serienfahrzeug erscheint das auf 250 Exemplare limitierte Sondermodell Mazda RX-8 „40th Anniversary“. Besonderes Kennzeichen bei der Sonderausstattung des Rotary-Renners: Eine Jubiläums-Plakette am vorderen Kotflügel.

Im Oktober erfolgt die Markteinführung des neuen Mazda2 als Fünftürer.

Erstmals zu sehen auf der Bologna Motor Show im Dezember ist das Facelift des Mazda5.

### **2008**

Auftakt für das Mazda-Modellfeuerwerk im Jahr 2008: Premiere für den modellgepflegten Mazda RX-8 auf der North American International Auto Show im Januar. Nur einen Monat später wird die zweite Generation des Mazda6 als 4- und 5-türige Limousine in Deutschland eingeführt. Die beachtliche Gewichtsreduktion gegenüber dem Vorgängermodell senkt die Verbrauchs- und CO<sub>2</sub>-Werte deutlich. Im April folgt der geräumige Kombi unter dem Namen Mazda6 Sport Kombi. Sein Messedebüt feiert er auf der AMI Leipzig.

Ebenfalls im April erfolgt die Markteinführung der Mazda5 Facelift-Version. Aufgefrischte Optik und eine verfeinerte Fahrwerksabstimmung sind Teil der Modellpflege. Weitere Neuerungen: Elektrische Schiebetüren, neue Leuchteinheiten, sieben neue Farben, neue Stoffe und Materialien im Innenraum, neue Ausstattungsmerkmale sowie eine Fünf-Gang-Automatik für den 2,0-Liter-Motor. Der Kraftstoffverbrauch wird noch weiter gesenkt.

Der neue Mazda2 Sport mit drei Türen rollt im Juni in die Verkaufsräume der deutschen Händler. Gegenüber dem Fünftürer zeichnet sich der Mazda2 Sport durch einen noch sparsameren Verbrauch sowie günstigere Preise aus.

Im neuen Mazda Kazamai, der seine Weltpremiere im August auf dem Moskau International Automobilsalon feiert, verbinden sich die Inhalte des Zoom-Zoom Nachhaltigkeitsprogramms und die Mazda Nagare Designsprache zu einem Konzeptfahrzeug, das ebenso aufregend anzuschauen wie zu fahren ist und zugleich 30 Prozent weniger Kraftstoff benötigt als aktuelle Serienmodelle. Der Kazamai ist Mazda in Bestform: ein cooler, athletischer und kompakter Crossover mit hoher Umweltverträglichkeit.



## PRESSE-INFORMATION

Noch begehrenswerter präsentieren sich auf dem Pariser Salon die Bestseller Mazda MX-5 Roadster und Mazda MX-5 Roadster-Coupe. Im Zuge eines Facelifts wurden der kernig-sportliche Motorsound optimiert, das Drehzahllimit angehoben und das Fahrwerk überarbeitet. Nun noch höherer Geräuschkomfort für das Roadster Coupe. Neu ist auch die optionale Sechs-Stufen-Automatik.

Außerdem auf dem Pariser Salon Vorstellung des Mazda2 mit 1,6Liter-MZ-CD-Diesel mit 66 kW/90 PS Leistung. Leichte optische Detailmodifikationen: Neue Farben, silberne Applikationen im Interieur sowie Sport-Optik-Paket.

Einen weiteren Schritt Richtung Wasserstoffzeitalter geht Mazda im Oktober: Der norwegische Energieversorger HyNor least 30 Mazda RX-8 Hydrogen RE für Straßentests in Europa. Im Oktober erhält außerdem der Mazda BT-50 optische Retuschen an Exterieur und Interieur. Neue Frontpartie im Stil eines großen kursiven „H“ mit neuen Scheinwerfern und geändertem Grill.

Die zweite Generation des Mazda3 feiert als viertürige Stufenheck-Limousine im November Weltpremiere auf der Los Angeles Motor Show. Das Weltdebüt des fünftürigen Mazda3 folgt im Dezember auf der Bologna Motor Show.

### 2009

Die begehrte Quality Trophy von Auto Zeitung und GTÜ geht in diesem Jahr an Mazda.

Sportlicher Höhepunkt auf dem Genfer Salon im März ist der neue Mazda3 MPS mit 2,3-Liter-Benzindirekteinspritzer (DISI), Abgasturbolader und 260 PS Leistung. Erkennungsmerkmal: ein Lufteinlass auf der Motorhaube. Die deutsche Markteinführung des kompakten Sportlers erfolgt im Herbst.

Schon im Frühsommer auf den Markt kommen der fünftürige Mazda3, auf dem der leistungsstarke MPS basiert, sowie die Stufenheck-Limousine. Eine Weltneuheit im Mazda3 ist das Start-Stopp-System i-stop. Der technische Ansatz des i-stop-Systems erlaubt ein besonders schnelles, leises und komfortables Ansprechen und trägt maßgeblich zur Senkung von Verbrauch und Emissionen bei. Die Sicherheitsausstattung des Mazda3 umfasst den Spurhalteassistent RVM (Rear View Monitoring) mit Weitwinkel-24-GHZ-Radarsystem – ein in dieser Fahrzeugklasse einzigartiges Feature.

Passend zum Sommerbeginn wird auch der modellgepflegte Sonnenanbeter Mazda MX-5 im Juni in Deutschland eingeführt. Auf der IAA wird im September eine MX-5-Studie zum Publikumsmagnet. Unter dem Namen „Mazda MX-5 Superlight Version“ zeigt Mazda die Möglichkeiten des Leichtbaus und eine eventuelle Zukunftsperspektive des Roadster-Klassikers.

Der sportliche SUV Mazda CX-7 erhält im Oktober eine umfassende Modellpflege. Wichtiger Bestandteil des Facelifts ist der kräftige und gleichzeitig sparsame neue Euro-5-Turbodiesel mit SCR-Abgasreinigung. Der 2,2-Liter-Selbstzünder leistet 173 PS. Im gleichen Monat kommt auch die Facelift-Version des Rotariers Mazda RX-8 auf den Markt.



## PRESSE-INFORMATION

Das Konzeptfahrzeug Mazda Kiyora debütiert auf der Tokyo Motor Show. Es steht für eine zentrale Richtung der Mazda Fahrzeugentwicklung. In Übereinstimmung mit der Unternehmensstrategie des Nachhaltigen Zoom-Zoom zeigt der Kiyora, wie der Kraftstoffverbrauch um 30 Prozent verringert werden kann. Als erschwingliches kompaktes Stadtfahrzeug der näheren Zukunft kombiniert die Studie vorbildliche Umwelteigenschaften mit dem unverwechselbaren Fahrspaß der Marke Mazda.

### **2010**

Vereinbarung mit Toyota zur Nutzung der Hybrid-Antriebstechnologie. Mazda wird das Antriebssystem mit dem SKY-Verbrennungsmotor kombinieren und ab 2013 in einem Mazda Hybridfahrzeug einsetzen.

In diesem Jahr kann Mazda außerdem stolz auf die 90-jährige Geschichte des Unternehmens zurückblicken. Und das Unternehmen kann ein weiteres Jubiläum feiern: den 20. Geburtstag des Erfolgsmodells Mazda MX-5. Der MX-5 Roadster mit Stoffverdeck wird mit einem Sondermodell („20th Anniversary“) geehrt. 500 der insgesamt nur 2000 Einheiten sind für Deutschland bestimmt. Die Produktion des Roadsters erreicht 875.000 Einheiten, davon sind rund 102.000 in Deutschland verkauft worden. Außerdem begeht Mazda das MX-5-Jubiläum mit einem internationalen Rennen, dem Mazda MX-5 Open Race.

Im Herbst bereiten die Fans des Mazda MX-5 dem Kult-Roadster ein besonderes Geschenk: einen weiteren Eintrag in das Buch der Guinness World Records™. Am 18. September kommen auf dem Gelände des UNESCO-Welterbes Zeche Zollverein in Essen fast 600 Mazda MX-5 aus drei Generationen zusammen. Unter offizieller Beobachtung von Guinness wird mit 459 anerkannten Fahrzeugen ein neuer Rekord des längsten jemals durchgeführten MX-5-Korsos der Welt aufgestellt. Damit wird der bisherige in Neuseeland im Jahr 2005 aufgestellte Guinness-Weltrekord von 249 Teilnehmern deutlich überboten.

Ein weiterer Modellhöhepunkt im Jubiläumsjahr ist die Weltpremiere des neuen Mazda5 mit dynamischem Nagare-Design auf dem Genfer Automobilsalon. Die Markteinführung in Deutschland folgt im Oktober. Neben dem Kompakt-Van Mazda5 debütiert in Genf auch das Facelift der Mazda6-Modelle. Zu den deutschen Händlern kommt die Mittelklassebaureihe schon im Mai. Der Verbrauch und somit auch die CO<sub>2</sub>-Emissionen sind bei allen Motorisierungen verringert worden – ein weiterer Beitrag zum umweltfreundlicheren Umgang mit der Natur.

Unter der Bezeichnung „SKY Concept“ präsentiert Mazda auf dem Genfer Salon eine neue, besonders effektive Triebwerksgeneration sowie ein neues Sechs-Stufen-Automatikgetriebe.

Neben Meilensteinen aus der 90-jährigen Unternehmensgeschichte von Mazda steht vor allem der City-Flitzer Mazda2 im Scheinwerferlicht des Mazda-Messeauftritts auf dem Pariser Salon. Im Zuge der Modellpflege wird er mit neuer Frontpartie, höherwertigem Interieur, Fahrwerksverbesserungen und überarbeiteter Motorenpalette deutlich aufgewertet. Der Marktstart findet wie die Messepremiere im Oktober statt.



## PRESSE-INFORMATION

### **2011**

Das japanische Wort „shinari“ beschreibt die geschmeidige Erscheinung großer Kraft, mit der hochfeste Objekte wie Stahl oder Bambus verdreht oder verbogen werden. Das Wort nimmt außerdem Bezug auf die Erscheinung von Menschen oder Tieren, die ihren Körper flexibel verformen, um eine schnelle Bewegung zu generieren. Innerhalb dieser Bewegung entdeckten die Mazda Designer das Potenzial zur Umsetzung von „Kodo – Soul of Motion“. Die Studie Mazda Shinari debütiert auf dem Genfer Salon als erster Hinweis auf das neue Designthema. Es ist das Konzept eines viertürigen und viersitzigen Sport-Coupés.

Auf der IAA in Frankfurt präsentiert Mazda die Modellpflege der Mazda3-Reihe. Die noch dynamischere Frontgestaltung ist äußeres Kennzeichen des Facelifts. Komfortplus: Das Geräuschniveau wurde deutlich abgesenkt. Mit der Modellüberarbeitung wächst das Antriebsprogramm des Mazda3 auf acht Varianten. Neuestes Mitglied der Palette ist die Automatikversion für den 1,6-Liter-Benzinmotor. Zweite wichtige Innovation: Bis auf zwei Motorisierungen sind alle Antriebsvarianten noch sauberer und sparsamer geworden. Zu den Händlern kommt die überarbeitete Baureihe im Oktober.

Ganz neu ist dagegen das kompakte Crossover-SUV Mazda CX-5, der auf der IAA seine Weltpremiere feiert. Der Serienversion vorangegangen ist das Concept-Car Minagi, das auf dem Genfer Salon 2011 debütierte. Der CX-5 kombiniert die komplette Bandbreite der innovativen Skyactiv Technologien mit der neuen Mazda Designsprache „Kodo – Soul of Motion“. Die Skyactiv-Benziner und -Diesel arbeiten mit dem bislang unerreichten Verdichtungsverhältnis von 14:1 (für Benzinmotoren ungewöhnlich hoch, für Selbstzünder außergewöhnlich niedrig) und erzielen dadurch eine beeindruckende Effizienz. Das Designthema „Kodo – Soul of Motion“ ist gekennzeichnet durch die neue Frontansicht mit einem markanteren Familiengesicht und eine den gesamten Karosseriekörper durchdringende Dynamik, die Vitalität und Agilität zum Ausdruck bringt. Der Mazda CX-5 ist das erste Serienfahrzeug mit dieser neuen Designsprache.

Skyactiv Motoren sowie die neue Designlinie „Kodo – Soul of Motion“ kombiniert auch das Konzeptfahrzeug Takeri. Diese Studie zeigt Mazda auf der 42. Tokyo Motor Show im Dezember. Der Takeri ist eine Mittelklasse-Limousine der nächsten Generation.

### **2012**

Mazda feiert das 40. Jubiläum des Deutschlandstarts. Den runden Geburtstag begeht Mazda mit vielen attraktiven Angeboten für die deutschen Kunden. Den Auftakt macht die Aktion „Happy Mehrwertsteuer 2012“: Die Modelle Mazda2, Mazda3, Mazda5 und Mazda6 bietet der Hersteller mit einem Kundenvorteil in Höhe des in der unverbindlichen Preisempfehlung enthaltenen Mehrwertsteuerbetrags an.

Mit dem Konzeptfahrzeug Takeri präsentiert Mazda auf dem Genfer Automobilsalon erstmals in Europa den Vorboten der künftigen Mazda-Mittelklasse. Ebenfalls in Genf Premiere für das Mazda MX-5-Sondermodell „Hamaki“ mit Premium-Flair und neuen Komfortextras.



## PRESSE-INFORMATION

Die Innovationskraft des Unternehmens zeigt sich in den zahlreichen technischen Exponaten, darunter Skyactiv-D Clean Diesel, Skyactiv-G Benzindirekteinspritzer, Skyactiv-Drive Automatikgetriebe, Skyactiv-MT Schaltgetriebe und das regenerative Bremssystem i-Eloop.

Auch der kompakte Crossover-SUV Mazda CX-5 ist Teil des Messeauftritts in Genf. Die Markteinführung erfolgte im April.

Auf der Motor Show in Moskau feiert die dritte Generation des Mazda6 als Limousine ihre Weltpremiere. Die sportlich-elegante Limousine der Mittelklasse ist nach dem neuen Mazda CX-5 das zweite Modell einer neuen Generation von Mazda Fahrzeugen mit Skyactiv Technologie und Kodo Design.

Wenige Wochen später feiert die Kombi-Version auf dem Pariser Automobilsalon ihre Weltpremiere. Ab November nimmt Mazda Vorbestellungen für Limousine und Kombi entgegen. Beider Karosserievarianten stehen mit identischem Einstiegspreis in der Preisliste. Mit zahlreichen Fahrer-Assistenzsystemen, die unter dem Oberbegriff i-Activsense zusammengefasst werden, hebt Mazda das Sicherheitsniveau des neuen Mazda6 auf eine noch höhere Ebene. Zu den Sicherheitstechnologien gehören unter anderem die neue adaptive Geschwindigkeitsregelanlage mit radargestützter Distanzregelung MRCC (Mazda Radar Cruise Control), das neue Pre-Crash-Safety-System mit aktivem Bremsengriff SBS (Smart Brake Support), die Abstandserkennung DRSS (Distance Recognition Support System), der Hinderniswarner FOW (Forward Obstruction Warning), die Spurwechsel- und Spurhalteassistenten sowie der Fernlichtassistent.

Im Oktober wird die Optik des Mazda3 MPS weiter geschärft. So sind die Außenspiegel und die Dachabschlussleiste unterhalb des Dachspoilers in Granitschwarz Metallic lackiert. Noch effizienter als bisher präsentieren sich außerdem der sportliche 2.3l MZR-Benziner des Mazda3 MPS, ebenso der Benzin 1.6l MZR und der Diesel 2.2l MZR-CD des Mazda3.

Anfang November erhält die Roadster-Legende Mazda MX-5 eine Modellpflege. Diese verleiht dem MX-5 eine neue ausdrucksstarke Frontpartie, ein noch direkteres Ansprechverhalten und neue Ausstattungsdetails. Zugleich verfügt der MX-5 als erstes Mazda Modell über die aktive Motorhaube DHS (Deployable Hood System) zur Erhöhung des Fußgängerschutzes.

Im Jahr 2012 verkauft Mazda 40.702 Neufahrzeuge auf dem deutschen Markt, der um 2,9 Prozent geschrumpft ist. Der Marktanteil von Mazda steigt auf 1,32 Prozent. Absoluter Bestseller ist der neue Mazda CX-5, für den sich 8.726 Kunden entschieden.

### **2013**

Das Jahr beginnt bei Mazda mit einer Premierenparty: Am Wochenende des 2. und 3. Februar rollen Mazda6 Limousine und Kombi zu den Händlern. Passend dazu wird das Händlernetz durch zahlreiche neue Mazda Partner ausgebaut.



## PRESSE-INFORMATION

Ebenfalls ab Februar erhältlich ist der modellgepflegte Mazda5. Mit aufgefrischter Optik und mehr Ausstattung bietet der Kompakt-Van noch mehr Komfort und eine größere Auswahl bei der individuellen Gestaltung des Fahrzeugs.

Gefeiert wird Mazda von der Fachzeitschrift AUTO TEST. Dort belegt Mazda Platz eins beim Marken-Qualitätscheck.

Auf dem Genfer Salon präsentiert Mazda die neuen Frühlings-Sondermodelle der Baureihen Mazda2, Mazda3, Mazda5 und Mazda MX-5, die in Deutschland den Namen „Kenko“ tragen und ab sofort im Handel erhältlich sind. Der japanische Begriff „Kenko“ lässt sich mit „Wellness“ oder „Komfort“ übersetzen. Dementsprechend dürfen die Kunden von den neuen Sondermodellen eine umfangreiche Ausstattung kombiniert mit einem individuellen optischen Auftritt erwarten. Für die „Kenko“-Sondermodelle von Mazda2, Mazda3 und Mazda5 verfügbar ist die Außenfarbe Vulcanusrot Metallic.

Eine Klasse für sich ist der Mazda MX-5 auch als Sonderedition „Kenko“ – die neben dem Farbton Carminarot Metallic zusätzlich in der neuen Farbe Graphitgrau Metallic verfügbar ist. Exklusiv dazu gibt es eine braune Lederausstattung mit beheizbaren Vordersitzen und ein braunes Stoffverdeck. Das Mazda MX-5 Roadster Coupe erhält ein in Wagenfarbe lackiertes Klappdach.

Der Mazda CX-5 gewinnt am 11. März einen Flotten-Award der Fachzeitschrift „Autoflotte“ in der Kategorie SUV/Importwertung. Am 21. März wird ebenfalls der Mazda CX-5 ausgezeichnet mit dem Titel „Allradauto des Jahres“ in der Importwertung bei Geländewagen und SUV bis 40.000 Euro von der Fachzeitschrift „AUTO BILD Allrad“. Der Mazda6 gewinnt am 8. Mai den europäischen AUTO BILD Design Award 2013 in der Kategorie „Mittel- und Oberklasse“. Beim Automotive Brand Contest 2013 gewinnt der Mazda6 am 20. Juni einen bedeutenden Designpreis.

Am 15. Juni ehren die Fans des Mazda MX-5 ihren Liebling mit einem neuen Weltrekord und einem neuen Eintrag ins Guinness Book of World Records. Insgesamt 683 Mazda MX-5 bilden im niederländischen Lelystad den längsten Korso aller Zeiten von Mazda Fahrzeugen.

Ein so noch nie da gewesenes Premierenfeuerwerk zündet hingegen der neue Mazda3. Am 26. Juni debütiert die neue Generation des meistverkauften Mazda Modells aller Zeiten gleichzeitig in den Metropolen London, Sankt Petersburg, Istanbul, New York und Melbourne. Als drittes Modell wird der dynamische Kompakte mit den Skyactiv-Motoren angeboten. Seine Qualität und Zuverlässigkeit stellt der neue Mazda3 auf einer Langstreckenfahrt unter Beweis: Acht Fahrzeuge machen sich Ende Juli von der Firmenzentrale in Hiroshima/Japan auf den langen Weg in Richtung Frankfurt. Nach 30 Tagen und 15.000 Kilometern treffen sie dort am 7. September auf der IAA ein. Die „Mazda Route3“ ist eine Neuauflage der legendären Mazda Langstreckenfahrt Hiroshima-Frankfurt, die bereits 1977 mit dem Mazda 323 der ersten Generation und 1990 mit dem Mazda 626 bewältigt wurde.

Mazda gewinnt den AUTO ZEITUNG Qualitätsreport als beste von 28 Automarken.



## PRESSE-INFORMATION

Ab dem 24. Juli ist die dritte Generation des Mazda3 bestellbar. Zu den Händlern rollt die neue Kompaktklasse am 18. und 19. Oktober.

Auf der Tokyo Motor Show debütiert im November das mit fortschrittlichen Sicherheitssystemen ausgerüstete Forschungsfahrzeug Advanced Safety Vehicle ASV-5 auf Basis des Mazda6. Weitere Highlights sind der Mazda3 Skyactiv-Hybrid mit einer Kombination aus Benzin- und Elektroantrieb sowie die Erdgas-Version Mazda3 Skyactiv-CNG.

2013 zählt Mazda mit einem Wachstumsplus von 10,5 Prozent zu den größten Gewinnern auf dem deutschen Automarkt, während der Gesamtmarkt um 4,2 Prozent zurückging. Mit rund 45.000 Neuzulassungen und einem Marktanteil von 1,5 Prozent konnte sich Mazda in einem schwierigen Marktumfeld mehr als behaupten. Auch europaweit verzeichnet Mazda mit einem Absatzplus von 18 Prozent deutliche Zugewinne.

### **2014**

Mazda weitet das Garantieangebot auf bis zu acht Jahre für alle neuen Modelle aus. Ab sofort können alle Privatkunden bis zu fünf Jahre Anschlussgarantie optional zur drei Jahre währenden Neuwagen-Garantie zubuchen.

Am 14. und 15. Februar lädt Mazda zur Premieren-Party in den Mazda Autohäusern. Dort wird nicht nur die Mazda3 Limousine eingeführt, sondern auch die neuen Sondermodelle „Sendo“ für die Modellreihen Mazda2, Mazda5, Mazda MX-5 und Mazda CX-5. Der Mazda2 ist zudem als Sondermodell Iro mit zahlreichen Extras erhältlich.

Mit der Weltpremiere des Konzeptfahrzeugs Mazda Hazumi auf dem Genfer Automobilsalon 2014 gibt Mazda einen realistischen Ausblick auf ein weiteres Modell der neuen Fahrzeug-Generation mit Skyactiv Technologie und Kodo Design. Mit der japanischen Bezeichnung „Hazumi“, die so viel wie „Aufspringen“ bedeutet, ist dieses Konzeptfahrzeug eine Blaupause für die nächste Generation eines Mazda Kleinwagens. Außerdem stellt Mazda in Genf einen komplett neuen Motor der Skyactiv Motorenfamilie vor: den 1,5-Liter Skyactiv-D Diesel.

An den 25. Geburtstag der Roadster-Legende MX-5 erinnert Mazda mit Ausstellungsstücken aus dessen Historie. Das ganze Jahr 2014 steht bei Mazda im Zeichen dieses besonderen Jubiläums. Vorfreude auf die nächste Generation weckt hingegen die Weltpremiere auf der New York International Auto Show im April. Dort präsentiert Mazda das Chassis der vierten MX-5-Generation und zeigt, welche Richtung das neue Modell einschlagen wird.

Seine schönsten, aufregendsten Momente hat der Mazda MX-5 in einem persönlichen MX-5 Diary festgehalten - und teilt sie anlässlich seines 25. Jubiläums mit allen Fans.

Als drittes Kodo Modell nach Mazda CX-5 und Mazda6 erhält der Mazda3 den begehrten Red Dot Award für innovatives Design, Funktionalität und Ergonomie. Außerdem zählt der Mazda3 zu den drei Finalisten zum „World Car of the Year 2014“.



## PRESSE-INFORMATION

Am 14. April erreicht die Skyactiv Produktion einen neuen Meilenstein. Eine Million Mazda Fahrzeuge mit Skyactiv Technologien wurden bisher ausgeliefert. Mit der Auslieferung des 2,5-millionsten Fahrzeuges in Deutschland, einem Mazda3, feiert Mazda am 11. Juni eine weitere Erfolgsgeschichte.

Mit einem spektakulären Event begeht die vierte Generation des Mazda MX-5 ihre Weltpremiere. Am 4. September wird der neue MX-5 gleichzeitig in Barcelona/Spanien, Tokio/Japan und Monterey/USA enthüllt. Seine Messepremiere feiert der Roadster Anfang Oktober auf dem Automobilsalon Paris. Der sportlichste Mazda MX-5 aller Zeiten ist über 100 Kilogramm leichter als sein Vorgänger und startet mit Kodo-Design und Skyactiv Technologien in eine neue Ära.

Auf dem Hochgeschwindigkeits-Oval ATP Papenburg stellen drei Mazda6 im Oktober unter FIA-Aufsicht 20 neue Weltrekorde für Diesel-Serienfahrzeuge auf. Das Siegerfahrzeug erreicht eine 24-Stunden-Durchschnittsgeschwindigkeit von 221,072 km/h über rund 5340 km.

In das B-Segment bringt Mazda die innovative Skyactiv Technologie mit dem neuen Mazda2. Der Vorverkauf für die dritte Kleinwagen-Generation startet am 3. November. Schon wenige Tage später, am 11. November, wird der Mazda2 mit Europas größtem Automobilpreis „Goldenes Lenkrad“ ausgezeichnet.

Als erstes Mazda-SUV im B-Segment feiert der Mazda CX-3 am 19. November Weltpremiere auf der Auto Show in Los Angeles. Außerdem debütieren in Los Angeles die aufgewerteten Mazda6 und Mazda CX-5 für das Modelljahr 2015.

Die herausragende Qualität von Mazda wird gleich mehrfach bestätigt: Im ADAC Kundenbarometer führt Mazda die Service-Rangliste an. Der Mazda2 ist der zuverlässigste Kleinwagen Deutschlands laut TÜV-Report 2015.

Im Dezember wird in Japan „Mazda Biotechmaterial“ vorgestellt. Als erstes Serienmodell nutzt der neue Mazda MX-5 das widerstandsfähige Material aus nachwachsenden Rohstoffen.

Das Jahr beschließt Mazda mit einem runden Produktionsjubiläum (drei Millionen Mazda6) und Verkaufsergebnissen, die zeigen, dass Mazda weiter auf der Überholspur ist: über 52.000 Neuwagenverkäufe und ein Wachstumsplus von 16,7 Prozent.

### **2015**

In das Jahr 2015 startet Mazda mit Rea Garvey und Samu Haber. Die Stars spielen gemeinsam mit Mazda2 und Mazda3 die Hauptrolle in der aktuellen Mazda Marketingkampagne.

Der neue Mazda2 feiert am 27. Februar Händlerpremiere. Seine effizienten Skyactiv Antriebe, Mazda-Connect und i-Activsense Sicherheitssysteme setzen Maßstäbe.

Mit geschärftem Design und mehr Komfort präsentieren sich am 27. Februar auch der Mazda CX-5 und der Mazda6 in den Schauräumen der deutschen Händler.



## PRESSE-INFORMATION

Auf dem Genfer Automobilsalon feiert der Mazda CX-3 sein Europadebüt. Der im Kodo-Design gestylte Crossover-SUV ist mit Front- und Allradantrieb erhältlich und verfügt über die unkonventionellen Skyactiv Technologien.

Die Leser der AUTO ZEITUNG küren am 8. April die schönsten Autos. Der neue Mazda CX-3 ist Deutschlands schönstes SUV und der Mazda2 gewinnt in der Kategorie „Kleinwagen/City Cars“.

In weniger als 3,5 Jahren erreicht der Erfolgs-Crossover Mazda CX-5 die Millionen-Marke in der Produktion am 27.05.2015. Im August feiert er ein weiteres besonderes Jubiläum: Der 50.000. Mazda CX-5 wird in Deutschland ausgeliefert.

Bei einer Preisverleihung am 29. Juni werden gleich drei Mazda Modelle mit dem begehrten Red Dot Design Award ausgezeichnet: Mazda MX-5, Mazda CX-3 und Mazda2 werden für die besonders gelungene Verkörperung der Mazda Designsprache „Kodo – Soul of Motion“ geehrt. Der Mazda MX-5 erhält zudem die höchste Auszeichnung des Gremiums, den Red Dot „Best of the Best“.

Zwei neue Mazda-Websites werden im Juli gelaunched: Das Mazda Presseportal sowie die Vertriebsplattform „Find My Mazda“, Deutschlands größte Online-Plattform für die Mazda Neuwagen-Suche.

Im August rollt der Mazda3 in den zwei limitierten Sonderserien „Black Limited“ und „Urban Limited“ mit einem Preisvorteil von bis zu 1.300 Euro auf den Markt. Während die Urban Limited Edition Komfort und Eleganz betont, bietet der Mazda3 Black Limited noch mehr Sportlichkeit.

Mit dem Mazda Koeru präsentiert Mazda auf der IAA in Frankfurt am Main ein neues Crossover-SUV Concept-Car. „Koeru“ ist die japanische Bezeichnung für „einen Schritt weiter“ oder „etwas übertreffen“, passend für das SUV-Segment, in dem die Marke die Messlatte erneut höher legen will. Der gesamte Mazda Messestand ist im Kodo Design gestaltet und die Mazda Hostessen tragen ein exklusives Kodo Kleid, kreiert vom Nachwuchs-Designer Yasutoshi Ezumi.

Beim diesjährigen Automotive Brand Contest feiert Mazda im September einen Dreifach-Erfolg: Neben dem neuen Mazda CX-3 und dem Mazda Fahrrad by Kodo Design, das auf der Milan Design Week 2015 debütierte, zeichnet die Expertenjury das globale Design Team des japanischen Automobilherstellers aus.

Am 11. und 12. September feiert die vierte Generation des Mazda MX-5 ihre deutsche Markteinführung. Die Produktion hat bereits am 5. März begonnen und der deutsche Vorverkauf läuft seit dem 6. Mai. Der Mazda MX-5 ist zu Preisen ab 22.990 Euro und damit zum gleichen Preis wie der Vorgänger bestellbar. Schon im September erreicht der Mazda MX-5 fast sein deutsches Jahresverkaufsziel von 1.000 Einheiten – und übertrifft damit alle Erwartungen. Eine besondere Ehre wird dem Mazda MX-5 im November in Japan zu Teil: Nach dem Mazda6 und Mazda RX-8 zieht er in die „Japan Automotive Hall of Fame“ (JAHFA) und wird von JAHFA außerdem zum Car of the Year 2015-2016 gekürt.



## PRESSE-INFORMATION

Julien Montousse wird im September neuer Design Director von Mazda in Nordamerika. Als Chefdesigner von Mazda North American Operations verantwortet er nun alle Design-Aktivitäten in Nordamerika und kümmert sich dabei um das Exterieur- und Interieur-Design künftiger Fahrzeuggenerationen sowie die strategische Weiterentwicklung der Marke.

Beim GTÜ-Gebrauchtwagenreport 2016 hat der Mazda CX-5 die Klasse der ein- bis dreijährigen SUV und Geländewagen für sich entschieden als das zuverlässigste SUV in Deutschland. Der Mazda2 gehört in allen Altersklassen jeweils zu den drei Fahrzeugen des Kleinwagensegments mit den wenigsten Mängeln.

Als beste Volumenmarke hat Mazda die J. D. Power Kundenzufriedenheitsstudie 2015 (Customer Service Index CSI) für sich entschieden: Mazda siegt bei der Markenwertung insgesamt und hat die zufriedensten Kunden in Deutschland.

Im Auto Bild Qualitätsreport 2015 belegt Mazda den ersten Platz.

Im Oktober 2015 war erstmals der im Sommer eingeführte Mazda CX-3 das meistverkaufte Mazda Modell in Deutschland.

Auf der Tokyo Motor Show enthüllt Mazda im November 2015 das Sportwagen-Concept RX-Vision mit Kreiskolbenmotor der nächsten Generation, dem Skyactiv-R.

In Las Vegas werden im November auf der SEMA 2015 zwei von Mazda North American Operations entwickelte Konzeptfahrzeuge auf Basis des neuen MX-5 vorgestellt: Als Spyder und Speedster bieten die MX-5 Concepts offenen Fahrspaß in unterschiedlichen Interpretationen.

Auf der Los Angeles Auto Show wird der erste Skyactiv-G Turbobenziner vorgestellt, der zunächst in der neuen Generation des Mazda CX-9 eingesetzt wird. Der 2,5-Liter-Motor leistet 184 kW/250 PS und 420 Nm Drehmoment bei 2.000/min und ist damit der stärkste Motor im aktuellen Antriebsprogramm der Marke.

Die Mazda Autohäuser erstrahlen in neuem Look: Moderner, puristischer und kundenorientierter - das neue Erscheinungsbild im Handel konzentriert sich auf das Wesentliche und rückt die hohe Designaffinität von Mazda sowie das Kundenerlebnis im Händler-Verkaufsraum in den Fokus.

Beim 15. Weltgipfel der Friedensnobelpreisträger in Barcelona ist Mazda erneut Partner. Dort wird auch der „Mazda Award Make Things Better Award“ wieder ausgelobt.

Seit August helfen die Mazda Mitarbeiter Flüchtlingen beim Start ins neue Leben in Deutschland. Bereits im achten Jahr engagiert sich Mazda Deutschland nun für SOS-Kinderdorf e.V. und übergibt in diesem Jahr einen Mazda6 Kombi an die SOS-Kinder- und Jugendhilfen Düsseldorf-Garath. Außerdem wird die Flüchtlingslotsin der SOS-Kinder- und Jugendhilfen Düsseldorf-Garath unterstützt und ein Jahr



## PRESSE-INFORMATION

lang von Mazda finanziert. Persönliches Engagement zeigen Mazda Mitarbeiter auch bei einer Weihnachtsaktion in der SOS-Kindertagesstätte.

Mit 58.216 Neuzulassungen, was einem Plus von 10,9 Prozent gegenüber dem Vorjahr entspricht, zählt Mazda zu den größten Gewinnern auf dem deutschen Automarkt 2015. Bereits im November wurden die Vorjahresverkaufszahlen übertroffen.

### **2016**

Produktionsjubiläum nach nur vier Jahren: Im Januar überschreitet die neue Mazda Modellgeneration mit Skyactiv Technologie und Kodo Design die Marke von drei Millionen Fahrzeugen. Die neue Modellgeneration von Mazda umfasst neben dem Mazda CX-5 inzwischen auch die dritte Generation des Mazda6, die dritte Auflage des Mazda3, den Mazda2 der vierten Generation sowie den neuen Mazda CX-3 und die Neuauflage des Mazda MX-5.

Bei der Leserwahl „Best Cars 2016“ der deutschen Fachzeitschrift „auto motor und sport“ siegt der Mazda MX-5 in der Kategorie „Cabrios (Import)“ und der Mazda CX-5 erreicht den dritten Platz in der Kategorie „Kompakte SUV/Geländewagen (Import)“.

Auf dem Genfer Automobilsalon 2016 (3. bis 13. März) feiert die aufregende Sportwagenstudie Mazda RX-Vision Europa-Premiere. Außerdem debütiert der Mazda3 mit dem neuen 1,5-Liter-Dieselmotor Skyactiv-D 105 in Genf. Der von Mazda selbst entwickelte, niedrig verdichtete Einstiegs-Dieselmotor ist ab Mitte 2016 erhältlich und der sparsamste Mazda3 Diesel aller Zeiten.

Im März 2016 hat der erst im September letzten Jahres auf dem deutschen Markt eingeführte Mazda MX-5 weltweit bereits über 20 Auszeichnungen erhalten.

Zum Abschluss des Geschäftsjahres 2015 vom 1. April 2015 bis 31. März 2016 ist der Mazda Betriebsgewinn auf ein Rekordniveau von 226,8 Milliarden Yen (1,71 Milliarden Euro) gestiegen. Der weltweite Fahrzeugabsatz erreicht ein neues Allzeithoch von 1,534 Millionen Einheiten.

Zum 1. April 2016 wird Bernhard Kaplan neuer Geschäftsführer der Mazda Motors Deutschland GmbH. Er übernimmt damit das Ruder von Josef A. Schmid, der nach fast sieben Jahren an der Spitze in den Ruhestand wechselt. Unter „Joe“ Schmid's Leitung – seit 1973 für Mazda tätig und seit August 2009 verantwortlich für den deutschen Markt – hat Mazda in den letzten Jahren eine nachhaltige positive Entwicklung vollzogen.

Im April erhält Mazda weltweit eine neue Visuelle Identität. Das Mazda Markensymbol präsentiert sich dreidimensional, der Unternehmensschriftzug ist etwas größer und erhält eine feine blaue Umrandung. Der Zoom-Zoom Markenslogan bleibt erhalten, tritt mit der Farbe Grau etwas in den Hintergrund.

Mazda CX-3 und Mazda6 gewinnen im selben Monat den Award „Firmenauto des Jahres 2016“. Der Mazda CX-3 fährt den Gesamtsieg in der Klasse „Kleine SUV“ ein und der Mazda6 den zweiten Gesamt-Platz in der Mittelklasse.



## PRESSE-INFORMATION

Ab April bietet der japanische Automobilhersteller den Mazda2 und Mazda3 als Sondermodell „Nakama“ (japanisch für „Gefährte“) an. Beide Modelle bedienen die große Nachfrage nach einer hochwertigen Mehrausstattung und kombinieren dies mit überaus günstigen Einstiegspreisen. Der Kundenvorteil des Mazda2 beträgt 1.390 Euro, beim Mazda3 sparen Kunden bis zu 1.300 Euro. Ab Juni bereichern die Sondermodelle „Nakama“ und „Nakama Intense“ das Modellprogramm des kompakten Crossover-SUV Mazda CX-5. Der Preisvorteil beträgt bis zu 2.045 Euro.

Auf der New York International Auto Show (25. März bis 3. April) feiert der Mazda MX-5 RF („Retractable Fastback“) Weltpremiere. Als jüngste Variante der Sportwagen-Legende bietet der Zweisitzer mit elektrisch versenkbarem Dach eine neue Dimension von Open-Air-Fahrspaß.

Dem neuen Mazda MX-5 gelang dieses Jahr als erstes Fahrzeug überhaupt das Kunststück, nicht nur den Titel „World Car of the Year“ zu gewinnen, sondern auch für die herausragende Optik mit dem „World Car Design Award“ ausgezeichnet zu werden.

Am 22. April 2016 läuft der millionste Mazda MX-5 im Werk Hiroshima vom Band. Das Jubiläumsmo-  
dell besucht Fan-Events auf der ganzen Welt. In Europa ist der millionste MX-5 erstmals beim briti-  
schen Goodwood Festival of Speed am 26. Juni präsent. In Goodwood feiert außerdem der Mazda  
MX-5 RF Europapremiere. Der millionste MX-5 wird im April 2017 nach Hiroshima zurückkehren. Auf  
dem roten Fahrzeug haben dann über 10.000 Fans aus neun Ländern unterschrieben.

Ein weiteres Produktionsjubiläum kann Mazda schon Ende April feiern: fünf Millionen Mazda3 in weni-  
ger als 13 Jahren seit Marktstart. Im Mai wird ein neuer innovativer 1,5-Liter Skyactiv-Diesel mit 77  
kW/105 PS und 99 g/km CO<sub>2</sub> im Bestseller Mazda3 eingeführt.

Beim Oldtimer-Festival Concorso d'Eleganza begeistert die Sportwagenstudie Mazda RX-Vision im Mai  
durch den Skyactiv-R Kreiskolben-Motor der nächsten Generation und das preisgekrönte Kodo Design.  
Eine weitere Auszeichnung dafür folgt im Juni mit dem „Car Design Award 2016“ in der Kategorie  
„Konzeptfahrzeuge“.

Im Juni feiert Mazda das silberne Jubiläum für den historischen Sieg in Le Mans: Mit dem Mazda 787 B  
mit Vier-Scheiben-Kreiskolben-Motor gewann Mazda als erste asiatische Marke 1991.

In der J.D. Power Kundenzufriedenheitsstudie überzeugt Mazda mit hervorragendem Service und dem  
zweitbesten Zufriedenheitswert aller Volumenmarken auf dem deutschen Markt.

Der Mazda MX-5 und der Mazda RX-Vision haben die Experten-Jury des Automotive Brand Contests  
mit ihrem Design begeistert und werden im Juli als „Winner“ in ihren Kategorien ausgezeichnet.

Die sechs Gewinner des europäischen DJ-Wettbewerbs „Mazda Drives: Sound of Tomorrow“ treten im  
Juli beim belgischen Tomorrowland Festival auf der „Mazda Sound Of Tomorrow Island“-Bühne auf.  
Zum zweiten Mal ist Mazda exklusiver Partner des Tomorrowland Festivals.



## PRESSE-INFORMATION

Mazda startet im Juli eine Fahrdynamik-Offensive mit dem G-Vectoring Control als erstem System der neuen Skyactiv-Vehicle Dynamics Technologien. Das System optimiert Handling und Stabilität.

Das Erfolgsmodell Mazda3 erhält zum Modelljahr 2017 eine Aufwertung. Neben neugestalteter Fahrzeugfront und überarbeitetem Heckstoßfänger erhält der Innenraum des Kompaktmodells eine hochwertigere Anmutung. Für ein höheres Komfort- und Sicherheitsniveau sorgen erweiterte Assistenzsysteme, adaptive LED-Scheinwerfer, der erweiterte City-Notbremsassistent sowie G-Vectoring Control.

Auch der Mazda6 wird aufgewertet. Neben erweiterten Assistenzsystemen und neuen Komfort-Features verfügt der Mazda6 jetzt über die Fahrdynamik-Regelung G-Vectoring Control. Zum Marktstart im September gibt es den Mazda6 Kombi auch als Sonderedition „Nakama“ und „Nakama Intense“.

Die Fachzeitschrift AUTO TEST wählt die Modelle Mazda2 und Mazda CX-3 im Juli zu Preis-Leistung-Siegern 2016 in ihrer jeweiligen Fahrzeugklasse.

Mazda setzt die 2014 begonnene Messestrategie fort und präsentiert seine Modellpalette zusätzlich im nicht-automobilen Umfeld. Auf der diesjährigen IFA in Berlin ist Mazda ebenso vertreten wie auf der Fahrradmesse Eurobike in Friedrichshafen und auf der photokina in Köln.

Als bester Europäer beendet der Deutsche Moritz Kranz (29) das erstmals ausgetragene Einladungsrennen zum MX-5 Global Cup auf dem legendären Mazda Raceway Laguna Seca in Kalifornien auf Platz vier. Unter dem Motto „Rennen Deines Lebens“, das in Kooperation mit der Fachzeitschrift „AUTO BILD“ durchgeführt wurde, hatte sich Kranz zuvor beim deutschen Qualifying sowie bei der europäischen Vorausscheidung qualifiziert.

Matsuhiro Tanaka ist seit 1. September 2016 neuer Leiter des europäischen Mazda Forschungs- und Entwicklungszentrums in Oberursel bei Frankfurt.

Mazda startet am 04. Oktober die Produktion des Mazda MX-5 RF. Die ersten Exemplare, die im Werk Ujina 1 vom Band laufen, sind für den europäischen und nordamerikanischen Markt bestimmt.

Zum vierten Mal in Folge kooperiert Mazda im Oktober mit dem Internationalen Filmfestival von Rom. Highlight ist das Mazda MX-5 Autokino, dessen Teilnehmer MX-5 Fans sind, die mit ihren Roadstern nach Rom reisen. In diesem Jahr sind außerdem 50 Mazda Fahrzeuge als Shuttles unterwegs.

Auf der Los Angeles Auto Show 2016 feiert die zweite Generation des Kompakt-SUV Mazda CX-5 am 16. November Weltpremiere. Die Produktion läuft bereits im gleichen Monat in Werk Ujina 2 an.

Mazda landet im jährlichen Trendreport der US-Umweltbehörde Environmental Protection Agency (EPA) erneut an der Spitze – und stellt damit bereits das vierte Jahr in Folge die sparsamsten Modelle auf dem US-Markt.



## PRESSE-INFORMATION

Der Mazda MX-5 RF geht als auf 250 Exemplare limitiertes Sondermodell Ignition an den Start, das ab 1. Dezember nur per Online Reservierung angeboten wird und nach 24 Stunden ausverkauft ist.

Der Leverkusener Oberbürgermeister, Uwe Richrath, fährt einen Mazda6 als Dienstwagen. Er bestätigt damit die gute Zusammenarbeit der Stadt mit der Deutschland- und Europazentrale von Mazda.

Zum zweiten Mal in Folge belegt Mazda im Dezember Platz eins beim AUTO BILD Qualitätsreport. Mazda erzielt mit einer Gesamtnote von 2,14 den gleichen hervorragenden Wert wie im Vorjahr.

Die „My Mazda“ App hat in diesem Jahr mehrere Updates erhalten. Mazda Kunden können jetzt per Push-Mitteilungen auch über bevorstehende Verschleißreparaturen informiert werden.

Erneutes Zulassungsspluss für Mazda in Deutschland im Jahr 2016: 63.310 Neuzulassungen und 1,9 Prozent Marktanteil stehen für das beste Zulassungsergebnis seit 2007. In Europa konnte Mazda seine Neuzulassungen gegenüber dem Kalenderjahr 2015 um rund 12 Prozent auf 240.000 Einheiten steigern, damit stieg der europäische Marktanteil von Mazda auf 1,5 Prozent. Deutschland war im europäischen Markt für Mazda mit rund 63.300 Zulassungen erneut stärkster Einzelmarkt.

### 2017

Die Leidenschaft für das Fahren und die Verbundenheit von Mensch und Maschine steht im Mittelpunkt der neuen Markenkampagne „Drive Together“.

Der Mazda MX-5 siegt im Februar zum zweiten Mal in Folge bei Wahl „Best Cars 2017“ in der Kategorie Cabrios Import und das diesmal vor Jaguar und Ferrari. Im selben Monat sind der Mazda MX-5 RF und der Mazda3 2017 zum ersten Mal in den Schauräumen der deutschen Mazda Händler zu sehen.

Auf dem Genfer Salon feiert die zweite Generation des Mazda CX-5 ihre Europapremiere. Der Crossover-Bestseller zeigt sich mit weiterentwickeltem Kodo Design, aufgewertetem Innenraum sowie neuer Premium-Lackierung Magmarot Metallic. Ebenfalls in Genf debütiert der Mazda2 2017 mit G-Vectoring Control und neuen Assistenzsystemen. Der deutsche Marktstart erfolgt für beide Modelle im Mai.

Das Mazda inspirierte Parfüm „SOUL of MOTION“ gewinnt Gold beim iF Design Award in der Kategorie „Packaging“. Die Vorlage für den Flakon des Shiseido Dufts lieferte Mazdas Design Philosophie Kodo - Soul of Motion.

Die Mazda Motor Corporation hat im Geschäftsjahr 2016 einen neuen Absatzrekord erzielt. Mazda setzte zwischen April 2016 und März 2017 weltweit 1,559 Millionen Fahrzeuge ab, was einem Zuwachs um zwei Prozent gegenüber dem bisherigen Bestwert aus dem Vorjahr entspricht.

Ein neues Markenerlebnis bietet die Mazda Lounge als Pop-up-Store Konzept in hochfrequentierten Lagen in Düsseldorf und Berlin. Hier zeigt Mazda Deutschland vor der offiziellen Handelspremiere erstmals den neuen Mazda CX-5. Zu den Händlern rollt der CX-5 am 19./20. Mai.



## PRESSE-INFORMATION

Der Mazda MX-5 RF erhält für sein herausragendes Design den renommierten Award „Red Dot: Best of the Best“ 2017. Bei der Design Trophy 2017 der Zeitschrift AUTO ZEITUNG hat Mazda gleich dreimal Grund zu feiern. „Champion aller Klassen“ wird der Mazda CX-5, der auch in der Klasse „SUV“ als Sieger hervorgeht. Der Mazda3 des Modelljahres 2017 siegt in der Kategorie „Kompaktklasse“. Der Mazda3 wird außerdem von Auto Bild und dem unabhängigen Marktbeobachter Schwacke als wertstabilster Kompaktwagen ausgezeichnet.

Im April übergibt Mazda drei Fahrzeuge an das SOS-Kinderdorf Düsseldorf. Die Fahrzeuge Mazda2, Mazda3 und Mazda CX-3 sind für den innerstädtischen Einsatz der Familienhilfe bestimmt.

Der Augsburger Mazda Händler Auto Frey eröffnet mit Unterstützung der Mazda Motors (Deutschland) GmbH im Mai unter dem Namen „Mazda Classic – Automobil Museum Frey“ in der Augsburger Innenstadt das erste Mazda Museum außerhalb Japans. Gezeigt werden rund 45 immer wieder wechselnde Mazda aus der insgesamt über 120 Fahrzeuge umfassenden Sammlung der Familie Frey.

Am 1. Juni startet das Erfolgsformat „Mazda Garage“ auf YouTube. Anlässlich 50 Jahre Mazda Kreiskolben-Motoren wird in der „Mazda Garage“ ein Cosmo Sport 110 S restauriert und auf die Rallye Hamburg-Berlin-Klassik 2017 geschickt. Das YouTube-Format wird beim Autovision Festival mit zwei Preisen ausgezeichnet. Mit über 5 Millionen Videoaufrufen war kein Automobilhersteller-Kanal in Deutschland während der Ausstrahlung erfolgreicher auf YouTube als Mazda Deutschland.

Zum dritten Mal in Folge wird der Mazda CX-3 zum „Firmenauto des Jahres“ gewählt in der Kategorie der kleinen SUV. Das amerikanische Insurance Institute for Highway Safety zeichnet jedes Jahr die sichersten Fahrzeuge aus. Von insgesamt 16 Herstellern erreichte nur Mazda die höchste Auszeichnung „Top Safety Pick+“ über alle getesteten Fahrzeuge der Marke.

Die Toyota Motor Corporation und die Mazda Motor Corporation gründen eine gemeinsame Geschäfts- und Kapital-Allianz, um die Zusammenarbeit weiter zu stärken und nachhaltig zu wachsen. Die Unternehmen wollen ein Joint Venture gründen, das in den USA Fahrzeuge produziert, sowie bei der Entwicklung von Elektroautos und vernetzten Fahrzeugen zusammenarbeiten.

Die Mazda Motor Corporation stellt am 08. August das „Nachhaltige Zoom-Zoom 2030“ vor. Die Vision konzentriert sich auf Technologien für das Jahr 2030 und darüber hinaus. Das Unternehmen plant hierzu unter anderem die Einführung einer neuen Motorengeneration namens Skyactiv-X im Jahr 2019. Dabei handelt es sich um den weltweit ersten Serien-Benzinmotor, der wie ein Dieselmotor mit Luftüberschuss und Kompressionszündung arbeitet. Darüber hinaus wird Mazda den Dieselmotor weiterentwickeln (nächste Generation Skyactiv-D ab 2020) sowie ab 2019 teil- oder vollelektrische Fahrzeuge einführen. Der Skyactiv-X Motor wird bei der Auto Trophy 2017 der Fachzeitschrift „AUTO ZEITUNG“ im Dezember mit dem Redaktions-Award für die Technik des Jahres ausgezeichnet.

Mazda gewährt Kunden mit einem Dieselfahrzeug der Abgasnorm Euro 1 bis Euro 4 ab August bis zu 6.000 Euro Wechselprämie beim Kauf eines Mazda Neu- oder Vorführwagens. Ende des Jahres verlängert Mazda die Aktion bis zum 31.03.2018 und erhöht die Wechselprämie auf bis zu 7.500 Euro.



## PRESSE-INFORMATION

Im September erreicht der Mazda CX-5 eine Fünf-Sterne-Wertung beim Euro NCAP Crashtest. Auf der IAA in Frankfurt debütiert im September der Mazda CX-5 Skyactiv-G 194 mit Zylinderabschaltung. Die Sondermodell-Familie KIZOKU aus Mazda2 und Mazda6 wird im September um den Mazda3 und den Mazda CX-3 ergänzt.

Die Mazda Motor Corporation, die Toyota Motor Corporation und die Denso Corporation und unterzeichnen am 28. September einen Vertrag zur gemeinschaftlichen Entwicklung grundlegender Technologien für Elektrofahrzeuge.

Anfang Oktober wird der Mazda MX-5 RF in der Kategorie „Design“ zum „Klassiker der Zukunft“ gekürt bei der Leserwahl „Goldener Klassiker“ der Auto Bild Klassik.

Die Produktion des Mazda CX-5 läuft am 17. Oktober im Werk Hofu im Süden Japans an. Das Unternehmen reagiert damit auf die weltweit steigende Nachfrage nach Crossover-SUV-Modellen wie dem CX-5, der bisher im Mazda Hauptwerk in Hiroshima sowie in China und in Malaysia produziert wird. Der Bestseller macht ein Viertel des weltweiten Mazda Absatzes aus.

Gleich zwei Concept Cars feiern auf der Tokyo Motor Show Ende Oktober Weltpremiere: das KAI Concept als Vorbote künftiger Mazda Kompaktfahrzeuge sowie die Designstudie VISION COUPE in minimalistischer Kodo Formensprache.

Ende November enthüllt Mazda auf der Los Angeles Auto Show ein umfassendes Facelift seines Flaggschiffs Mazda6 in der Limousinenversion. Dazu zählen modifizierte Skyactiv-D Diesel- und Skyativ-G Benzinmotoren sowie die neue Zylinderabschaltung für den Skyactiv-G Benzindirekteinspritzer.

Das neue Mazda MX-5 Sondermodell SAKURA fällt durch ein dunkelrotes Stoffdach und eine beige Lederausstattung sofort ins Auge. Außerdem erweitert Mazda das Motorenprogramm für den erfolgreichen MX-5 RF um den drehfreudigen 1,5-Liter Skyactiv-G 131. Auf den MX-5 RF entfallen über 40 Prozent der insgesamt mehr als 5.000 MX-5 Zulassungen in Deutschland in diesem Jahr.

Mazda schließt das Jahr 2017 erneut mit einem deutlichen Wachstum ab: Mit einem Plus von 6,2 Prozent gegenüber 2016 beziehungsweise 67.262 Neuzulassungen im abgelaufenen Jahr erreicht die Marke aus Hiroshima ihr gesetztes Ziel von 2,0 Prozent Marktanteil.

### 2018

Mazda und Toyota bauen ein Werk in Alabama/USA: In der neuen Produktionsstätte können die Unternehmen ab 2021 gemeinsam bis zu 300.000 Fahrzeuge pro Jahr fertigen.

Mazda bietet seinen Neuwagenkäufern ein Rundum-sorglos-Paket an: Mit Mazda Care sind alle planmäßigen Wartungsarbeiten nach Herstellervorgaben inklusive der erforderlichen Mazda Original Teile abgedeckt. Das Angebot kann durch seine individuell wählbare Laufzeit und Laufleistung auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten werden. Enthalten sind auch Verschleißteile.



## PRESSE-INFORMATION

Mazda steht im Januar im Mittelpunkt der Designmesse blickfang in Köln. Dort zeigt der japanische Hersteller Fahrzeuge der aktuellen Kodo Designsprache und schafft mit der „Mazda Lounge“ einen Platz, der dazu einlädt, sich mit der Marke und den Produkten zu beschäftigen.

Die effizientesten Modelle kommen von Mazda: Der japanische Automobilhersteller führt zum fünften Mal in Folge den Trendreport der US-Umweltschutzbehörde Environmental Protection Agency (EPA) an und stellt damit wieder einmal die sparsamste Modellpalette des Landes.

Das Mazda Design erhält erneut hochkarätige Auszeichnungen: Auf dem 33. „Festival Automobile International's concept car“ in Paris wird das Konzeptfahrzeug Mazda VISION COUPE als „Most Beautiful Concept Car of the Year“ ausgezeichnet. Im Rahmen des Genfer Salons wird das Konzeptfahrzeug Mazda VISION COUPE bei der 11. Car Design Night zum „Concept Car of the Year“ gekürt.

Auf dem Genfer Automobilsalon feiert das Mazda6 Kombi Facelift Weltpremiere und die Überarbeitung des viertürigen Mazda6 Europapremiere. Ebenfalls gezeigt werden die beiden Konzeptfahrzeuge VISION COUPE und KAI Concept sowie der innovative Skyactiv-X Motor.

Mazda übergibt im März die Spendensumme von 30.000 Euro an das SOS-Kinderdorf Düsseldorf. Mit einer Aktion zur Aufklärung der Gefahren von Handynutzung am Steuer feiert Mazda die zehnjährige Kooperation mit dem SOS Kinderdorf.

Mazda überquert den zugefrorenen Baikalsee mit dem CX-5 AWD. Als erster Hersteller überhaupt erhält Mazda die Genehmigung, über den 4.400 Kilometer östlich von Moskau gelegenen See zu fahren.

Der Mazda CX-3 Modelljahr 2018 feiert Ende März auf der New York Auto Show Premiere mit nachgeschärftem Design, erweiterten i-Activsense Sicherheitstechnologien sowie modifizierten Skyactiv Aggregaten. In den deutschen Handel kommt der Mazda CX-3 ab Sommer 2018.

Der Fahrzeugabsatz der Mazda Motor Corporation ist im abgelaufenen Geschäftsjahr 2017 auf ein neues Allzeithoch gestiegen. Zwischen April 2017 und März 2018 verkaufte der japanische Automobilhersteller weltweit 1,631 Millionen Fahrzeuge und verbesserte damit den bisherigen Rekordwert aus dem Vorjahr um fünf Prozent.

Mazda gewährt Kunden mit einem Dieselfahrzeug der Abgasnorm Euro 1 bis Euro 4 weiterhin bis zu 7.500 Euro Wechselfremie beim Kauf eines Mazda Neu- oder Vorführwagens. Ende des Jahres wird das Angebot verlängert bis zum 31. März 2019.

Der Mazda CX-3 wird zum vierten Mal in Folge zum „Firmenauto des Jahres“ gewählt in der Kategorie „kleine SUV“.

86 Jahre nachdem Mazda im Oktober 1931 den ersten dreirädrigen Lkw baute, erreicht die Produktion von Mazda Fahrzeugen aus japanischer Fertigung im Mai 50 Millionen Einheiten.



## PRESSE-INFORMATION

Start der ersten Mazda Classic Challenge bei Mazda Classic - Automobil Museum Frey in Augsburg, einer Oldtimer-Rallye mit über 50 historischen Mazda Modellen.

Zum Modelljahr 2019 erhält der Mazda MX-5 erweiterte i-Activsense Assistenzsysteme und eine Leistungssteigerung für den 2,0 Liter Skyactiv-G auf 135 kW/184 PS.

Akira Marumoto übernimmt zum 26. Juni 2018 den Posten als Präsident und Chief Executive Officer (CEO) der Mazda Motor Corporation. Er folgt auf Masamichi Kogai, der nach fünf Jahren als Präsident und CEO des japanischen Automobilherstellers an die Spitze des Aufsichtsrats wechselt.

Mazda macht seine Motorenpalette fit für die Zukunft: Alle ab Juli ausgelieferten Neufahrzeuge werden nach der neuen Abgasnorm Euro 6d-TEMP zertifiziert. Damit stellt der japanische Hersteller seine Modellpalette rund ein Jahr vor der verbindlichen Erfüllung des RDE-Tests für alle neuzugelassenen Fahrzeuge auf die neue Abgasnorm um.

Mazda bietet ab Juli Apple CarPlay und Android Auto für alle Fahrzeuge mit MZD Connect an.

Drei Siege für Mazda: Der Mazda3 siegt in der Kompaktklasse der J.D. Power Kundenzufriedenheitsstudie, der Mazda CX-3 ist AUTO TEST Sieger in der Kategorie Preis/Leistung und der Skyactiv-X Benzinmotor wird mit dem Innovationspreis von AUTO TEST ausgezeichnet.

Mazda startet im Bereich Carsharing durch: Gemeinsam mit dem Mobilitätsdienstleister Choice sowie dem Carsharing Netzwerk „Flinkster“ der Deutschen Bahn führt Mazda ein bundesweit flächendeckendes Carsharing Angebot mit zunächst 850 Fahrzeugen ein.

Mazda forscht an weiterer Effizienzsteigerung von Verbrennungsmotoren und startet dafür ein Gemeinschaftsprojekt mit Saudi Aramco, der staatlichen Ölgesellschaft Saudi Arabiens, und dem japanischen National Institute of Advanced Industrial Science and Technology (AIST) mit dem Ziel der Entwicklung eines CO<sub>2</sub>-armen Kraftstoffes und eines passenden Verbrennungsmotors.

Im August startet das Erfolgsformat „Mazda Garage“ auf YouTube in die zweite Runde. Dabei werden ein Mazda MX-5 NA, ein Mazda 929 und ein Mazda RX-7 für die European 5000 Rallye restauriert. Nach erfolgreicher Absolvierung der 5.000 Rallye-Kilometer übergibt das Team von „Mazda Garage“ einen Spendencheck in Höhe von 30.000 Euro an das SOS-Kinderdorf in Düsseldorf Garath.

Mazda präsentiert limitierte Signature Sondermodelle für alle Baureihen, die bis Oktober ausgeliefert werden. Der Preisvorteil beträgt bis zu 1.600 Euro.

Ab Oktober startet die neue Mazda Versicherung in Kooperation mit der Verti Versicherung AG. Die Mazda Versicherung bietet Händlern und ihren Kunden ein exklusives Versicherungsangebot im Neu- und Gebrauchtwagenbereich.



## PRESSE-INFORMATION

Hajime Seikaku (53) ist seit dem 1. Oktober 2018 neuer Leiter des europäischen Forschungs- und Entwicklungszentrum von Mazda in Oberursel bei Frankfurt. Am 1. November wird Jo Stenuit neuer Design Direktor bei Mazda Europa. Stenuit folgt auf Kevin Rice.

Deutsche Mazda Techniker werden Vize-Europameister beim MazTech Wettbewerb in Rom. Bei dem Wettbewerb starteten insgesamt 21 Teams aus 22 europäischen Ländern, um das herausragende Leistungsniveau des Mazda Händlernetzwerks zu demonstrieren.

Im Oktober erhält das Mazda6 Facelift die Höchstbewertung von fünf Sternen Euro NCAP Crashtest.

Im November wird auf der Los Angeles Auto Show eine neue Generation des Mazda3 enthüllt. Der Mazda3 ist das erste Fahrzeug einer völlig neuen Generation von Mazda mit weiterentwickeltem Kodo Design, innovativer Motorentechnologie und neuer Fahrzeugplattform. Der Mazda3 ist das erste Serienfahrzeug mit dem neuen Skyactiv-X Motor.

Bei der Auto Trophy wählen die Leser der AUTO ZEITUNG den Mazda MX-5 in der Kategorie „Cabrios Import“ zum Sieger. Im Rahmen des Connected Car Awards wählen die Leser der Auto Bild und Computer Bild Mazda Carsharing auf den ersten Rang in der Kategorie „New Mobility“.

Mazda zieht eine positive Bilanz unter das turbulente Jahr 2018, das die Automobilbranche durch die Einführung der Euro 6d-TEMP Abgasnorm ordentlich durcheinander gewirbelt hat. Mit 67.387 Zulassungen schloss der japanische Hersteller das abgelaufene Jahr sehr erfolgreich ab und erreichte auch das angestrebte Jahresziel von 2,0 Prozent Marktanteil. Im Vergleich zu 2017 erzielte Mazda ein Neuzulassungsplus von 0,2 Prozent und steigerte damit seine Zulassungen im sechsten Jahr in Folge. Gleichzeitig stand das Jahr 2018 für das beste Jahresergebnis seit 2006.

Das Jahr 2018 verlief für die Mazda Händler profitabel. Im sechsten Jahr in Folge bleibt die Rendite der Mazda Partner über der zwei Prozent Marke: Bis Ende Oktober 2018 belief sich die im Rahmen des Mazda Betriebsvergleichs ermittelte durchschnittliche Umsatzrendite auf 2,13 Prozent.

### 2019

Am 10. Januar startet der offizielle Vorverkauf für die vierte Generation des Mazda3. Seine Deutschlandpremiere feiert der Mazda3 am 18. bis 20. Januar auf der Designmesse „blickfang“ in Köln. Die Händlerpremiere ist am 22./23. März. Zur Markteinführung des Mazda3 kreiert der britische Starfotograf John Rankin eine Fotoserie von sechs Bildern.

Als erstem Automobilhersteller gelingt es Mazda, hochfeste Stähle mit einer Zugfestigkeit von 1.310 MPa kaltumzuformen. Die weiterentwickelte Fertigungstechnik ist das Ergebnis einer Zusammenarbeit mit der japanischen Nippon Steel & Sumitomo Metal Corporation sowie der JFE Steel Corporation. Die Karosserieteile kommen erstmalig im neuen Mazda3 zum Einsatz.

Die Mazda Motor Corporation übernimmt im Januar die Anteile der Ford Motor Company am gemeinsamen, 2005 gegründeten Motorenwerk Changan Ford Mazda Engine in China. Das Joint Venture



## PRESSE-INFORMATION

gehört damit zu gleichen Teilen Mazda und dem chinesischen Partner Chongqing Changan Automobile. Der Name des Werks wird in Changan Mazda Engine Co., Ltd. geändert.

Nach 2016 und 2017 gewinnt der Mazda MX-5 in seiner Klasse die renommierte Leserwahl „Best Cars“ der Zeitschrift *auto motor und sport*. Bei der *Auto Bild* Leserwahl „Beste Marken“ ist der Mazda MX-5 Gesamtsieger in der Kategorie „Cabrios bis 50.000 Euro“.

Auf der Chicago Auto Show, auf der Mazda 1989 die erste Generation des MX-5 präsentierte, enthüllt Mazda im Februar 2019 die MX-5 30th Anniversary Edition. Das auf 3.000 Exemplare limitierte Sondermodell - 350 Stück sind für den deutschen Markt reserviert, davon 250 Roadster und 100 RF - feiert sein Europadebüt auf dem Genfer Automobilsalon im März. Der Verkauf beginnt am 2. April.

Mit dem Mazda CX-30 feiert auf dem Genfer Automobilsalon das zweite Modell einer neuen Mazda Generation seine Weltpremiere. Zwischen dem Mazda CX-3 und dem Mazda CX-5 positioniert, erfüllt das Modell die Anforderungen von Kunden, die kompakte urbane Abmessungen mit Platz und Praktikabilität verbinden wollen. Ebenfalls in Genf vorgestellt wird der Mazda CX-5 Modelljahr 2019 mit verfeinertem Kodo Design und weiterentwickelter Skyactiv Technologie. Dazu zählt die weiterentwickelte Fahrdynamikregelung G-Vectoring Control Plus.

Yasuhiro Aoyama wird zum 1. April 2019 neuer Präsident und CEO der europäischen Zentrale des Automobilherstellers in Leverkusen.

Mazda setzt erneut Maßstäbe beim Automobildesign. Das belegt die Auszeichnung des neuen Mazda3 mit dem „Red Dot: Best of the Best“ bei den Red Dot Product Design Awards 2019. Der Mazda3 ist außerdem „Champion aller Klassen“ bei der Design Trophy 2019 der *AUTO ZEITUNG*.

„Kangei“ steht in der japanischen Sprache für ein herzliches Willkommen und beschreibt das Gefühl von Sicherheit und Fahrspaß. Die neuen Kangei-Sondermodelle vom Mazda CX-3 und Mazda CX-5 bieten mit ihren umfangreichen Ausstattungen genau dieses Erlebnis.

Ab Mai feiert das Mazda Classic - Automobil Museum Frey das Jubiläum 30 Jahre Mazda MX-5 mit einer großen Ausstellung, zu deren Eröffnung Nobuhiro Yamamoto kommt, der Program Manager der dritten und vierten Generation des MX-5.

Die Mazda Motor Corporation hat am 5. Mai die weltweiten Absatz- und Finanzergebnisse für das am 31. März 2019 abgeschlossene Geschäftsjahr vorgelegt. Zwischen April 2018 und März 2019 wurden weltweit 1,561 Millionen Fahrzeuge abgesetzt. Dies entspricht einem Rückgang von vier Prozent, der vornehmlich auf die Marktschwäche in China zurückzuführen ist.

Der Mazda3 hat im verschärften Euro NCAP Sicherheitstest die Höchstwertung von fünf Sternen erzielt.

Nach zwei temporären „Mazda Lounge“ Pop-up-Stores im Jahr 2017, macht Mazda den nächsten Schritt: Ein flexibler Pop-up Stand ersetzt den IAA Auftritt. Die Mazda Experience erlebt ihren Auftakt



## PRESSE-INFORMATION

im Berliner Sony Center im Mai, weitere Stationen sind Norderney, Düsseldorf, Rostock, Dresden und die IFA.

Ein deutsches Mazda Techniker-Team hat beim Weltfinale des MazTech-Techniker-Wettbewerbs in Hiroshima einen hervorragenden zweiten Platz belegt.

Der revolutionäre Skyactiv-X Benzinmotor ist ab Juni bestellbar. Sein Debüt feiert der weltweit erste Serien-Benziner mit Kompressionszündung im Mazda3. In Verbindung mit dem Mildhybrid-System Mazda M Hybrid liefert der neue Motor herausragende Verbrauchs- und Emissionswerte.

Auto Bild und Schwacke küren den Mazda3 zum wertstabilsten Kompaktwagen.

Das YouTube-Erfolgsformat „Mazda Garage“ geht in die dritte Runde. Ab Juli gibt es die spannende Suche und Aufbereitung eines kurventauglichen Mazda MX-5 erster Generation für eine Kurvenrekordfahrt auf der Kaunertaler Gletscherstraße in Österreich. Die Mazda Motors (Deutschland) GmbH stellt mit diesem Fahrzeug in der Nacht des 17. Juli 2019 mit 2.900 durchfahrenen Kurven den Weltrekord für die meisten mit dem Auto in zwölf Stunden gefahrenen Haarnadelkurven auf. Die zweite Staffel „Mazda Garage – The European Challenge“ wird beim Autovision Festival mit dem OttoCar in Silber ausgezeichnet. Vor zwei Jahren erhielt bereits die erste Staffel zwei silberne OttoCars.

Der Vorverkauf für den neuen Mazda CX-30 startet im Juli. Am 27./28. September erfolgt die Markteinführung des kompakten Crossover-SUV Mazda CX-30, auch mit Skyactiv-X Motor. An diesem Tag debütiert zudem der viertürige Mazda3 Fastback im deutschen Handel.

Ab August zieht sich Mazda sukzessive aus dem Bereich Carsharing zurück, da der Betrieb der Flotte wirtschaftlich nicht rentabel ist.

Vom 26. August bis 3. September 2019 nehmen internationale Medien am Mazda Global Tech Forum in Oslo teil. Neben einem Update über das Entwicklungsprogramm „Nachhaltiges Zoom-Zoom 2030“ steht das erste Elektrofahrzeug von Mazda im Mittelpunkt. Das Forum beinhaltet eine Testfahrt in einem vollelektrischen Prototyp in der Karosserie des kürzlich vorgestellten Mazda CX-30.

Bühne frei für den neuen Mazda MX-30: Unmittelbar nach seiner Weltpremiere auf der Tokyo Motor Show Ende Oktober ist der Mazda MX-30 als erstes Elektroauto der Marke reservierbar. Die Auslieferung in Deutschland und Europa beginnt im zweiten Halbjahr 2020. Durch die 35,5 kWh starke Hochvoltbatterie bietet das Modell eine Reichweite von rund 200 Kilometern im WLTP-Zyklus.

Das „Goldene Lenkrad 2019“ geht an den Mazda CX-30. Der kompakte Crossover gewinnt Mitte November die Wahl in der Fahrzeugklasse der SUV/Crossover bis 4,40 Meter Länge. Kurz darauf erzielt der Mazda CX-30 die Höchstwertung von fünf Sternen im verschärften Euro NCAP Crashtest. Der Mazda3 gewinnt die Auszeichnung „Autonis – die beste Design Neuheit 2019“ in der Klasse der Kompaktwagen. Im November wird der Mazda3 außerdem als „Supreme Winner“ im Rahmen des Women's



## PRESSE-INFORMATION

World Car of the Year Awards 2019 ausgezeichnet. Im gleichen Monat gewinnt der Mazda MX-5 die Auto Trophy, einer Leserwahl der AUTO ZEITUNG, in der Kategorie Cabrios/Import.

Das Jahrzehnt ist für Mazda mit einem Verkaufsrekord zu Ende gegangen: 2019 hat Mazda Motors Deutschland mit 71.630 Neuzulassungen das beste Jahresergebnis der abgelaufenen Dekade erreicht und damit sieben Jahre in Folge den Absatz auf dem deutschen Pkw-Markt gesteigert. Der sich daraus ergebende Marktanteil lag mit 2,0 Prozent exakt auf Jahreszielhöhe des japanischen Herstellers.

### 2020

Mazda hat erfolgreich die Zertifizierung zum „Geprüften Serviceberater bestanden“. Die Gütegemeinschaft Service, die im Frühjahr 2016 vom VDA (Verband der Automobilindustrie), VDIK (Verband der Internationalen Kraftfahrzeughersteller) und ZDK (Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe) gegründet wurde, hat das neue Trainingsprogramm von Mazda ohne Nachbesserungen zertifiziert.

Mazda erweitert das Motorenangebot des Mazda3 und des Mazda CX-30. Ab Januar ist der 2,0 Liter Skyactiv G Benzinmotor mit Mild-Hybrid-Technik nicht nur mit 90 kW/122 PS verfügbar, sondern zusätzlich in einer höheren Leistungsstufe mit 110 kW/150 PS.

Der Mazda2 erfährt mit dem Modelljahr 2020 technische und optische Aufwertungen und überzeugt mit einem modifizierten, anspruchsvollerem Kodo Design, neuen Skyactiv-Technologien für geringere CO<sub>2</sub>-Emissionen und mit verbesserten i-Activsense-Sicherheitstechnologien.

Am 30. Januar feiert Mazda 100 Jahre Unternehmensgeschichte. Der Start erfolgte am 30. Januar 1920 als Toyo Cork Kogyo Co. Ltd für Korkproduktion. 1930 debütierte der Mazda-GO als erstes Motorfahrzeug. Vom ersten Mazda Großserien-Pkw R360 Coupé bis zum vollelektrischen Mazda MX-30 zeichnen alle Mazda visionäre Technologien aus. Zum Start ins Jubiläumsjahr gibt es bei Mazda Händlern ein passendes Geschenk: Wer sich auf den Mazda JAHR100|TAGEN am 31. Januar und 1. Februar 2020 für den Kauf eines neuen Mazda entscheidet, erhält 100 Monate Garantie gratis dazu.

Die Skyactiv-X Motorenteknologie ist die innovativste technische Entwicklung 2020: Bei der Verleihung der „Best Cars“ von auto motor und sport gibt es dafür den „International Paul Pietsch Award“ von der Redaktion. Außerdem siegt der Mazda MX-5 erneut in der Kategorie Cabrios/Import bei der Leserwahl von „Best Cars“. Auch die europäische Experten-Jury Autobest zeigt sich vom Skyactiv-X beeindruckt und zeichnet den Motor als innovativste technische Entwicklung des Jahres mit dem Technobest-Award aus.

Zum Modelljahr 2020 passt Mazda die Angebotsstruktur beim MX-5 an, die nun auf zwei Ausstattungsvarianten basiert und zusätzlich mit optionalen Paketen aufgewertet werden kann. Bereits die Basisversion von Mazda MX-5 Roadster und Mazda MX-5 RF verfügt über eine reichhaltige Ausstattung.

Zum 100. Geburtstag des Unternehmens legt Mazda die streng limitierten Sondermodelle „Edition100“ für alle Baureihen auf, deren Farbschema in Weiß und Burgunderrot an das R360 Coupé erinnert, den ersten Personenkraftwagen der Marke. Der Mazda MX-5 und der Mazda MX-30 teilen sogar



## PRESSE-INFORMATION

das burgunderrote Dach mit dem R360 Coupé. Die Sondermodelle kommen in der zweiten Jahreshälfte nach Deutschland. Für den deutschen Markt sind über alle Baureihen nur insgesamt 100 Fahrzeuge verfügbar.

Der Mazda3 gewinnt die Auszeichnung World Car Design of the Year 2020 und ist damit nach dem Mazda MX-5 aus dem Jahr 2016 das zweite Fahrzeug der Marke, das mit dem begehrten Award ausgezeichnet wird. Auch beim World Car of the Year Award hat es der Mazda3 zuvor ins Finale geschafft – zusammen mit dem Mazda CX-30. Verliehen werden die Preise alljährlich von einer 86-köpfigen Jury aus Automobiljournalisten aus 25 Ländern.

Nicht nur der Mazda3 hat ein preisgekröntes Design: Auch der Mazda CX-30 sammelt Auszeichnungen für seine gelungene Optik. Bei der Design Trophy 2020 der „Auto Zeitung“ gewinnt das Crossover-Modell sowohl die Kategorie SUV als auch die bedeutendste Kategorie „Champion aller Klassen“; hier verweist er den Ferrari Roma und das Porsche 911 Cabrio auf die Plätze. Zusammen mit dem Mazda MX-30 wird der CX-30 zudem bei den Red Dot Awards in der Kategorie Product Design prämiert.

Gemeinsam mit der Hiroshima University und dem Tokyo Institute of Technology arbeitet Mazda an der Entwicklung eines Biokraftstoffs aus Mikroalgen. Das Vorhaben ist Teil des Multi-Solution-Ansatzes der Marke: Weil auch bei fortschreitender Elektrifizierung konventionelle, mit Flüssigkraftstoffen betriebene Verbrennungsmotoren noch für einen langen Zeitraum den globalen Fuhrpark dominieren werden, können CO<sub>2</sub>-neutrale Biokraftstoffe zu einer zügigen und nachhaltigen CO<sub>2</sub>-Reduzierung beitragen.

Im Mai 2020 startet im Werk 1 in Ujina die Serienproduktion des Mazda MX-30. Der Vorverkauf des Mazda MX-30 mit exklusivem First-Edition-Paket (Preisvorteil 2.600 Euro) läuft in Deutschland seit März 2020. In die Schauräume der Händler in Deutschland rollt das erste vollelektrische Modell der Marke in der zweiten Jahreshälfte. Schon ab Ende Juni stellt sich das Modell den Kunden in Deutschland bei den First E-Dates vor – einem besonderen Präsentations- und Probefahrten-Format, das den Herausforderungen der Corona-Pandemie Rechnung trägt. Auch die zweite Staffel des erfolgreichen YouTube-Formats #fragmazda widmet dem neuen Elektromodell einen besonderen Schwerpunkt.

Zum Marktstart des Mazda MX-30 im September schließt Mazda eine umfassende Kooperation mit E.ON Drive, die den Umgang mit dem vollelektrischen Modell im Alltag erleichtert. Kunden können umfangreiche Elektromobilitätsservices von E.ON Drive direkt mitbestellen – von der Ladekarte für unterwegs bis zur Wallbox für zu Hause. Im Euro NCAP Sicherheitsprogramm erhält der MX-30 unterdessen die Maximalwertung von fünf Sternen.

Das US Insurance Institute for Highway Safety (IIHS) erteilt sechs Modellen (nach US-Spezifikation) von Mazda die höchste Sicherheitsbewertung „Top Safety Pick+“. Damit ist Mazda der Automobilhersteller, der 2020 die meisten Auszeichnungen erhalten hat.

Mazda baut seine Palette an virtuellen Rennwagen aus: Ab Mai steht das Mazda RX-Vision GT3 Concept zum Download für die Simulation Gran Turismo Sport auf der PlayStation® 4 zur Verfügung.



## PRESSE-INFORMATION

Update für den Mazda CX-5: Der Allradantrieb ist jetzt mit Off-Road Traction Assist kombiniert, außerdem gibt es Verbesserungen beim Geräuschniveau und die neue Sonderlackierung Polymetal Grau Metallic.

Auch der Mazda CX-3 wird umfassend aufgewertet durch eine neue Angebotsstruktur mit erweitertem Serienumfang für Komfort und Sicherheit sowie eine Zylinderabschaltung für den Skyactiv G Benzinmotor. Neu ist die Sonderlackierung Polymetal Grau Metallic, außerdem startet das Sondermodell Homura mit exklusiven Design-Akzenten.

Aufbruch in ein neues Konnektivitäts-Zeitalter: Die MyMazda App erhält umfassende Zusatzfunktionen und bietet damit einen erheblichen Mehrwert. Nutzer können mit Hilfe der App ihr Fahrzeug aus der Ferne verriegeln und sich den Standort anzeigen lassen. Push-Nachrichten informieren über offene Türen, Fehlermeldungen im Fahrzeug oder einen geringen Reifendruck. In Verbindung mit dem Mazda MX-30 kommen weitere praktische Features rund um das Thema Batteriestand und Laden dazu.

FindMyMazda, Deutschlands größte digitale Mazda Fahrzeugbörse mit mehr als 28.000 Fahrzeugen, erfährt ein großes Update mit neuen Funktionen und gesteigerter Nutzerfreundlichkeit. Weiterer Baustein in der Mazda Digitalisierungsoffensive ist die Online-Gebrauchtwagenbewertung für mazda.de und Händlerwebseiten, ein Online-Kalkulator, der auf Daten der Deutsche Automobil Treuhand (DAT) basiert.

Hattrick für den Mazda MX-5 bei der Auto Trophy 2020: Bereits im dritten Jahr in Folge gewinnt der Roadster die renommierte Leserwahl der „Auto Zeitung“. In der Kategorie „Cabrios Import“ setzt er sich mit 16,8 Prozent der Stimmen gegen die Mitbewerber durch.

Das turbulente Jahr 2020 schließt Mazda in Deutschland mit 44.346 Neuzulassungen ab – ein deutlicher Rückgang gegenüber dem Vorjahr, der auf die mit dem Ausbruch des Coronavirus verbundenen Einschränkungen in Vertrieb, Produktion und Logistik zurückzuführen ist. Dennoch kann Mazda auch eine positive Jahresbilanz ziehen: Denn 60,5 Prozent der neu zugelassenen Fahrzeuge verfügen über eine teilweise oder vollständige Elektrifizierung des Antriebs und sorgen dafür, dass die CO<sub>2</sub>-Flottenmissionen von Mazda gegenüber 2019 um 11,5 Prozent sinken.

### **2021**

Aufwertung des Mazda CX-5 zum neuen Modelljahr im Hinblick auf Komfort und Konnektivität. Effizienzsteigernde motorische Maßnahmen reduzieren die Kraftstoffverbräuche und CO<sub>2</sub>-Emissionen bei allen Motorisierungen. Neu ist das Sondermodell Homura mit exklusiven Design-Details. Der Mazda CX-5 Skyactiv-D 184 ist ab Mai auch mit Frontantrieb verfügbar.

Im März wird auch der Mazda6 aufgewertet inklusive neuer Außenlackierung Polymetal Grau Metallic. Für den Mazda6 Kombi wird das Sondermodell Homura eingeführt.



## PRESSE-INFORMATION

Auch für die Leser von „auto motor und sport“ bleibt der Mazda MX-5 das beste Auto in der Kategorie „Cabrios Import“. Bereits im dritten Jahr in Folge holt sich die Roadster-Ikone den begehrten Titel in der Leserwahl „Best Cars“ und siegt klar mit 11,6 Prozent. Schon in den Jahren 2016, 2017, 2019 und 2020 gewann der Mazda MX-5 in seiner Klasse die renommierte Leserwahl. Außerdem siegt der Mazda MX-5 bei „Die besten Marken in allen Klassen“ von Auto Bild und bei der „Auto Trophy“, vergeben von der Autozeitung.

Als erster Automobilhersteller tritt Mazda der eFuel Alliance (efuel-alliance.eu) bei, die CO<sub>2</sub>-neutrale synthetische Kraftstoffe und Wasserstoff als zuverlässigen und wirksamen Beitrag zur Emissionsminderung im Verkehrswesen fördern möchte. Das Engagement von Mazda ist Teil des Multi-Solution-Ansatzes, der neben der Elektrifizierung auch die weitere Optimierung von Verbrennungsmotoren und einen breiteren Einsatz CO<sub>2</sub>-neutraler Kraftstoffe vorsieht.

Umfassend weiterentwickelt hat Mazda den innovativen e-Skyactiv X Motor, der im Mazda3 und Mazda CX-30 des neuen Modelljahrs zum Einsatz kommt. Optimierungen am Brennverfahren, am Verdichtungsverhältnis, den Kolben und an den Ventilsteuerzeiten sorgen für einen noch besseren Drehmomentverlauf vor allem in mittleren Drehzahlen. Gleichzeitig können der Kraftstoffverbrauch und die CO<sub>2</sub>-Emissionen nochmals deutlich verringert werden. Die im WLTP-Zyklus gemessenen Werte sinken um bis zu 0,5 Liter je 100 km, was einem Rückgang der CO<sub>2</sub>-Emissionen um bis zu 12 g/km entspricht.

Im April starten AD'VANTAGE Sondereditionen für die Modelle Mazda CX-5, Mazda CX-3, Mazda MX-5, Mazda2, Mazda6 und Mazda MX-30 mit hochwertigen zusätzlichen Ausstattungselementen und einem Preisvorteil von bis zu 3.000 Euro.

Mit den japanischen Autoherstellern Suzuki, Subaru, Daihatsu und Toyota einigt sich die Mazda Motor Corporation im April auf die gemeinsame Entwicklung von technischen Spezifikationen für Fahrzeugkommunikationsgeräte. Mit der Standardisierung soll die Einführung von sichereren und komfortableren vernetzten Services beschleunigt werden.

Dank einer kräftigen Erholung im zweiten Halbjahr schließt Mazda das Geschäftsjahr 2021 mit 1,29 Millionen verkauften Fahrzeugen und einem Betriebsgewinn ab.

Mazda de Mexico Vehicle Operation (MMVO) ist ab April vollständig im Besitz von Mazda, nachdem die Sumitomo Corporation ihren 25-prozentigen Anteil an die MMVO veräußert hat. Bei MMVO produziert Mazda derzeit die Modelle Mazda2, Mazda3 und Mazda CX-30, die in Mexiko verkauft und nach Europa, Nordamerika und in andere Märkte exportiert werden.

Mehr Tempo bei der Elektrifizierung: Bis 2030 sollen 40 Prozent aller verkauften Mazda Fahrzeuge in Europa über einen vollelektrischen Antrieb verfügen und alle anderen Modelle teilelektrifiziert sein. Ab 2025 ist die Einführung von weiteren batterieelektrischen Modellen geplant. Zudem entwickelt Mazda eine spezifische Plattform für Elektrofahrzeuge, die Skyactiv EV Scalable Architecture. Sie liefert die Basis für Elektroautos verschiedener Größen und Karosserieformen, die zwischen 2027 und 2030 eingeführt werden.



## PRESSE-INFORMATION

Im Juni 2021 wird Martijn ten Brink zum neuen Präsidenten & CEO von Mazda Motor Europe ernannt. Der Niederländer folgt auf Yasuhiro Aoyama, der nach zwei Jahren an der Spitze von MME zur Mazda Konzernzentrale nach Hiroshima in Japan zurückkehrt.

Der Mazda CX-30 wird von „Auto Bild“ und „Schwacke“ zum „Wertmeister 2021“ gekürt in der Kategorie „Kleine SUV“.

Mit Bravour bestanden: Der Mazda CX-5 gibt sich im 100.000-Kilometer-Dauertest der Fachzeitschrift „Auto Bild“ keine Blöße und landet mit der Schulnote 1 auf Rang vier der ewigen Bestenliste – und die umfasst immerhin 68 Fahrzeuge. Schon der Vorgänger hatte im Dauertest 2015 tadellose Langzeitqualitäten bewiesen.

Zum Modelljahr 2022 erhält der Mazda CX-5 einen markanteren Kühlergrill und neugestaltete Scheinwerfer sowie neue Komfort- und Sicherheitsfunktionen.

Der Mazda2 bekommt zum Modelljahr 2022 eine neue Spitzenmotorisierung, den Skyactiv G 115 Benziner mit 85 kW/115 PS. Das innovative Brennverfahren Diagonal Vortex Combustion reduziert beim Skyactiv G Vierzylinder-Benziner Kraftstoffverbrauch und CO<sub>2</sub>-Emissionen. Neu ist außerdem das Sondermodell Mazda2 Homura.

Mazda baut sein Modellprogramm in Europa aus: Mit dem Mazda CX-60 und dem Mazda CX-80 kommen ab 2022 zwei neue Crossover-Modelle auf Basis einer neuen „Large-Platform“-Architektur mit längs eingebauten Antrieben auf den Markt. Während der Mazda CX-60 über zwei Sitzreihen und fünf Sitzplätze verfügt, bietet der längere Mazda CX-80 sieben Sitzplätze in drei Sitzreihen. Mit der neuen Plattform debütiert der neue Mazda Plug-in-Hybridantrieb sowie neue Reihensechszylinder-Motoren mit M Hybrid Boost-System.

Mazda arbeitet in Partnerschaft mit Subaru und Toyota sowie den Zweiradherstellern Kawasaki und Yamaha an klimaneutralen Kraftstoffen für Verbrennungsmotoren. Im dreistündigen Super Taikyu Race in Japan startet ein Mazda Rennteam im November 2021 mit einem Mazda2 Skyactiv D, der mit einem zu 100 Prozent aus Biomasse gewonnenen Dieselmotorkraftstoff betrieben wird. 2022 geht der Mazda2 Bio Concept in der gesamten japanischen Super Taikyu Series an den Start. Betrieben wird er mit Biodiesel der nächsten Generation, der nicht in Konkurrenz mit dem Anbau von Nahrungsmitteln steht.

Mazda und die Sportbekleidungsmarke Mizuno entwickeln einen Fahrerschuh im Kodo Design, der in limitierter Auflage von 1.350 Paaren verkauft wird.

Mit viel Liebe zum Detail wird der Mazda MX-5 verbessert und erhält die neue Kinematic Posture Control (KPC) zur Optimierung der Fahrstabilität. Neu ist das Sondermodell Mazda MX-5 Kinenbi mit Nappalederausstattung in Terracotta.



## PRESSE-INFORMATION

### 2022

Im US-Bundesstaat Alabama startet Anfang 2022 die Fertigung des neuen Mazda CX-50. Das für den nordamerikanischen Markt vorgesehene Crossover-Modell ist das erste Mazda Fahrzeug, das an dem gemeinsam mit Toyota errichteten Produktionsstandort in Huntsville hergestellt wird. Das dafür gegründete 50:50-Joint-Venture Mazda Toyota Manufacturing (MTM) ist Teil einer breiteren Zusammenarbeit der beiden Unternehmen, die auch eine gemeinsame Technologieentwicklung in den Bereichen Elektroantriebe, Vernetzung und Sicherheitssysteme umfasst.

Im Februar Aufwertung der kompakten Modelle Mazda3 und Mazda CX-30, u.a. mit dem neuen Sondermodell Homura. Der Mazda3 erhält eine neue Lichtsignatur für die Rückleuchten im Kodo Stil.

Der Mazda MX-5 setzt seine Siegesserie bei den „Best Cars“ fort: Zum vierten Mal in Folge gewinnt die Roadster-Legende bei der Leserwahl der „auto motor und sport“ die Importwertung der Kategorie „Cabrios“. Insgesamt entfielen 12,2 Prozent der Stimmen auf den Mazda MX-5.

Premiere für den Mazda CX-60: Das neue Crossover-Spitzenmodell ist ab März vorbestellbar und wird zunächst mit einem neu entwickelten Plug-in-Hybridantrieb angeboten. Die Kombination aus einem 2,5-Liter Skyactiv G Reihenvierzylinder-Benzinmotor und einem Elektromotor entwickelt eine Systemleistung von 241 kW/327 PS und macht den Mazda CX-60 e-Skyactiv PHEV zum leistungsstärksten Straßenfahrzeug, das Mazda je gebaut hat. Die 355-Volt-Batterie besitzt eine Kapazität von 17,8 kWh, ermöglicht eine rein elektrische Reichweite von 63 Kilometern (nach WLTP) und trägt durch ihre tiefe Platzierung in der Fahrzeugstruktur zu sicheren und souveränen Fahreigenschaften bei. Die ersten Serienfahrzeuge der neuen Baureihe laufen im April im japanischen Werk Hofu vom Band. Die Auslieferung in Deutschland beginnt im Juli.

Und noch ein Debüt: Mit dem Mazda2 Hybrid präsentiert das Unternehmen erstmals ein Modell mit Vollhybridantrieb. Das Fahrzeug wird als OEM-Modell von Toyota Motor Europe geliefert und ergänzt das bestehende Antriebsportfolio der Baureihe um eine besonders effiziente Variante.

Sechs Jahre sorgenfrei unterwegs: Zum März 2022 führt Mazda für alle Neufahrzeuge eine auf sechs Jahre verlängerte Neuwagengarantie bis maximal 150.000 Kilometer Laufleistung ein. Wer sich in Deutschland für einen neuen Mazda entscheidet, genießt dadurch einen branchenweit überdurchschnittlichen Schutz. Ab September sind Mazda Kunden mit der optionalen Neuwagen-Anschlussgarantie bis zu zehn Jahre sorgenfrei in ihrem Mazda unterwegs.

Optimierte Ladetechnik für den Mazda MX-30: Der serienmäßige On-Board-Charger erlaubt nun dreiphasiges Laden mit bis zu 11 kW Ladeleistung.

Das Mazda Classic – Automobil Museum Frey in Augsburg feiert den 50. Geburtstag von Mazda in Deutschland mit einer Sonderausstellung. Die Schau wird Mitte Mai eröffnet und rückt historische Modelle wie den Mazda 1300, den 818 oder den RX-3, die den Weg der Marke auf dem deutschen Auto-



## PRESSE-INFORMATION

mobilmarkt von 1972 bis heute entscheidend mitgeprägt haben, in den Blickpunkt. Im Juli ist das Mazda Classic Museum in Augsburg auch Schauplatz des großen MX-5 Treffens von Fans und Fahrern der Roadster-Ikone.

Im japanischen Hiroshima, der Heimat der Marke, wird ebenfalls im Mai das Mazda Werksmuseum nach umfassenden Renovierungsarbeiten wiedereröffnet. Über die Website des Mazda Museums können Besucher aus aller Welt das neugestaltete Museum und zahlreiche Exponate aus der Markenhistorie vom heimischen Bildschirm aus kennenlernen.

Mazda zieht eine positive Bilanz des 31. März 2022 zu Ende gegangenen Geschäftsjahrs. Weltweit hat der japanische Automobilhersteller in den zwölf Monaten von April 2021 bis März 2022 gut 1,25 Millionen Fahrzeuge verkauft; in Europa verzeichnete die Marke ein Absatzplus von 7,2 Prozent auf 163.000 Einheiten. Damit ist der Marktanteil um 0,1 Punkte auf 1,2 Prozent gestiegen.

Die Mazda Motor Corporation will bis 2035 in allen Werken weltweit CO<sub>2</sub>-Neutralität erreichen, dies als Zwischenschritt hin zu dem Ziel, bis 2050 die gesamte Lieferkette CO<sub>2</sub>-neutral zu gestalten.

Als zweite Antriebsoption für den Mazda CX-60 präsentiert Mazda im Sommer einen neu entwickelten Reihensechszylinder-Dieselmotor. Der 3,3 Liter große e-Skyactiv D wird mit einem neuen 48-Volt Mazda M Hybrid Boost System und einer Achtstufen-Automatik kombiniert und verbindet souveräne Fahrleistungen mit exzellenten Verbrauchs- und Umwelteigenschaften. Bestellbar ist das in zwei Leistungsstufen verfügbare Triebwerk ab September, der Marktstart ist für Anfang 2023 vorgesehen. Außerdem debütiert im Mazda CX-60 die neu entwickelte Sonderlackierung Rhodium White, die im speziellen Takuminuri-Lackierverfahren entsteht.

Mazda3 und Mazda6 werden als wertstabilste Fahrzeuge ihrer Klasse von „Auto Bild“ und „Schwacke“ zum „Wertmeister 2022“ gekürt in den Kategorien „Untere Mittelklasse“ bzw. „Mittelklasse“.

Eine intuitive und sichere Bedienbarkeit attestiert der ADAC dem Mazda3 in einem Vergleichstest auto-mobiler Bedienkonzepte in Kompaktwagen. Gemeinsam mit Wissenschaftlern der Hochschule Augsburg wurde die Bedienung gängiger Funktionen und die damit verbundene Ablenkung in sechs Kompaktwagen aus dem Volumen- und Premiumsegment untersucht. Der Mazda3 ist mit der Gesamtnote „gut“ (1,9) der souveräne Testsieger. Sein innovatives Bediensystem, das in allen Mazda Modellen der neuen Generation zum Einsatz kommt, verzichtet bewusst auf eine Touchscreen-Bedienung während der Fahrt und nutzt stattdessen einen ergonomisch platzierten Multi-Commander auf der Mittelkonsole sowie eine Sprachsteuerung.

Neuer Eintrag in das GUINNESS Buch der WELTREKORDE™ für den Mazda MX-5: Im September formiert sich auf der Rennstrecke von Modena in Italien mit 707 Fahrzeugen die bisher größte Parade von Mazda MX-5. Die Parade bringt alle vier Generationen der Roadster-Ikone zusammen und bricht den fast zehn Jahre alten Rekord aus den Niederlanden.



## PRESSE-INFORMATION

Fünf Sterne für den Mazda CX-60: Im Testprogramm von Euro NCAP erhält das neue Spitzenmodell von Mazda die Höchstwertung. Besonders gute Ergebnisse erzielt der Crossover in den Kategorien Insassenschutz für Kinder und Erwachsene sowie beim Schutz verletzlicher Verkehrsteilnehmer.

Im Mazda CX-5 des Modelljahres 2023 ist das Mazda M Hybrid-System serienmäßig für alle e-Skyactiv G Benzinmotoren. Damit sinkt der WLTP-Verbrauch um bis zu 0,6 Liter je 100 Kilometer, die CO<sub>2</sub>-Emissionen um bis zu 13 g/km. Darüber hinaus wird die neue Sonderlackierung Rhodium White verfügbar.

Ein halbes Jahrhundert Mazda in Deutschland: Im November jährt sich die Gründung der nationalen Vertriebsgesellschaft zum 50. Mal. Den runden Geburtstag feiert Mazda mit Jubiläumsaktionen in Verkauf und Service.

Auch der Mazda6 hat Grund zum Feiern: Vor 20 Jahren wurde der Nachfolger des Mazda 626 in erster Generation eingeführt – begleitet vom Werbeslogan „Zoom Zoom“ – und entwickelte sich schnell zu einem der meistverkauften Importmodelle seiner Klasse auf dem deutschen Markt. Zum Geburtstag legt Mazda das hochwertig ausgestattete Sondermodell 20th Anniversary auf, dem der neue tiefroter Farbton Artisan Red vorbehalten ist. Artisan Red ist die vierte Premiumlackierung im Takuminuri-Verfahren. Der Mazda6 ist künftig auch in der Sonderlackierung Rhodium White bestellbar.

Zum Modelljahr 2023 ist der Mazda MX-5 in neuer sportlicher Topvariante Homura erhältlich. Hinzu kommen die beiden Sondermodelle Kazari und Kizuna sowie die neue Außenfarbe Zircon Sand Metallic.

Die Mazda Motor Corporation hat ihren Management-Plan bis 2030 aktualisiert. In den Jahren 2025 bis 2027 wird das Unternehmen speziell in Europa die Elektrifizierung der Modellpalette vorantreiben und weltweit neue batterieelektrische Fahrzeuge einführen. Der Übergang zur Elektrifizierung wird bis 2030 durch strategische Partnerschaften abgeschlossen. Mazda wird auch die Sicherheit seiner Fahrzeuge weiter verbessern – mit dem Ziel, dass 2040 keine tödlichen Unfälle mehr unter der Beteiligung von Mazda Fahrzeugen passieren.

### 2023

Mit dem neuen Mazda MX-30 e-Skyactiv R-EV präsentiert Mazda einen Plug-in-Hybrid, der das komfortable und direkte Fahrgefühl eines Elektroautos und die Langstrecken- und Alltagstauglichkeit eines Verbrenners kombiniert. Während die Räder ausschließlich vom Elektromotor (125 kW/170 PS) angetrieben werden, sorgt ein neu entwickelter Einscheiben-Kreiskolben-Motor mit einem Kammervolumen von 830 cm<sup>3</sup> und einer Leistung von 55 kW/75 PS für zusätzliche Reichweite. Premiere feiert das Modell auf der Motor Show in Brüssel im Januar, Kundenbestellungen sind ab dem 1. Februar möglich. Im März erhält der Mazda MX-30 e-Skyactiv R-EV fünf Sterne und damit die Höchstwertung im Euro NCAP Sicherheitsprogramm. Die Serienproduktion des Mazda MX-30 e-Skyactiv R-EV startet im Juni, die Auslieferung im deutschen Markt beginnt im vierten Quartal 2023.



## PRESSE-INFORMATION

Facelift für den Mazda2 mit neuer Frontpartie, neuem Stoßfänger und zwei Kühlergrill-Designs. Zum bisherigen Sondermodell Homura kommt die Variante Homura Aka hinzu, die auf der höchsten Ausstattungslinie Exclusive-Line basiert.

Der Mazda MX-5 setzt seine Siegesserie bei den „Best Cars“ fort: Zum fünften Mal in Folge gewinnt die Roadster-Legende bei der Leserwahl der „auto motor und sport“ die Importwertung der Kategorie „Cabrios“. Bei der Leserwahl „Beste Marken“ der Fachzeitschrift „Auto Bild“ wird der Mazda MX-5 als Gesamtsieger in der Klasse „Cabrios bis 50.000 Euro“ ausgezeichnet.

Mazda tritt im Rahmen seiner Multi-Solution-Strategie der Forschungsvereinigung Research Association of Biomass Innovation for Next Generation Automobile Fuels bei. Die Vereinigung fördert die Forschung zur Nutzung von Biomasse sowie eine effiziente Produktion von Bioethanol-Kraftstoff für Automobile.

Am 31. März schließt Mazda das Geschäftsjahr dank einer zunehmenden Absatzerholung mit weltweit 1,11 Millionen verkauften Fahrzeugen ab. In Europa sanken die Verkaufszahlen im vergangenen Geschäftsjahr um 16 Prozent auf 160.000 Einheiten, allerdings verzeichnete Mazda im abschließenden vierten Quartal schon wieder einen Zuwachs von 21 Prozent gegenüber dem Vorjahres-Quartal.

Im April feiert Mazda den nächsten Meilenstein: Der dreimillionste in Deutschland verkaufte Mazda, ein Mazda3 e-Skyactiv X 186 Homura, wird an eine Kundin ausgeliefert. Von den drei Millionen seit 1972 verkauften Fahrzeugen sind zu diesem Zeitpunkt noch immer rund 900.000 in Deutschland zugelassen.

Ins Modelljahr 2024 startet der Mazda3 mit verbesserter Ausstattung wie einem größeren Mazda Connect Bildschirm. Der Mazda3 Fastback ist jetzt mit allen Motoren aus dem Mazda3 lieferbar.

Mazda Design kooperiert ab April mit der Hochschule für Gestaltung in München. Gemeinsam mit Studierenden der Hochschule entwickeln europäische Mazda Designer in den folgenden Monaten neue Ideen und Konzepte für ein zukunftsgerichtetes Markendesign.

Zum Modelljahr 2024 erhält der Mazda CX-30 mehr Bedienkomfort durch einen größeren Bildschirm und einfachere Smartphone-Einbindung sowie gesteigerte Sicherheit durch optimierte Assistenzsysteme.

Mazda schreibt Nachhaltigkeit und CO<sub>2</sub>-Einsparung groß und nimmt im Mai am Standort der Deutschland- und Europazentrale in Leverkusen die bislang größte Photovoltaik-Anlage auf dem Leverkusener Stadtgebiet in Betrieb. Die Anlage hat eine Spitzenleistung von 1,0 Megawatt, von der jährlich 900.000 kWh umweltfreundlicher Solarstrom produziert werden.

Masahiro Moro wird im Juni neuer Präsident und CEO von Mazda und tritt die Nachfolge von Akira Marumoto an.



## PRESSE-INFORMATION

Einen Mazda Showroom der anderen Art bietet die Mazda Experience im Sommer auf Sylt und in Kiel. Mit einem Standkonzept aus mobilen Containern und modularen Möbeln stellt Mazda seine Modelle und Technologien vor. Zu Probefahrten stehen der Mazda MX-5 und der Mazda CX-60 bereit.

Das exklusive Sondermodell Edition R des neuen Mazda MX-30 e-Skyactiv R-EV ist ab Juli im Online-Leasing verfügbar.

Mazda3 und Mazda6 Kombi werden von „Auto Bild“ und „Schwacke“ als „Wertmeister 2023“ ausgezeichnet in den Klassen „Untere Mittelklasse“ bzw. „Mittelklasse“.

Im September Einführung des Sondermodells Nagisa im sportlichen Retro-Look für den Mazda3 Fünftürer und den Mazda CX-30.

Zum Modelljahr 2024 präsentiert sich das erste Vollhybrid-Modell des Herstellers, der Mazda2 Hybrid, mit einer neugestalteten Frontpartie im Kodo Design. Produktionsstart ist im Januar 2024 im französischen Onnaing, die Auslieferung beginnt im Februar 2024.

Auf der Japan Mobility Show 2023 präsentiert Mazda das Sportwagenkonzept Mazda Iconic SP mit Elektroantrieb und Zweischeiben-Kreiskolbenmotor als Generator. Eine Weiterentwicklung jenes Ansatzes, den Mazda mit dem Mazda MX-30 e-Skyactiv R-EV eingeführt hat. Der leichte und kompakte Kreiskolbenmotor konnte in der Mitte des Fahrzeuges integriert werden, daraus ergeben sich einzigartige Fahrzeugproportionen mit einer besonders flachen Motorhaube. Der niedrige Schwerpunkt des Mazda Iconic SP sorgt für hervorragende Fahreigenschaften. Der Kreiskolbenmotor kann grünen Wasserstoff oder andere klimaneutrale Flüssigkraftstoffe nutzen.

Neben dem 272 kW/370 PS starken Mazda Iconic SP feiert der Mazda MX-5 2024 Premiere. Zum neuen Modelljahr präsentiert sich die Markenkönigin mit frischem Design für die LED-Scheinwerfer und -Rückleuchten, Modifikationen im Innenraum sowie neuen Technologien und Funktionen für mehr Sicherheit, Konnektivität und Fahrspaß. Der neue Track Mode und ein neues asymmetrisches Sperrdifferential (serienmäßig beim 2,0 Liter Skyactiv G 184) verbessern das Handling bei sportlicher Fahrweise. Neu sind darüber hinaus Felgendesigns, zusätzliche Farben für Karosserie (Aero Grey Metallic) und Stoffdach (Beige) sowie das Mazda Connect Infotainment der neuen Generation. Marktstart im Frühjahr 2024.

Im Oktober 2023 produziert Mazda das zweimillionste Fahrzeug mit Kreiskolbenmotor seit dem ersten Einsatz 1967 im Mazda Cosmo Sport 110 S.

Mazda legt wichtige Meilensteine auf dem Weg in Richtung CO<sub>2</sub>-Neutralität fest. Bis zum Geschäftsjahr 2030 wird Mazda die CO<sub>2</sub>-Emissionen seiner Werke und Betriebsstätten in Japan im Vergleich zum Geschäftsjahr 2013 um 69 Prozent reduzieren. Mazda bekräftigt, dass bis 2035 alle Mazda Werke weltweit CO<sub>2</sub>-neutral werden sollen.



## PRESSE-INFORMATION

Mazda gehört in Deutschland zu den Gewinnern des Autojahres 2023. Der japanische Automobilhersteller erzielte mit 46.413 Neuzulassungen einen Zuwachs von 32,6 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Mazda konnte seinen Marktanteil in Deutschland um 0,3 Prozentpunkte auf 1,6 Prozent steigern.

### 2024

Das Youtube-Erformatsformat #fragmazda meldet sich im Januar nach einem Rebranding mit sechs neuen Folgen zurück. Im Mittelpunkt der neuen Videos stehen das Thema „Crafted in Japan“ sowie neue Mazda Produkte.

Der Mazda CX-60 geht auf Streife. Im Januar hat die Landespolizei Sachsen-Anhalt fünf Exemplare des Mazda Crossovers in Dienst genommen.

Mazda installiert zum 1. Februar eine neue Entwicklungsgruppe in der Antriebsentwicklung des Unternehmens. Ziel ist die Weiterentwicklung von Kreiskolbenmotoren zum Generatorantrieb in seriellen Hybridantrieben und der Einsatz CO<sub>2</sub>-neutraler Kraftstoffe.

Zum sechsten Mal in Folge gewinnt der Mazda MX-5 die renommierte Leserwahl „Best Cars Award“ der Fachzeitschrift „auto motor und sport“.

Im Februar eröffnet Mazda in Tokyo ein neues Innovationszentrum. Der Mazda Innovation Space in Minato City soll talentierte Personen und Geschäftspartner zusammenbringen und die Co-Creation-Aktivitäten des Unternehmens beschleunigen, die Entwicklung neuer Geschäftsfelder erleichtern und als Ort für interne Workshops dienen.

Mazda wird im März als „Heimlicher Gewinner“ im Car Loyalty Report 2024 von Dataforce bezeichnet, rund 73 Prozent der Fahrerinnen und Fahrer eines Mazda Modells wählen demnach beim Kauf eines neuen Fahrzeugs erneut die Marke Mazda.

Am 31. März schließt Mazda das Geschäftsjahr mit weltweit 1,24 Millionen verkauften Fahrzeugen ab, ein Plus von 12 Prozent gegenüber dem Vorjahr. In Europa verzeichnete Mazda ein Absatzplus von 13 Prozent auf 180.000 Einheiten.

Als größtes und geräumigstes Crossover-Fahrzeug für den europäischen Markt mit drei Sitzreihen für sechs oder sieben Insassen debütiert der Mazda CX-80 im April. Mit fast fünf Metern Länge und einem Radstand von mehr als drei Metern ist der neue Mazda CX-80 im Vergleich zum Mazda CX-60 etwa 25 Zentimeter länger und hat einen um das gleiche Maß verlängerten Radstand. Der Vorverkauf für das neue Mazda Spitzenmodell in Deutschland startet im Mai, die Auslieferung beginnt im Oktober. Beim Antrieb haben die Kunden die Wahl zwischen einem 241 kW/327 PS starken e-Skyactiv PHEV und einem hocheffizienten 3,3-Liter-Reihensechszylinder-Dieselmotor e-Skyactiv D 254 mit 187 kW/254 PS inklusive M-Hybrid Boost System. Beide Antriebe leiten ihre Kraft über ein Achtgang-Automatikgetriebe und den Mazda i-Activ AWD-Allradantrieb an alle vier Räder. Im Euro NCAP Sicherheitsranking erhält der Mazda CX-80 die Höchstwertung von fünf Sternen und Bestnoten bei der Bewertung des Insassenschutzes für Erwachsene und Kinder.



## PRESSE-INFORMATION

Bei der „Auto Bild“-Leserwahl „Beste Marken“ ist der Mazda MX-5 erneut Gesamtsieger in der Kategorie „Cabrios bis 50.000 Euro“. Der Mazda CX-60 überzeugt die Leser mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis in der Kategorie „Große SUVs“.

Mazda, Toyota und Subaru entwickeln eine neue Motorengeneration, die speziell auf elektrifizierte Antriebsstränge zugeschnitten ist und einen wichtigen Schritt markiert auf dem Weg in Richtung CO<sub>2</sub>-Neutralität. Die Bekanntgabe der Zusammenarbeit erfolgt im Mai.

Im Juni Vorstellung von Mazda3 und Mazda CX-30 des Modelljahrgangs 2025 mit neuem e-Skyactiv G 140. Die neue Einstiegsmotorisierung mit einem Hubraum von 2,5 Litern und Mazda M Hybrid System ersetzt die 2,0-Liter-Benzinmotoren e-Skyactiv G 122 und e-Skyactiv G 150. Der neue Motor liefert mehr Drehmoment und punktet mit hoher Effizienz. Daneben werden Updates für Komfort und Konnektivität die beiden kompakten Mazda Baureihen auf.

Im August gastiert die Mazda Experience im Herzen der Mecklenburgischen Seenplatte und in Travemünde. Mit einem Standkonzept aus mobilen Containern und modularen Möbeln stellt Mazda seine Modelle und Technologien vor. Zu Probefahrten stehen der Mazda MX-5, der Mazda CX-30 und der Mazda CX-60 bereit.

Getreu der Markenphilosophie „Crafted in Japan“ unterstützt Mazda die von der Michelangelo Foundation für Kreativität und Kunsthandwerk organisierte Ausstellung Homo Faber 2024 im September in Venedig mit eigenen Exponaten und Workshops.

Mazda vereinbart im September eine mittel- und langfristige Partnerschaft mit Panasonic Energy über die Lieferung zylindrischer Lithium-Ionen-Hochvoltbatterien der nächsten Generation. Sie sollen in neuen batterieelektrischen Mazda Modellen zum Einsatz kommen, die voraussichtlich ab 2027 auf den Markt rollen.

Der Mazda3 wird von „Auto Bild“ und „Schwacke“ als „Wertmeister 2024“ gekürt in der Kategorie „Untere Mittelklasse“, dies seit 2019 zum vierten Mal.

Mazda beginnt im September mit dem Bau eines neuen Forschungs- und Entwicklungszentrums im aufstrebenden Tokioter Stadtviertel Azabudai Hills, die Eröffnung ist für den Frühsommer 2025 geplant.

Der Mazda CX-60 präsentiert sich zum Modelljahr 2025 mit modifiziertem Fahrwerk und in drei elektrifizierten Motorisierungen. Die bisherigen Antriebe werden ergänzt durch den 3,3 Liter e-Skyactiv D Reihensechszylinder-Dieselmotor in zusätzlicher Leistungsstufe mit 147 kW/200 PS. Neu sind auch die beiden Top-Ausstattungsversionen Homura Plus und Takumi Plus. Die Fahrwerksmodifikationen verbessern Kontrollierbarkeit, Fahrstabilität und Lenkpräzision in Kurven für mehr Jinba Ittai. Der aktualisierte Mazda CX-60 ist ab sofort bestellbar, die Auslieferungen an die Kunden erfolgen ab Februar 2025.



## PRESSE-INFORMATION

Im Jahr 2024 kann Mazda auf einem leicht rückläufigen deutschen Gesamtmarkt sein Ergebnis aus dem Vorjahr nahezu wiederholen mit 45.274 Pkw-Neuzulassungen und einem Marktanteil von 1,6 Prozent.

### 2025

Mazda kündigt im Januar den Bau einer Batteriemodul-Fabrik für Elektrofahrzeug-Batterien in Iwakuni City, Präfektur Yamaguchi (Japan), an. Die Batteriemodule werden aus zylindrischen Lithium-Ionen-Batteriezellen gefertigt, die von Panasonic Energy bezogen werden.

Auf der Brüssel Motor Show feiert der Mazda6e Premiere für den europäischen Markt. Das vollelektrische fünftürige Schrägheckmodell wird in zwei Ausstattungslinien mit je zwei Batteriegrößen angeboten und passt damit zur Multi-Solution-Strategie der Marke. Der Mazda6e EV ist mit einer 68-kWh-Batterie ausgerüstet und bietet eine Gesamtreichweite von 479 Kilometern. Der Elektromotor leistet bis zu 190 kW/258 PS und ein maximales Drehmoment von 320 Nm. Beim Mazda6e EV Long Range steigt die Gesamtreichweite mit größerer 80-kWh-Batterie auf 552 Kilometer. Der Elektromotor leistet maximal 180 kW/245 PS bei ebenfalls 320 Nm. Der Mazda6e vereint den für die Marke typischen Einfluss japanischer Handwerkskunst sowie das preisgekrönte Mazda Kodo Design mit einem minimalistischen komfortablen Innenraum. In die Verkaufsräume der deutschen Mazda Händler rollt der Mazda6e im Sommer 2025.

Im Januar startet der Mazda MX-30 e-Skyactiv R-EV ins Modelljahr 2025 mit verbesserter Konnektivität sowie neuen Farben innen und außen. Zudem wird das Angebot durch das neue Sondermodell Nagisa erweitert, das über eine Ausstattung mit terracottafarbenem Kunstleder und schwarzem Leganu®-Ve-lourskunstleder verfügt. Der Mazda MX-30 e-Skyactiv R-EV Modelljahr 2025 mit seriellem Plug-in-Hybridantrieb inklusive Kreiskolbenmotor wird immer rein elektrisch angetrieben und ist ab sofort bestellbar. Gleichzeitig entfällt die ausschließlich mit einem Elektromotor ausgestattete Antriebsversion Mazda MX-30 e-Skyactiv EV.

Der Mazda CX-80 wird im Januar von Euro NCAP als sicherstes Fahrzeug in der Klasse „Große SUV“ ausgezeichnet, ein Fünf-Sterne-Ergebnis mit Bestnoten beim Insassenschutz und in der Kategorie „Kindersitz“.

Mazda eröffnet im Februar den Mazda „Trans Aoyama Brand Space“ im Tokioter Stadtteil Minato. Der neue Concept-Showroom soll die Marke Mazda erlebbar machen.

Mit einem 140-Millionen-Euro-Investment in das Mazda Werk Auto Alliance Thailand stärkt Mazda die Produktion und den Vertrieb in Thailand. Bis 2027 sollen in Thailand fünf neue Mazda Modelle auf den Markt kommen, zwei batterieelektrische Fahrzeuge (darunter der Mazda6e), ein Plug-in-Hybrid und zwei Hybridfahrzeuge. Das Mazda Werk dient außerdem als Basis für den Export von Kompaktfahrzeugen nach Japan und in die ASEAN-Märkte.

In seinem Werk in Hiroshima testet Mazda den Einsatz von 100 Prozent Biomasse-Brennstoff in einem Schmelzofen der zentralen Gießerei. Diese Initiative ist Teil des von Mazda angekündigten Plans zur



## PRESSE-INFORMATION

Emissionsreduzierung, der darauf abzielt, bis 2035 in allen Mazda Werken weltweit Klimaneutralität zu erreichen.

Auskunft erteilt:  
Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation  
+49 (0)2173 - 943 303  
[cvoelzke@mazda.de](mailto:cvoelzke@mazda.de)