

Kooperation mit belgischem Elektro-Festival

## ***MAZDA IST EXKLUSIVER AUTOMOBIL-PARTNER VON TOMORROWLAND***

- **Kooperation von Mazda Deutschland, Belgien, Großbritannien und Schweiz**
- **„Mazda Journey Island“ als eine von 15 Bühnen**
- **„Join the Journey“ - Social Media Projekt**

Leverkusen, 22. Juli 2015: Am kommenden Wochenende wächst die belgische Kleinstadt Boom schlagartig um 180.000 Einwohner - Tomorrowland, eines der größten und erfolgreichsten Festivals elektronischer Musik, lädt zu einem dreitägigen Ausflug in eine andere Welt. Dieses Jahr erstmals als exklusiver Automobil-Partner mit dabei: Mazda Deutschland als einer von vier europäischen Mazda Märkten, die sich für diese Kooperation zusammengeschlossen haben.

Erfolgreiche DJs wie Avicii oder Steve Aoki sind jeden Sommer auf vielen elektronischen Festivals zu hören. Tomorrowland hingegen zeichnet sich neben seinem hochkarätigen Line-Up vor allem durch die Detailverliebtheit der Veranstalter aus. Haushohe Bühnenaufbauten, unzählige verkleidete Darsteller und sogar Helikopter, aus denen es Blumenblüten vom Himmel regnet: Tomorrowland bedeutet ein Besuch im Märchenland. Jahr für Jahr wachsen die Organisatoren über sich hinaus und überraschen mit neuen, kreativen Ideen. Genauso wie Mazda. „Es ist nicht nur ein Event, es ist ein Lifestyle - und genau das verbindet uns mit der Philosophie des Festivals. Unser Claim lautet ‚leidenschaftlich anders‘. Wir hinterfragen bestehende Konventionen und versuchen so, Dinge anders und besser zu machen. Dies trifft zum einen auf unsere Fahrzeuge und deren Technik zu, zum anderen auf unser gesamtes Unternehmensverständnis. Zur Brand Experience gehört es für die Marke Mazda selbstverständlich, nicht nur Autos zu verkaufen, sondern besondere und einmalige Erlebnisse mit ihnen zu schaffen,“ so Dino Damiano, Marketing Direktor von Mazda Deutschland.

Karten für die Veranstaltung sind heiß begehrt: Bei mehreren Millionen Anfragen für lediglich 180.000 verfügbare Tickets gingen im Vorverkauf viele Elektro-Fans leer aus. Umso glücklicher schätzen sich nun insgesamt 16 Gewinner, die über eine Verlosung auf der Mazda Face-

book-Seite gezogen wurden: 14 Tageskarten sowie zweimal ein Wochenendticket fanden ihre glücklichen Besitzer.

Doch bereits einige Tage vor der eigentlichen Party geht für ein paar Auserwählte die Reise los. Unter dem Motto „Join the Journey“ reisen für Mazda aus Deutschland, Belgien, UK und Schweiz Teams aus Bloggern, DJs, Models und Künstlern nach Boom. Bereits die Hinfahrt wird zum Highlight, wenn speziell im Tomorrowland-Look gebrandete Mazda2 die Teilnehmer nach Belgien bringen. Von ihrer Anreise sowie vor Ort berichten sie live aus dem Dreamville Camping Village, wo sie in exklusiven Luxus Cabanas wohnen, und dokumentieren dann fortlaufend ihr Wochenende auf dem Festival. Genutzt werden hierfür die sozialen Kanäle der Teilnehmer, jedoch werden die Posts auch über die übergreifenden Hashtags #Mazda #Tomorrowland2015 und #TheJourneyContinues gekennzeichnet und öffentlich abrufbar sein. Für Mazda Deutschland gehen bei der Aktion unter anderem die Deep House Künstler „Klangtherapeuten“ an den Start. Das DJ Duo, bestehend aus Felix Adams und Philipp Weidenbach, existiert seit 2010 und fasste spätestens mit seinem Remix für Max Manies Housetrack „Sunday“ Fuß in der elektronischen Szene. Seitdem spielen sie mehrmals monatlich europaweit Club- und Festival-Gigs und produzieren erfolgreich Musik. Bereits im Vorfeld zum Tomorrowland-Wochenende veröffentlichen die beiden einen „Join the Journey“-Podcast auf ihrem Soundcloud-Kanal unter [www.soundcloud.com/klangtherapeuten](http://www.soundcloud.com/klangtherapeuten).

An insgesamt 15 Bühnen haben die Festivalfans drei Tage lang die Möglichkeit, sämtliche Spielarten elektronischer Musik zu genießen. Eine hiervon ist exklusiv dem japanischen Automobilhersteller gewidmet. Als Tomorrowland-Partner hostet Mazda das gesamte Wochenende über „Mazda Journey Island“: Bis zu 600 Leute können an der Stage zum Sound international erfolgreicher DJs wie Pierce Fulton, Tom Swoon und Albert Neve tanzen. Gleichzeitig lockt zudem noch ein ganz besonderes Goodie: neben der Bühne wird sich eine Fotobox befinden, in der man Fotos von sich mit dem neuen Mazda MX-5 (Markteinführung 11./12. September 2015) machen kann. Die Bilder werden im Social Web geteilt. Unter allen Teilnehmern verlost Mazda einen Besuch des Tomorrowland-Ablegers TomorrowWorld in Atlanta, USA, für dieses Jahr im September.

Auskunft erteilt:  
Carolin Busch  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: 02173.943.219  
E-mail: cbusch@mazda.de