



## PRESSE-INFORMATION

### „Die besten Marken in allen Klassen“ – Mazda mehrfach ausgezeichnet

- Mazda MX-5 mit Gesamt- und Preis/Leistungssieg in der Kategorie „Cabrios bis 50.000 Euro“
- „Große SUVs“ - Mazda CX-60 und Mazda CX-80 mit Klassensiegen im Bereich Preis/Leistung
- Mehr als 40.000 Teilnehmer wählten Favoriten in 14 Klassen

**Leverkusen, 16. April 2025:** Spitzenergebnis für Mazda: Bei der AUTO BILD-Leserwahl „Die besten Marken in allen Klassen“ wiederholt der japanische Automobilhersteller seinen Vorjahreserfolg und gewinnt gleich drei Mal. In den Klassen „Große SUVs“ und „Cabrios bis 50.000 Euro“ sorgen der Mazda CX-60, der Mazda CX-80 beziehungsweise der Mazda MX-5 (Energieverbrauch kombiniert 6,2 l/100 km, CO<sub>2</sub>-Emission 140 g/km, CO<sub>2</sub>-Klasse E) für den Sieg in der Unterkategorie Preis/Leistung. Der Mazda MX-5 sicherte sich zudem den Gesamtsieg in seiner Kategorie.

Die große Vergleichsumfrage der Fachzeitschrift AUTO BILD wurde in diesem Jahr bereits zum 14. Mal durchgeführt. Über 40.000 Leserinnen und Leser wählten ihre Favoriten in 14 Klassen mit den Unterkategorien Innovationen, Qualität, Design und Preis/Leistung.

Der Mazda MX-5 hat sich über vier Modellgenerationen zum weltweit erfolgreichsten offenen Zweisitzer und zu einer echten Mazda Markenkönigin entwickelt. Die vierte Generation des Mazda MX-5 ist als Roadster mit Stoffverdeck und als RF mit festem Klappdach erhältlich und bietet mit der Mischung aus geringem Gewicht, tiefem Fahrzeugschwerpunkt sowie einer perfekten Gewichtsverteilung puren Fahrspaß und ein einzigartiges Handling.

Mit dem Mazda CX-60 und dem Mazda CX-80 hat Mazda sich eindrucksvoll im gehobenen europäischen Crossover-Segment etabliert. Beide Modelle verbinden das stilvolle Kodo Design mit einem hochwertigen Interieur und modernen Technologien. Sie basieren auf der „Large Platform“-Architektur des Unternehmens und sind sowohl als Plug-in Hybrid e-Skyactiv PHEV als auch in der hocheffizienten Dieselvariante e-Skyactiv D erhältlich.

Die detaillierten Ergebnisse finden sich in der aktuellen AUTO BILD-Ausgabe (16/2025), die am 16. April 2025 erschienen ist.

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:

Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation

+49 (0)2173 - 943 303

[cvoelzke@mazda.de](mailto:cvoelzke@mazda.de)

für Kundenanfragen:

Mazda Kundeninformationszentrum

+49 (0)2173 - 943 121

[Zum Kontaktformular](#)