



MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

Elektrisierendes Event: Händlertraining für den neuen Mazda6e

- 740 Teilnehmer auf Marktstart des vollelektrischen Mittelklassemodells vorbereitet
- Acht Veranstaltungen und über 1.700 Testkilometer
- Mazda6e rollt im September in die Ausstellungsräume der Mazda Vertragspartner

Leverkusen, 26. August 2025: Mazda unter Strom: Die ersten beiden Augustwochen standen ganz im Zeichen des neuen Mazda6e. Insgesamt 740 Mitarbeiter der deutschen Mazda Händlerbetriebe wurden in umfangreichen Schulungen auf den Marktstart des vollelektrischen Mittelklassemodells vorbereitet. Das Produkttraining bildete damit den Abschluss einer seit Anfang des Jahres 2025 laufenden Trainingsoffensive für Mazda Verkäufer und Serviceberater mit zahlreichen innovativen Digitalformaten.

An den acht Terminen in Stockstadt am Rhein wurden 96 Workshops absolviert und auf 32 Testfahrten insgesamt über 1.700 Kilometer zurückgelegt, um den Mazda6e umfassend kennenzulernen.

„Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Verkauf und Service sind und bleiben die wichtigste Anlaufstelle für unsere Kunden und Interessenten“, sagt Stefan Kampa, Director Network Strategy & Customer Experience bei Mazda Motors Deutschland. „Daher legen wir großen Wert darauf, sie mit umfassenden Produktschulungen auf die Markteinführung vorzubereiten und von Beginn an eine hohe Beratungsqualität sicherzustellen. Nach den zwei erfolgreichen Wochen in Stockstadt freuen wir uns nun auf den Marktstart unserer neuen Elektro-Limousine.“

Der neue Mazda6e rollt im September zu den deutschen Mazda Händlern und startet zu Preisen ab 44.900 Euro. Hierfür erhält man den Mazda6e EV in der sehr umfangreichen Ausstattung TAKUMI mit einer 68,8-kWh-Batterie und einer Reichweite von bis zu 479 Kilometern (Energieverbrauch kombiniert 16,6 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert 0 g/km; CO₂-Klasse: A). Wahlweise wird der sportlich-elegante Fünftürer auch als Mazda6e EV Long Range mit einer 80-kWh-Batterie und einer Reichweite von bis zu 552 Kilometern (Energieverbrauch kombiniert 16,5 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert 0 g/km; CO₂-Klasse: A) sowie in der Topausstattung TAKUMI PLUS angeboten. Beide Batterievarianten lassen sich mit beiden Ausstattungslinien kombinieren.

Schon in der Ausstattungslinie TAKUMI überzeugt die 4,92 Meter lange fünftürige Limousine mit Ausstattungshighlights wie einem Head-up-Display, 19-Zoll-Leichtmetallfelgen, elektrisch einstellbaren Vordersitzen, einer Lenkradheizung, beheizbaren und belüfteten Vordersitzen, einer Zwei-Zonen Klimaautomatik, einem Panoramaglasdach, einem Sony® Soundsystem mit 14 Lautsprechern sowie einer elektrischen Heckklappe.

Besondere Akzente im Interieur setzt die TAKUMI PLUS Variante mit hellbraunen Elementen an Armaturentafel und Türverkleidungen. Ein Lenkrad in zweifarbigem Leder, ein schwarzer Dachhimmel, ein elektrisches Sonnenrollo für das Panoramaglasdach und Dekore in schwarzer Holznachbildung ergänzen die Topausstattung, die ab 46.900 Euro erhältlich ist.



MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:

Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation

+49 (0)2173 - 943 303

cvoelzke@mazda.de

für Kundenanfragen:

Mazda Kundeninformationszentrum

+49 (0)2173 - 943 121

[Zum Kontaktformular](#)