

AUTO BILD Vergleichstest Mittelklasse-Kombis

ÜBERLEGENER SIEG FÜR DEN MAZDA 6

- **Mazda6 Kombi mit SKYACTIV-D Dieselmotor vor der Konkurrenz**
- **Top-Werte für Design, Platzangebot, Motorleistung und Fahrverhalten**
- **2,2-Liter-Diesel mit 110 kW/150 PS mit praxisnahem Testverbrauch von 5,4 Litern**

Leverkusen, 21. Januar 2013: „Das hier ist ein Siegertyp“, fasst die AUTO BILD in der jüngsten Ausgabe vom 18. Januar 2013 ihr Urteil über den neuen Mazda6 Kombi zusammen. Im Vergleichstest der Mittelklasse-Kombis ließ der Mazda6 mit 2,2-Liter SKYACTIV Dieselmotor die gesamte Konkurrenz hinter sich und landete überlegen auf Rang 1. Folgen konnten mit einigem Abstand auf Platz 2 der Hyundai i40 und der Ford Mondeo. Auf den restlichen Plätzen rangieren Opel Insignia, Toyota Avensis und Renault Laguna.

„Viel Platz, ein Traum-Diesel und ausgeprägte Agilität machen den Mazda zum Siegertypen“, so die Tester der AUTO BILD. „Der Japan-Kombi hat uns komplett überzeugt. Und zwar auch mit den Dingen, die man nicht in Punkte fassen kann: mit großem Fahrspaß und hinreißendem Design etwa.“ Auch im Preis-Leistungs-Vergleich liegt der getestete Mazda6 Kombi ganz vorn. „SKYACTIV ist nicht nur ein Wort“, stellen die Fachjournalisten der AUTO BILD fest. Konsequenter Leichtbau in Kombination mit einer neu entwickelten Motorengeneration „funktioniert, und zwar bestens. Da ist nicht viel zu holen für die anderen Kandidaten.“ Und auch bei der praxisnahen Verbrauchsmessung erreicht das neue Mazda Top-Modell Bestwerte bei Verbrauch und Emissionen. Die insgesamt 155 km lange Testrunde der AUTO BILD umfasst dabei sowohl den Stadtverkehr als auch Fahrten auf Landstraße und der Autobahn, wobei hier ein etwa 20 km langes Teilstück sogar mit Vollgas gefahren wird. So beläuft sich der praxisnahe Testverbrauch des getesteten 2,2-Liter SKYACTIV-D Dieselmotors (110 kW/150 PS) auf nur 5,4 Litern je 100 Kilometer, was in diesem Vergleichstest den mit Abstand geringsten Testverbrauch darstellt. Der neue Mazda6 ist ab dem 2. Februar als Limousine und als Kombi zu Preisen ab 24.990 Euro erhältlich.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Supervisor
Produkt- und Unternehmenskommunikation
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de