



PRESSE-INFORMATION

Mazda stärkt Produktion und Vertrieb in Thailand

- 140 Millionen Euro Investment in das Mazda Werk Auto Alliance Thailand
- Fokus auf neuen elektrischen und elektrifizierten kompakten Crossover-Modellen
- Einführung von fünf neuen Mazda Modellen auf dem thailändischen Markt bis 2027

Leverkusen, 14. Februar 2025: Die Mazda Motor Corporation und die Mazda Sales Thailand Co., Ltd. haben heute auf einer Pressekonferenz in der thailändischen Hauptstadt Bangkok ihre Pläne zur Weiterentwicklung der Auto Alliance Thailand Co., Ltd. bekanntgegeben. Die 1995 in Betrieb gegangene Fahrzeugproduktionsbasis von Mazda in Thailand wird durch Investitionen in Höhe von fünf Milliarden thailändischer Baht (etwa 140 Mio. Euro) sowie durch verstärkte Nutzung der lokalen Zulieferketten weiter gestärkt und schrittweise zu einem Produktionszentrum für neue kompakte Mazda Crossover-Modelle mit einer jährlichen Produktionskapazität von 100.000 Einheiten ausgebaut. Dies wird die Rolle des Werks als Exportbasis mit Marktschwerpunkten in Japan und der ASEAN-Region, für die ein stetiges Wachstum prognostiziert wird, sowie den Absatz auf dem thailändischen Markt, auf dem Mazda seit 70 Jahren präsent ist, stärken.

Zwischen 2025 und 2027 sollen insgesamt fünf neue Mazda Modelle auf den Markt kommen: zwei batterieelektrische Fahrzeuge, ein Plug-in-Hybrid und zwei Hybridfahrzeuge. In Thailand, wo der Übergang zur Elektrifizierung voranschreitet, wird Mazda so seine elektrifizierte Produktpalette erweitern, um künftig ein noch breiteres Kundenspektrum anzusprechen.

Ein wichtiges Modell ist hierbei der Mazda6e, das neue batterieelektrische Fahrzeug, das von Changan Mazda Automobile Co., Ltd., einem Joint Venture zwischen Mazda und Chongqing Changan Automobile Co., Ltd. (CA) in China, produziert wird. Die Markteinführung des Mazda6e für den thailändischen Markt ist im Verlauf dieses Jahres geplant. Der Mazda6e verkörpert dabei - wie alle anderen Mazda Modelle - die Stärken der japanischen Marke in den Bereichen Design, Jinba Ittai Fahrerlebnis sowie Handwerkskunst und überführt diese in das Zeitalter der Elektrifizierung. Das Modell ist das Ergebnis einer langjährigen Partnerschaft mit CA und wird in China, Europa und Thailand verkauft.

Mazda Präsident und CEO Masahiro Moro sagte auf der Pressekonferenz: „Mazda hat in den vergangenen 70 Jahren mit der Unterstützung vieler Menschen, darunter auch der thailändischen Regierung, eine starke Geschäftsbasis in Thailand aufgebaut. Ich möchte allen Beteiligten noch einmal herzlich danken. Wir legen großen Wert auf den Aufbau vertrauensvoller Beziehungen zu unseren Geschäftspartnern und Anteilseignern, um unser Ziel, das Leben unserer Kunden zu verbessern, zu erreichen. Auf der Grundlage dieses Ziels werden wir elektrifizierte Produkte einführen, die einzigartig für Mazda sind und den Bedürfnissen der Kunden in Thailand entsprechen, wo die Elektrifizierung voranschreitet. Gleichzeitig werden wir die Rolle unseres Werks in Thailand stärken, das als Basis für den Export von Kompaktfahrzeugen hauptsächlich nach Japan und in die ASEAN-Märkte dient.“



PRESSE-INFORMATION

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:

Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation

+49 (0)2173 - 943 303

cvoelzke@mazda.de

für Kundenanfragen:

Mazda Kundeninformationszentrum

+49 (0)2173 - 943 121

[Zum Kontaktformular](#)