



PRESSE-INFORMATION

Dealer Excellence Award 2024: Mazda würdigt die besten Händlerbetriebe Deutschlands

- Kundenzufriedenheit entscheidet über Gewinner
- 18 Preisträger in sechs Kategorien plus bester Newcomer
- Award wird seit 2014 verliehen

Leverkusen, 22. April 2024: Mazda kürt seine besten Händler: In Berlin sind am vergangenen Freitag 19 Partnerbetriebe der japanischen Automobilmarke mit dem „Dealer Excellence Award 2024“ ausgezeichnet worden. Mit dem Preis würdigt Mazda Motors Deutschland herausragende Leistungen im Vertrieb und Service, die sich in hoher Kundenzufriedenheit widerspiegeln.

Der Dealer Excellence Award wird in sechs Kategorien an die jeweils drei besten Betriebe vergeben. Unterschieden wird dabei nach Betriebsgröße und Verkaufsvolumen. Hinzu kam im vergangenen Jahr eine weitere Kategorie, die den besten Newcomer im Mazda Händlernetz ehrt.

Über die Preisträger entscheidet die Zufriedenheit der Kunden mit ihrem jeweiligen Autohaus. Diese wird mit Hilfe des sogenannten „CEMI“-Programms („Customer Experience Measurement & Improvement“, also „Messung und Verbesserung des Kundenerlebnisses“) ermittelt und bewertet. Für die diesjährige Auszeichnung wurden rund 40.000 Service- und rund 8.000 Sales-Befragungen ausgewertet. Außerdem flossen objektive Kennzahlen wie Marktausschöpfung im Bundesland, Service-Loyalität und der Anteil der per E-Mail kontaktierbaren Kunden in die Bewertung der Händler ein.

Zum kommenden Jahr wird das Konzept des seit 2014 vergebenen Dealer Excellence Awards überarbeitet, um neuen Marktentwicklungen und Aspekten wie der Digitalisierung Rechnung zu tragen. Neben Preisträgern in den Bereichen „Sales“, „Service“ und „Digital“ wird beispielsweise der beste Händler aus Großstädten mit über 500.000 Einwohnern ausgezeichnet. Außerdem ehrt Mazda mit dem „Takumi“-Award den besten Händler über alle Wertungen hinweg.

„Die Partnerbetriebe sind häufig die erste Anlaufstelle für Kunden und damit das Aushängeschild einer Automobilmarke“, so Bernhard Kaplan, Geschäftsführer Mazda Motors Deutschland. „Daher freuen wir uns jedes Jahr, unsere besten Händler in Deutschland mit dem Dealer Excellence Award auszuzeichnen und damit ihr Engagement für die Kunden zu würdigen. Genau wie das alltägliche Geschäft im Autohaus wird sich auch der Award weiterentwickeln und künftig noch stärker den Faktor Kundenorientierung berücksichtigen.“

Mazda Dealer Excellence Award 2024 – Die Preisträger:

Kategorie 1: Händler mit mehr als 300 Einheiten pro Jahr:

1. Platz (Goldene Plakette): Richard Dämpfle GmbH Kraftfahrzeuge, Meckenbeuren



PRESSE-INFORMATION

2. Platz (Silberne Plakette): Hansmann Automobile GmbH, Kassel

3. Platz (Bronzene Plakette): Autohaus Rottmann GmbH, Bottrop

Kategorie 2: Händler mit 220 bis 299 Einheiten pro Jahr:

1. Platz (Goldene Plakette): Autohaus Hutter GmbH, Pfaffenhofen

2. Platz (Silberne Plakette): Autohaus Schindlbeck GmbH, Straubing

3. Platz (Bronzene Plakette): Autohaus Klein GmbH, Bietigheim-Bissingen

Kategorie 3: Händler mit 160 bis 219 Einheiten pro Jahr:

1. Platz (Goldene Plakette): Autohaus Staudt GmbH, Zirndorf

2. Platz (Silberne Plakette): AHB Automobile GmbH, Gotha

3. Platz (Bronzene Plakette): Autohaus Krämer, Inhaber Thorsten Krämer e.K., Fulda

Kategorie 4: Händler mit 120 bis 159 Einheiten pro Jahr:

1. Platz (Goldene Plakette): Autohaus Andreas Schulze GmbH, Arnstadt

2. Platz (Silberne Plakette): Autohaus Georg Meindl e.K., Altenmarkt

3. Platz (Bronzene Plakette): Autohaus Bayer GmbH, Gößweinstein

Kategorie 5: Händler mit 90 bis 119 Einheiten pro Jahr:

1. Platz (Goldene Plakette): Autohaus Jürgen Lieske e.K., Doberschütz

2. Platz (Silberne Plakette): Autohaus Göksel GmbH, Kürten

3. Platz (Bronzene Plakette): Autohaus Günter Haselbach e.K. Inhaber Thomas Haselbach, Delitzsch

Kategorie 6: Händler mit bis zu 90 Einheiten pro Jahr:

1. Platz (Goldene Plakette): Gerhard und Figge GmbH, Waldeck-Höringhausen

2. Platz (Silberne Plakette): Autohaus Keck GmbH & Co. KG, Bad Hindelang

3. Platz (Bronzene Plakette): Auto Rieser GmbH, Peiting

Newcomer Award: Auto Marhenke GmbH & Co.KG, Celle

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:

Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation

+49 (0)2173 - 943 303

cvoelzke@mazda.de



PRESSE-INFORMATION

für Kundenanfragen:
Mazda Kundeninformationszentrum
+49 (0)2173 - 943 121
[Zum Kontaktformular](#)