



MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

Mazda und Autohausgruppe Wahl bauen Zusammenarbeit aus

- Vierter gemeinsamer Standort startet im März in Koblenz
- Auch in Wiesbaden, Marburg und Mainz ist Wahl mit Mazda vertreten
- Wahl-Group zählt zu den 20 größten Autohandelsgruppen Deutschlands

Leverkusen, 21. April 2026: Mazda baut seine Partnerschaft mit der Autohausgruppe Wahl weiter aus: Knapp zwei Jahre nach Beginn der Zusammenarbeit wird im März bereits der vierte gemeinsame Vertriebsstandort eröffnet.

Nach den erfolgreich etablierten Mazda Standorten in Wiesbaden, Marburg und Mainz vertreibt die Wahl-Group künftig auch in Koblenz die Fahrzeuge des japanischen Automobilherstellers. Am ausgezeichnet gelegenen Standort in der Andernacher Straße 232 in Koblenz präsentiert das Autohaus Wahl die Mazda Modellapalette in einem hochwertigen Ambiente, in dem das sportlich-elegante Premium-Design der Fahrzeuge ideal zur Geltung kommt.

Die Wahl-Group ist seit über 125 Jahren im Automobil- und Motorradhandel tätig und gehört mit mehr als 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an 31 Standorten in drei Bundesländern zu den 20 größten Autohandelsgruppen Deutschlands. Im Siegerland verwurzelt, ist das Familienunternehmen inzwischen auch an vielen weiteren Standorten in Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz und Hessen zu Hause.

„Die Zusammenarbeit zwischen Mazda und der Wahl-Group hat sich in den vergangenen beiden Jahren als echter Gewinn für beide Seiten erwiesen“, sagt Stefan Kampa, Direktor Network Strategy & Customer Experience bei Mazda Motors Deutschland. „Als traditionsreiche und starke Händlergruppe ist die Wahl-Group ein wichtiger strategischer Partner für uns: Ihre Professionalität und Schlagkraft helfen uns, in wichtigen Metro-Märkten präsent zu sein, offene Punkte im Handel zu schließen und neue Kundengruppen zu erreichen. Ich freue mich auf die Fortsetzung unserer erfolgreichen Partnerschaft mit einem hoch motivierten Team am neuen Standort in Koblenz.“

„Mazda baut ganz besondere Autos, individuell und einzigartig – neben dem Design und der Qualität ist das der Hauptgrund, warum die Kundinnen und Kunden die Fahrzeuge der Marke so lieben“, sagt Christophe Mittelberger, Geschäftsführer der Autohausgruppe. „Dass wir uns vor zwei Jahren für die Aufnahme von Mazda in unser Portfolio entschieden haben, war goldrichtig. Nun freuen wir uns darauf, unseren Kunden in Koblenz die ganze Modell- und Antriebsvielfalt von Mazda näherzubringen.“

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:

Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation

+49 (0)2173 - 943 303

cvoelzke@mazda.de



MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

für Kundenanfragen:
Mazda Kundeninformationszentrum
+49 (0)2173 - 943 121
[Zum Kontaktformular](#)