



PRESSE-INFORMATION

Mazda Verkäuferclub Event 2025: E-Mobilität im Fokus

- Mazda zeichnet seine besten Verkäuferinnen und Verkäufer des Jahres 2024 aus
- Exklusive Präsentation des neuen vollelektrischen Mazda6e
- Besuch des E.ON TestingLab in Essen

Leverkusen, 17. April 2025: Mazda Motors Deutschland hat seine besten Verkäufer des Jahres ausgezeichnet. Beim Treffen des Mazda Verkäuferclubs in Düsseldorf wurden insgesamt 29 Verkäuferinnen und Verkäufer von Mazda Autohäusern für herausragende Leistungen im vergangenen Jahr gewürdigt.

Beim alljährlichen Verkäuferclub Event der Mazda Verkäufer richtete sich der Blick aber nicht allein auf vergangene Errungenschaften: Im Fokus stand auch die bevorstehende Markteinführung des neuen Mazda6e. Das vollelektrische Mazda Modell rollt im Sommer zu den deutschen Händlern und wurde bei der Abendveranstaltung in exklusivem Rahmen präsentiert. Für die Teilnehmer bot sich damit die Gelegenheit, den in zwei Antriebs- und Batterieversionen angebotenen Mazda6e erstmals hautnah zu erleben und sich darüber auszutauschen.

Auch darüber hinaus bildete die Elektromobilität einen der Schwerpunkte des Treffens: Tagsüber besuchten die Teilnehmer die E.ON Drive GmbH in Essen, einen langjährigen Mobilitätspartner von Mazda. Im E.ON TestingLab, in dem das Energieunternehmen die Integration von Ladeinfrastruktur, erneuerbaren Energien und intelligenten Steuerungssystemen prüft und validiert, erhielten die Teilnehmer Einblicke in die Energienetz-Infrastruktur, in verschiedene Ladelösungen sowie in Themen wie das bidirektionale Laden.

Im Rahmen der Abendveranstaltung fand die Ehrung und Verleihung der Urkunden für die besten Mazda Verkäufer statt. „Eine Marke wie Mazda lebt von der Begeisterung ihrer Kunden – und der Menschen, die sich Tag für Tag für sie einsetzen. Daher geht mein herzlicher Glückwunsch an alle Preisträger, die mit ihrem Engagement einen großen Beitrag zum Erfolg von Mazda in Deutschland leisten“, sagte Bernhard Kaplan, Geschäftsführer Mazda Motors Deutschland. „Das alljährliche Treffen des Verkäuferclubs bietet eine schöne Gelegenheit, Erreichtes gemeinsam zu feiern, aber auch in die Zukunft zu blicken und sich auf die kommenden Herausforderungen vorzubereiten. In diesem Sinne freuen wir uns schon jetzt auf die Einführung des neuen Mazda6e.“

Der Mazda Verkäuferclub wurde 2015 ins Leben gerufen und erfreut sich einer hohen Beliebtheit: 95 Prozent aller Mazda Verkäuferinnen und Verkäufer sowie 95 Prozent aller Mazda Händlerbetriebe nehmen an dem ganzjährig laufenden Wettbewerb teil. In die Bewertung der Verkäuferleistungen fließen nicht nur die Anzahl verkaufter Fahrzeuge ein, es werden auch qualitative Aspekte wie der Verkauf von Finanzierungs- und Versicherungsprodukten, der Anteil elektrischer Fahrzeuge und die Kundenzufriedenheit berücksichtigt.



PRESSE-INFORMATION

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:

Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation

+49 (0)2173 - 943 303

cvoelzke@mazda.de

für Kundenanfragen:

Mazda Kundeninformationszentrum

+49 (0)2173 - 943 121

[Zum Kontaktformular](#)