

Neubesetzung in der Führungsmannschaft der Mazda Motors (Deutschland) GmbH

Thomas Rothe wird neuer Vertriebs-Direktor bei Mazda Motors Deutschland

- Rothe kommt aus den eigenen Reihen und ist seit 2001 bei Mazda
- Wechsel von Mazda Tschechien und Slowakei zu Mazda Motors Deutschland
- Eintritt zum 1. Juni 2008 am Unternehmensstandort Leverkusen

Leverkusen, 28. April 2008: Am 1. Juni 2008 wird Thomas Rothe als neuer Direktor Vertrieb seine Tätigkeit bei der Mazda Motors (Deutschland) GmbH in Leverkusen aufnehmen. Der 47-jährige Diplom-Ingenieur kommt aus den Reihen der Mazda Organisation. Seit 2001 bei Mazda, verantwortete Rothe bereits bei Mazda Motor Europe in Leverkusen die Bereiche Kundenservice und Händlernetzentwicklung auf europäischer Ebene als Director Customer Service und Director Distributor Operations. 2007 wurde Rothe zum Geschäftsführer für die neue Vertriebsorganisation in Tschechien und der Slowakei ernannt. In dieser Funktion leitete er den Aufbau der beiden neuen Mazda Märkte und gliederte diese erfolgreich in die Mazda Gesamtorganisation ein.

Als Direktor Vertrieb wird Thomas Rothe das Vertriebsnetz und die Absatzstrategie der Marke Mazda in Deutschland nachhaltig weiterentwickeln sowie die Schnittstellen zwischen Kunden, Handel und der Mazda Zentrale stärken. Die Leitung des Vertriebs übernimmt Rothe von René Bock, der diese Funktion kommissarisch Anfang 2008 vom langjährigen Vertriebs-Direktor Klaus Kalthoff übernommen hatte.

Rothe blickt auf eine langjährige Erfahrung in der Automobilbranche zurück. Vor seiner Tätigkeit bei Mazda durchlief er von 1991 bis 2001 mehrere Stationen bei Toyota in Deutschland. Er ist verheiratet und hat drei Kinder.



„Ich freue mich sehr, Thomas Rothe für die Vertriebs-Spitze bei Mazda Deutschland gewonnen zu haben. Durch seine langjährige Tätigkeit bei Mazda im In- und Ausland hat er den richtigen Blickwinkel für den hochkomplexen Automarkt - auf lokaler als auch auf europäischer Ebene“, so Michael Bergmann, Geschäftsführer Mazda Motors Deutschland GmbH. „Ich bin mir sicher, dass er mit seinen Erfahrungen aus den Bereichen Kundenservice und Händlernetzentwicklung wichtige Impulse im deutschen Vertriebsnetz setzen wird“.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0 21 73/9 43-3 03
E-mail: klindel@mazda.de

