

Personelle Veränderung im Bereich Marketing bei der Mazda Motors Deutschland GmbH

MICHAEL KRAUS NEUER LEITER PRODUKTMARKETING BEI MAZDA DEUTSCHLAND

- **Kraus kommt aus den eigenen Reihen und ist seit 2001 bei Mazda**
- **Zuvor Supervisor Brand Marketing für die Region Zentral- und Südosteuropa**
- **Eintritt zum 11. März 2010 am Unternehmensstandort Leverkusen**

Leverkusen, 17. März 2010: Mit Wirkung zum 11. März 2010 hat Michael Kraus als Leiter Produktmarketing seine Tätigkeit bei der Mazda Motors Deutschland (GmbH) in Leverkusen aufgenommen. Der 36-jährige Betriebswirt kommt aus den Reihen der Mazda Organisation.

Seit 2001 bei Mazda, bekleidete Kraus verschiedene Positionen in den Bereichen Marketing Kommunikation und Brand Marketing bei Mazda Motor Europe in Leverkusen, um nach sieben erfolgreichen Jahren die Position des Supervisor Brand Marketing für die Region Zentral- und Südosteuropa zu übernehmen. In dieser Zeit ist es ihm gelungen, die Marke Mazda in 15 europäischen Ländern erlebbar zu machen.

In seiner neuen Funktion berichtet Kraus direkt an den Direktor Marketing Dino Damiano.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de