

## PRESSE-INFORMATION

## Mazda Lounge in Düsseldorf und Berlin zeigt den neuen Mazda CX-5 exklusiv vor Handelspremiere

- Mazda Lounge als Pop-Up-Store Konzept in hochfrequentierten Lagen in Düsseldorf (4. bis 28. April) sowie in Berlin (4. bis 29. Mai)
- Präsentation des neuen Mazda CX-5 - Markenerlebnis in entspannter Atmosphäre
- Exklusive Events für Kunden und Händler mit Einblicken zur Marke und zu neuen Fahrzeugen

Leverkusen, 30. März 2017: Am 4. April öffnet die Mazda Lounge als erster Pop-up-Store der japanischen Marke in der Mode- und Lifestyle-Metropole Düsseldorf ihre Pforten. Zunächst wird hier in attraktiver Lage in der Schadowstraße der neue Mazda MX-5 RF zu sehen sein. In der letzten Woche zeigt Mazda in Düsseldorf bis zum 28. April - gut einen Monat vor der offiziellen Handelspremiere am 19./20. Mai - erstmals den neuen Mazda CX-5.

Mazda geht auch diesmal wieder unkonventionelle Wege, um sein wichtigstes Modell und die Marke bei neuen Zielgruppen bekannt zu machen. Die Mazda Lounge zieht dann vom 4. bis 29. Mai in die Bundeshauptstadt Berlin und präsentiert in der Friedrichstraße ebenfalls den neuen Mazda CX-5.

Erstmals können sich die Besucher zwischen hoch frequentierten Ladenlokalen und außerhalb der normalen Verkaufssituation ein Bild von der design- und technikgeprägten Marke aus Hiroshima machen. Die modern und hochwertig gestaltete Mazda Lounge ist jeweils von Montag bis Samstag von 10.00 bis 20.00 Uhr geöffnet und lädt alle Interessierten ein, sich über Fahrzeuge und Marke zu informieren. In trendiger Atmosphäre können Besucher außerdem einen BOSE Soundsimulator testen, sich vom Barista eine Kaffeespezialität zubereiten lassen oder sich eine Erinnerung in Form eines 120-Grad-Fotos mitnehmen.

„Die Mazda Lounge gibt uns die Möglichkeit, potenzielle Kunden dort abzuholen, wo sie sich gerade aufhalten“, sagt Dino Damiano, Marketingdirektor von Mazda Motors Deutschland. „In vielen Bereichen arbeiten wir gerade daran, den Markenauftritt zu schärfen. Mit innovativen Marketingideen, wie mit der Mazda Lounge, wollen wir die Kunden überraschen und ihnen mit viel Persönlichkeit begegnen. Vor allem dort, wo sie vielleicht nicht mit uns rechnen“, so Dino Damiano weiter.

Gleichzeitig wird die Mazda Lounge für Vorabpremierer-Events zum neuen Mazda CX-5 mit insgesamt 600 geladenen Gästen in beiden Städten genutzt. Darüber hinaus übergibt Mazda Motors Deutschland am 6. April vor der Mazda Lounge in Düsseldorf um 10.00 Uhr drei Fahrzeuge an die

SOS Kinder- und Jugendhilfen Düsseldorf. Dies geschieht im Rahmen einer Kooperation, die bereits seit 2011 besteht.

**Mazda Lounge in Düsseldorf**

Schadowstraße 60-62

4. bis 28. April 2017

Öffnungszeiten: Montag bis Samstag 10:00 - 20:00 Uhr

**Mazda Lounge in Berlin**

Friedrichstraße 67

4. bis 29. Mai 2017

Öffnungszeiten: Montag bis Samstag 10:00 - 20:00 Uhr

Auskunft erteilt:

Annika Heisler, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation  
+49.(0)2173.943.303 | [aheisler@mazda.de](mailto:aheisler@mazda.de)