

Neues Angebot von Mazda Finance

RUNDUM SORGLLOS: FINANZIERUNG UND VERSICHERUNG IN EINEM PAKET

- **„Complete“ und „CompleteEasy“ machen das Autofahrer-Leben leichter**
- **Fester Beitrag über die gesamte Dauer der Finanzierung**
- **Angebot gilt für Neu- und Gebrauchtwagen**

Leverkusen, 7. April 2011: Mazda Finance (ein Service-Center der Santander Consumer Bank) hat für Mazda Kunden ein neuartiges Versicherungs-Modell entwickelt. Unter dem Namen „Complete“ und „CompleteEasy“ werden nun Versicherungsschutz und Finanzierungsrate in einem Paket vereint und sowohl für Kfz-Finanzierung als auch für Kfz-Leasing angeboten.

Das neue Angebot bietet Kunden von Mazda Neu- und Gebrauchtwagen eine kalkulierbare Sicherheit durch einen Festbeitrag über die gesamte Finanzierungslaufzeit hinweg, der selbst im Schadensfall konstant bleibt. Darüber hinaus beinhalten beide Tarife eine 24-monatige Neupreiseschädigung bei Finanzierung und Leasing sowie eine GAP-Versicherung für Leasingfahrzeuge, die bei Diebstahl oder Totalschaden des Fahrzeugs die Lücke zwischen dem Ablöswert und dem Wiederbeschaffungswert schließt.

Die Versicherungsbeiträge für Complete und CompleteEasy starten bei 37,40 Euro monatlich in Kombination mit einem Leasing-Vertrag. Beim Complete-Paket richtet sich die Kalkulation des Tarifs vorwiegend nach dem individuellen Schadensfreiheitsrabatt des Fahrzeughalters. CompleteEasy ermittelt den Beitrag nach Mazda Modell und Leistung sowie dem Alter des jüngsten Nutzers. Für einen neuen Mazda3 ausgestattet mit dem 77 kW/105 PS-starken 1,6-Liter-Benzinmotor, der von einer 23-jährigen Person finanziert wird, fällt somit ein Beitrag von 44 Euro an. Für einen 50-jährigen Leasingnehmer liegt der Beitrag für seinen neuen Mazda6 mit 2,2-Liter-Dieselmotor und 120 kW/163 PS sogar nur bei 40,80 Euro.

„Dank unseres neuen Angebots, können sich unsere Kunden ausschließlich auf das konzentrieren, was ihnen die meiste Freude macht: auf ihr Auto. Die Kombination von Kfz-Finanzierung und Kfz-Versicherung macht das Autofahrerleben jetzt noch leichter“, so Lothar Beyer, Direktor Vertrieb der Mazda Motors Deutschland GmbH.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de