



PRESSE-INFORMATION

Mazda Integrated Report 2022: Strategien und Werte im Fokus

- Neuer Report führt „Mazda in Brief“ und „Mazda Sustainability Report“ zusammen
- Jährlich erscheinender Bericht für ein breites Spektrum von Interessengruppen

Leverkusen, 2. Februar 2023: Mazda in Gegenwart und Zukunft: Im neuen Mazda Integrated Report 2022 informiert die Mazda Motor Corporation über Strategien, Aktivitäten und Initiativen des Unternehmens. Der Report führt die bisherigen Publikationen „Mazda in Brief“ und „Mazda Sustainability Report“ in einem neuen Dokument zusammen.

Ziel des künftig jährlich in englischer Sprache erscheinenden Mazda Integrated Reports ist es, einem breiten Spektrum von Interessengruppen, einschließlich Aktionären und Investoren, Informationen über die mittel- und langfristige Strategie für Marke, Technologien, Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung des Konzerns zu vermitteln und gleichzeitig wichtige Kennzahlen über die globalen Strukturen und finanzielle Performance bereitzustellen.

Der aktuelle Bericht deckt vornehmlich den Zeitraum von April 2021 bis März 2022 ab; enthalten sind auch einige Aktivitäten nach April 2022. Beleuchtet werden unter anderem der mittelfristige Management-Plan, finanzielle Highlights des Geschäftsjahres 2022 sowie die Initiativen, mit denen das Unternehmen bis zum Jahr 2050 CO₂-Neutralität erreichen will.

Zu finden ist der Mazda Integrated Report 2022 im Mazda Presseportal unter <https://de.mazda-press.com/unternehmen/mazda-motor-corporation/integrated-report/>.

Ihre Ansprechpartner

für Kundenanfragen:
Mazda Kundeninformationszentrum
+49 (0)2173 - 943 121
[Zum Kontaktformular](#)

für Journalistenanfragen:
Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation
+49 (0)2173 - 943 303
cvoelzke@mazda.de