

## PRESSE-INFORMATION

## Neuer Mazda CX-5 feiert Weltpremiere auf der Los Angeles Auto Show 2016

- Neue Generation des erfolgreichen Kompakt-SUV
- Evolution des attraktiven KODO Designs
- Marktstart in Deutschland Mitte 2017

Leverkusen, 27. Oktober 2016: Er ist der Pionier der erfolgreichen Mazda SKYACTIV Generation – jetzt steht die Neuauflage des Mazda CX-5 in den Startlöchern. Auf der Los Angeles Auto Show 2016 feiert die neue Generation des erfolgreichen Kompakt-SUV am 16. November 2016 ihre Weltpremiere.

Seit seinem Marktstart in 2012 gilt der Mazda CX-5 als eines der attraktivsten und dynamischsten Fahrzeuge seiner Klasse – Eigenschaften, die Mazda beim neuen Modell nochmals verbessert hat. So verleiht die weiterentwickelte Designsprache KODO – Soul of Motion dem neuen Mazda CX-5 eine von Kultiviertheit und Stärke geprägte Schönheit. Gleichmaßen wurde auch der Innenraum der zweiten Mazda CX-5 Generation vollständig neu gestaltet und verbindet edles Design sowie hochwertige Materialien mit guter Ergonomie und großzügigen Platzverhältnissen.

Der Marktstart des neuen Mazda CX-5 in Europa beziehungsweise Deutschland ist für Mitte 2017 vorgesehen.

Auskunft erteilt:  
Annika Heisler, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation  
+49.(0)2173.943.303 | aheisler@mazda.de