



PRESSE-INFORMATION

Mazda vertieft Zusammenarbeit mit Autohausgruppe Wahl

- Traditionsautohaus erweitert Portfolio in Marburg
- Mazda seit Mai 2024 am Standort in Wiesbaden vertreten
- Familienunternehmen zählt zu den 20 größten Autohandelsgruppen Deutschlands

Leverkusen, 10. Oktober 2024: Mehr Auswahl mit Mazda: Im hessischen Marburg hat die Autohausgruppe Wahl nun ihren zweiten Standort mit den Modellen des japanischen Automobilherstellers eröffnet. Auf einer Fläche von über 300 Quadratmeter präsentiert die WAHL-Group die attraktive Modellpalette des Japaners und unterstreicht mit dem modernen und nach Mazda CI-Vorgaben gestalteten Ausstellungsraum den Designanspruch der Marke. Bereits seit Mai vertreibt das Familienunternehmen Mazda Fahrzeuge erfolgreich in Wiesbaden.

Seit über 125 Jahren ist die Wahl Group führend im Automobil- und Motorradhandel. Mit mehr als 1.000 Mitarbeitenden an 29 Standorten in drei Bundesländern gehört das Familienunternehmen zu den 20 größten Autohandelsgruppen Deutschlands. Verwurzelt ist die Autohausgruppe im Siegerland, inzwischen jedoch auch an vielen weiteren Standorten in Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz und Hessen zu Hause.

„Wiesbaden war lange Zeit ein Open Point für Mazda und es ist großartig, dort und nun auch in Marburg einen starken Partner in Vertrieb und Service zu haben“, erklärt Stefan Kampa, Direktor Network Strategy & Customer Experience bei der Mazda Motors (Deutschland) GmbH. „Unsere Zusammenarbeit ist bereits sehr vielversprechend angelaufen und wir freuen uns, mit der Wahl Group eine noch bessere, flächendeckende Betreuung für unsere Kunden sicherzustellen.“

„Wir freuen uns auf eine langjährige Partnerschaft mit Mazda und auf die attraktiven Modelle des aktuellen Mazda Portfolios“, ergänzt Geschäftsführer Thomas Wahl, der die Autohausgruppe bereits in vierter Generation leitet. „Sie ergänzen unser bisheriges Programm hervorragend, wodurch wir unseren Kunden noch mehr Vielfalt bieten können mit tollen Produkten und einem sehr guten Preis-Leistungsverhältnis in der jeweiligen Fahrzeugkategorie.“

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:

Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation

+49 (0)2173 - 943 303

cvoelzke@mazda.de



PRESSE-INFORMATION

für Kundenanfragen:
Mazda Kundeninformationszentrum
+49 (0)2173 - 943 121
[Zum Kontaktformular](#)