

350 Millionen US-Dollar für AutoAlliance Thailand

MAZDA UND FORD INVESTIEREN IN GEMEINSAMES WERK IN THAILAND

- **Vorbereitung für Produktion neuer Pickup-Generation ab Mitte 2011**
- **Langfristiges Bekenntnis zum Standort Thailand**
- **Modernisierung der Fertigungsanlagen und Schulung der Beschäftigten**

Leverkusen, 26. August 2010: Die Mazda Motor Corporation und die Ford Motor Company investieren weiter in die gemeinsame Pickup-Fertigung in Thailand. Mit einem Investment in Höhe von 350 Millionen US-Dollar wird der Standort des Gemeinschaftsunternehmens AutoAlliance Thailand (AAT) in Rayong auf die Fertigung der nächsten Pickup-Modellgeneration vorbereitet. Die Produktion der neuen Pickups soll Mitte 2011 beginnen. Damit unterstreichen die beiden Automobilhersteller ihr langfristiges Bekenntnis zum Standort Thailand. Aktuell produzieren Mazda und Ford bereits Pickup bei AAT, die in Europa als Mazda BT-50 und Ford Ranger angeboten werden.

Mit der Investition werden die Fertigungsanlagen modernisiert und auf die Produktion der nächsten Generation des Mazda und Ford Pickups ausgelegt. Inbegriffen sind auch Trainingsmaßnahmen für die Arbeitskräfte. Damit wird sichergestellt, dass die AAT-Beschäftigten die hohen Standards des neuen Pickup-Produktionsprogramms erfüllen. Die Gesamtinvestitionen, die Mazda und Ford seit Beginn der gemeinsamen Aktivitäten in Thailand 1995 getätigt haben, steigen durch das neue Investment auf mehr als 1,85 Milliarden US-Dollar.

Die Automobilproduktion bei AAT – einem 50-50 Joint Venture zwischen Mazda und Ford – startete 1998. Das einmillionste Fahrzeug rollte im Jahr 2007 vom Band. Heute exportiert das Werk Mazda und Ford Pickups in mehr als 130 Länder. Darüber hinaus produzieren die beiden Partner seit Juli 2009 in Thailand auch die Kleinwagenmodelle Mazda2 und Ford Fiesta für die südostasiatischen Märkte der ASEAN-Region sowie für weitere Märkte.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de