



MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

AUTO BILD „Die besten Marken in allen Klassen“: Mazda setzt Siegesserie fort

- Mazda MX-5 (Energieverbrauch kombiniert 6,2 l/100 km, CO₂-Emission 140 g/km, CO₂-Klasse E) wiederholt Gesamt- und Preis-/Leistungssieg in der Kategorie „Cabrios bis 50.000 Euro“
- 50.000 Teilnehmer wählten Favoriten in 14 Klassen
- Vierter Gesamtsieg des Mazda MX-5 in Folge

Leverkusen, 16. April 2026: Bei der AUTO BILD Leserwahl „Die besten Marken in allen Klassen“ hat der Mazda MX-5 zum wiederholten Mal die Kategorie „Cabrios bis 50.000 Euro“ für sich entschieden. Die Roadster-Ikone des japanischen Automobilherstellers sicherte sich neben dem Sieg in der Unterkategorie Preis/Leistung auch den Gesamtsieg in seiner Klasse. Damit hat der Mazda MX-5 zum vierten Mal in Folge seine Kategorie gewonnen.

Die große Umfrage der Fachzeitschrift AUTO BILD wurde in diesem Jahr bereits zum 15. Mal durchgeführt. Über 50.000 Leserinnen und Leser wählten ihre Favoriten in 14 Klassen mit den Unterkategorien Innovationen, Qualität, Design und Preis/Leistung.

Sportliche Agilität trifft auf klassisches Design

Der Mazda MX-5 ist in über 35 Jahren und vier Modellgenerationen längst zur Legende geworden. Der leichte Roadster ist das Aushängeschild der Jinba-Ittai-Philosophie der Marke, mit der Mazda nach einer harmonischen Einheit von Fahrer und Fahrzeug strebt: ein Fahrzeug, das so präzise reagiert, dass es sich wie eine Erweiterung des Körpers anfühlt.

Die aktuelle vierte Generation des Mazda MX-5 wird in zwei Karosserieversionen als MX-5 Roadster mit Stoffverdeck und als MX-5 RF mit festem Klappdach angeboten. Die Kombination aus dreifreudigem Skyactiv-G Vierzylinder-Benziner, einem Leergewicht von nur 1.000 Kilogramm und einer perfekten Gewichtsverteilung zwischen Vorder- und Hinterachse sorgt für puren Fahrspaß und ein einzigartiges Handling – Eigenschaften, die dem Roadster seit jeher eine riesige Fangemeinde bescheren.

Dass die Anziehungskraft des Mazda MX-5 ungebrochen ist, hat kürzlich auch das Abschneiden bei der Leserwahl BEST CARS der auto motor und sport unter Beweis gestellt. Mit 14,2 Prozent der Stimmen in der Kategorie Cabrios Import gewann der Zweisitzer die seit Jahrzehnten jährlich stattfindende Leserwahl zum 13. Mal.

Die detaillierten Ergebnisse der Leserwahl „Die besten Marken in allen Klassen“ finden sich in der aktuellen AUTO BILD-Ausgabe (16/2026), die am 16. April 2026 erschienen ist.

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:

Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation

+49 (0)2173 - 943 303

cvoelzke@mazda.de



MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

für Kundenanfragen:
Mazda Kundeninformationszentrum
+49 (0)2173 - 943 121
[Zum Kontaktformular](#)