



PRESSE-INFORMATION

Mazda Experience auf der Interboot am Bodensee

- Mazda Pop-up-Showroom auf der Wassersportmesse in Friedrichshafen
- Messepremiere für den neuen Mazda CX-60 e-Skyactiv PHEV (WLTP Kraftstoffverbrauch 1,5 l/100 km; WLTP CO₂-Emissionen 33 g/km; NEFZ Kraftstoffverbrauch 2,2 l/100 km; NEFZ CO₂-Emissionen 48 g/km)
- Mazda Multi-Solution-Strategie, 50 Jahre Mazda in Deutschland und Crafted in Japan sind weitere Themen

Leverkusen, 16. September 2022: Comeback nach Corona-Pause: Erstmals seit zwei Jahren ist die Mazda Experience wieder unterwegs. Station macht der innovative Pop-up-Showroom auf der Interboot, die vom 17. bis 25. September in Friedrichshafen am Bodensee stattfindet.

Auf der Wassersportmesse rückt die japanische Automobilmarke vor allem den neuen Mazda CX-60 e-Skyactiv PHEV in den Mittelpunkt. Das neue Spitzenmodell von Mazda punktet nicht nur mit stilvollem Design, modernen Technologien und einem hocheffizienten Plug-in-Hybridantrieb: Mit 2.500 Kilogramm Anhängelast eignet sich der große Crossover auch perfekt für das Ziehen von Bootsanhängern.

Davon können sich die Messebesucher nicht nur theoretisch ein Bild machen, sondern auch ganz praktisch überzeugen: Neben mehreren Mazda CX-60, die auf dem Messegelände sowie im Rahmen des Hafenfests ausgestellt werden, stehen auch zwei Fahrzeuge für ein Trailer-Training bereit. Nach der Akkreditierung am Mazda Experience Stand können sich Interessierte unter fachkundiger Anleitung im Gespannfahren und Manövrieren mit dem Mazda Crossover üben.

Insgesamt ist die Mazda Experience auf der Interboot mit drei mobilen Standmodulen vertreten. Im Blickpunkt stehen dabei auch die Multi-Solution-Antriebsstrategie, das 50-jährige Jubiläum von Mazda in Deutschland. Im Gepäck hat Mazda dafür neben dem neuen Mazda CX-60 den vollelektrischen Mazda MX-30 (WLTP Stromverbrauch 17,9 kWh/100 km; WLTP CO₂-Emissionen 0 g/km; NEFZ Stromverbrauch 17,3 kWh/100 km; NEFZ CO₂-Emissionen 0 g/km) sowie den Mazda MX-5: Die Roadster-Legende wird vor Ort sowohl in der aktuellen Auflage als auch in der ersten Generation ausgestellt und spannt damit einen großen Bogen von 1989 bis heute. Unterstützt wird der Mazda Auftritt auf der Interboot durch das Mazda Autohaus Richard Dämpfle aus dem benachbarten Meckenbeuren.

Die Mazda Experience ist eine modulare Pop-up-Installation, mit der sich die Marke im Rahmen der unterschiedlichsten Events und Locations in Szene setzen kann. Das Standkonzept besteht aus einem Hauptmodul mit Kaffeebar und weiteren Einheiten, die den Fokus auf verschiedene Themen legen. Die Marke, ihre Modelle und Technologien werden so auf spannende und innovative Art erlebbar.

Ihre Ansprechpartner

für Kundenanfragen:



PRESSE-INFORMATION

Mazda Kundeninformationszentrum
+49 (0)2173 - 943 121
[Zum Kontaktformular](#)

für Journalistenanfragen:
Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation
+49 (0)2173 - 943 303
cvoelzke@mazda.de