



MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

Navy Blue ergänzt die Farbpalette des neuen Mazda CX-5

- Neuer raffinierter und zeitloser Farbton debütiert mit dem neuen Mazda CX-5
- Weiterentwickeltes Kodo-Design, neu gestalteter Innenraum und vielseitiger Charakter für den erfolgreichen Crossover
- Navy Blue ab sofort für den neuen Mazda CX-5 bestellbar

Leverkusen, 12. Januar 2026: Mazda erweitert sein Angebot an Lackierungen und präsentiert für den neuen Mazda CX-5 eine neue Außenfarbe: Navy Blue. Das neue Blau ist dezent und dennoch selbstbewusst und unterstreicht den raffinierten Charakter des Mazda CX-5 als vielseitiges Crossover-Fahrzeug, das mit japanischer Seele gestaltet wurde und emotional mit einem modernen Lebensstil harmoniert.

Neues Navy Blue: Ein raffinierter Ausdruck von Farbe

Für den neuen Mazda CX-5 steht eine Palette von acht Außenfarben zur Auswahl, darunter ab sofort das neue Navy Blue, das erstmals in der Mazda Modellpalette eingeführt wird. Obwohl Mazda oft mit der einzigartigen Lackierung Soul Red Crystal in Verbindung gebracht wird, spielt Blau seit Jahrzehnten eine wichtige Rolle in der Geschichte der Marke – vom R360 Coupé bis hin zu Kultmodellen wie dem Mazda 323 und dem MX-5. Mit mehr als 150 verschiedenen Blautönen knüpft das neue Navy Blue an Mazdas Tradition als zeitlose, emotionale und weltweit beliebte Farbe an. „Der neue Mazda CX-5 entwickelt ein sofort erkennbares Design mit mehr Selbstbewusstsein und Vielseitigkeit. Navy Blue wurde gewählt, um seine Kodo-Oberflächen auf natürliche Weise zu unterstreichen – eine Farbe, die die Präsenz des Designs verstärkt und gleichzeitig vertraut, raffiniert und alltagstauglich ist“, erklärt Jo Stenuit, European Design Director bei Mazda.

Die neue Farbe entstand in einem gemeinsamen Co-Creation-Prozess der regionalen Design-, Entwicklungs- und Produktionsingenieurteams. Mithilfe fortschrittlicher, digitaler und modellbasierter Entwicklungsmethoden wurde die Vision der Designer präzise in ein serienreifes Finish umgesetzt. „Bei der Entwicklung neuer Außenfarben verfolgen wir einen gemeinsamen Ansatz mit unseren Kollegen in Japan. Das bedeutet, dass wir Vorschläge sowohl digital als auch physisch austauschen, Feedback von beiden Seiten einholen und nach und nach die am besten geeigneten Farbtöne für die kommenden Modelljahre auswählen. Dieser Prozess war ausschlaggebend für die Entwicklung von Navy Blue für den neuen Mazda CX-5, und wir wenden denselben Ansatz bereits für zukünftige Farbgenerationen an“, erklärt Alena Gersonde, Senior Designerin für Farben und Materialien im europäischen Forschungs- und Entwicklungszentrum von Mazda.

Das Ziel war es, ein neues Blau zu schaffen, das Mazdas beliebtes „Deep Crystal Blue“ übertrifft und mehrere Arten von Mica¹ miteinander in Einklang bringt: eine Kombination aus Mica, der aufgrund seiner Helligkeit ausgewählt wurde, und Mica, der für die Farbentwicklung optimiert wurde. Das Ergebnis

¹ Als Arten von Farben, die reflektierende Materialien verwenden, gibt es „Metallicfarben“, denen Metallflocken aus Aluminium beigemischt sind, und „Mica“, denen Mica-Partikel aus beschichtetem Mineral beigemischt sind.



MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

ist ein hochauflösendes Erscheinungsbild mit starkem Kontrast: Bei hellem Sonnenlicht wirkt es lebendig und ausdrucksstark, unter bewölktem Himmel oder bei Nacht jedoch tief und elegant.

Vertrautes, aber weiterentwickeltes Design

Der neue Mazda CX-5 behält seine seit der Markteinführung im Jahr 2012 entwickelte ikonische Form bei und steht gleichzeitig für die Weiterentwicklung der Mazda Designsprache Kodo – Soul of Motion. Die neueste Generation ist auf den ersten Blick erkennbar und strahlt eine noch selbstbewusstere Präsenz aus. Das neue Navy Blue betont dabei die skulpturalen Oberflächen und die raffinierten Proportionen.

Die Neuauflage der seit langem meistverkauften Mazda Baureihe wurde unter dem Designkonzept „Wearable Gear“ entwickelt und passt sich auf natürliche Weise einer Vielzahl von Lebensstilen an. Wie gut gestaltete, funktionelle Kleidung vereint er Stil, Komfort und Praktikabilität in urbanen Umgebungen ebenso wie in abenteuerlicheren Settings. Diese Philosophie war auch Leitgedanke bei der Entwicklung von Navy Blue als vielseitiger und emotional ansprechender Farbwahl.

Selbstbewusstes Design, Alltagstauglichkeit

Bei der Designentwicklung des neuen Mazda CX-5 wurde eine geerdete Haltung und visuelle Stabilität betont, die durch markante Radausschnitte, eine erhöhte Front und eine breitere Spur im Vergleich zu seinem Vorgänger erreicht wird. Neue lineare LED-Beleuchtungsgrafiken und ein markanter „MAZDA“-Schriftzug am Heck sorgen für eine stärkere, modernere optische Wirkung. Im Innenraum spiegelt der neue Mazda CX-5 das japanische Prinzip „Ma“ wider und schafft einen klaren, geräumigen und funktionalen Innenraum, der sich ideal für Familien und lange Reisen eignet.

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:
Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation
+49 (0)2173 - 943 303
cvoelzke@mazda.de

für Kundenanfragen:
Mazda Kundeninformationszentrum
+49 (0)2173 - 943 121
[Zum Kontaktformular](#)