



MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

Dello eröffnet neuen Mazda Standort in Bremen

- Autohaus schließt wichtige Lücke im norddeutschen Vertriebsnetz
- Fünfter gemeinsamer Standort von Mazda und Dello
- Unternehmen zählt zu den wichtigsten Autohandelsgruppen in Deutschland

Leverkusen, 29. Juni 2026: Mazda baut seine Partnerschaft mit der Autohausgruppe Dello weiter aus: In Bremen ist jetzt der fünfte gemeinsame Standort eröffnet worden. In sehr gut angebundener Lage an der Neuenlander Straße 93-97 in der Nähe des Bremer Flughafens werden künftig Fahrzeuge der japanischen Automobilmarke präsentiert.

Mazda und Dello arbeiten bereits seit rund einem Jahrzehnt in Norddeutschland zusammen: 2015 nahm Dello die Marke gleich an drei Standorten im Großraum Hamburg – an der Automeile Nedderfeld in Eppendorf sowie in Harburg und Norderstedt – in sein Portfolio auf und schloss damit eine wichtige Lücke im Mazda Vertriebsnetz. Später folgte in Lübeck ein weiterer gemeinsamer Standort.

Nun bietet Dello die im japanischen Hiroshima beheimatete Automobilmarke auch in seinem Bremer Autohaus „Am Flughafen“ an, das verkehrsgünstig im Südwesten der Hansestadt gelegen ist. Die Eröffnung des neuen Autohauses fällt damit perfekt in den Zeitraum der Markteinführung des neuen Mazda CX-5 sowie des vollelektrischen Mazda CX-6e (Energieverbrauch kombiniert 18,9–19,4 kWh/100 km, CO₂-Emissionen kombiniert 0 g/km, CO₂-Klasse: A), der im Spätsommer dieses Jahres in die Schau-räume der Mazda Partner rollt.

„Zusammen mit der Dello Gruppe besetzen wir einen wichtigen Open Point in Bremen und bauen die Präsenz der Marke Mazda im Norden weiter aus“, sagt Stefan Kampa, Direktor Network Strategy & Customer Experience bei der Mazda Motors Deutschland GmbH. „Als traditionsreiche und schlagkräftige Autohausgruppe ist Dello ein enorm wichtiger strategischer Partner für uns. Wir freuen uns darauf, die erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem hoch motivierten Dello-Team am neuen Standort in Bremen fortsetzen zu können und gemeinsam im Norden weiter zu wachsen.“

„Premium-Design, innovative Technik und legendäre japanische Zuverlässigkeit: Mazda baut Fahrzeuge für alle, die Wert auf durchdachtes Design und Technik legen“, sagt Christian Cuypers, Geschäftsführer der Autohausgruppe Dello. „Seit mehr als zehn Jahren ergänzen die Modelle dieser einzigartigen japanischen Marke unser Portfolio. Nun freuen wir uns, für die loyalen Mazda Fans in Bremen als neue Anlaufstelle zu fungieren und sie mit unserer Verkaufs- und Servicequalität zu überzeugen.“

Die Dello Gruppe gehört zu den führenden Mehrmarken-Autohausgruppen in Europa und ist in vier Bundesländern aktiv. Das Unternehmen setzt pro Jahr rund 18.000 Neu- und 22.000 Gebrauchtfahrzeuge ab und beschäftigt rund 1.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Am neuen Standort in Bremen bieten 38 Beschäftigte in Vertrieb und Service das gesamte Dienstleistungsportfolio rund um Neu- und Gebrauchtfahrzeuge.



MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:

Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation

+49 (0)2173 - 943 303

cvoelzke@mazda.de

für Kundenanfragen:

Mazda Kundeninformationszentrum

+49 (0)2173 - 943 121

[Zum Kontaktformular](#)