



PRESSE-INFORMATION

Mazda eröffnet neues Forschungs- und Entwicklungszentrum in Tokio

- Neue Einrichtung stärkt Softwareentwicklungskompetenz von Mazda
- Stärkere Präsenz der Marke im Großraum Tokio
- Ausbau der Zusammenarbeit mit Universitäten, Unternehmen und Forschungseinrichtungen

Leverkusen, 9. Juli 2025: Die Mazda Motor Corporation hat ein neues Forschungs- und Entwicklungszentrum – das Mazda R&D Centre Tokyo (MRT) – in den Azabudai Hills in Tokio eröffnet und stärkt damit ihre Präsenz im Großraum Tokio. Das bereits existierende Mazda Tokyo Office zieht ebenfalls in die neuen Räumlichkeiten um. Das neue Forschungs- und Entwicklungszentrum spielt eine Schlüsselrolle beim Ausbau der Softwareentwicklungskompetenz von Mazda. Es ermöglicht mehr Agilität in einer sich wandelnden Automobilindustrie, die sich verstärkt auf die Entwicklung intelligenter Fahrzeuge richtet.

Das Mazda R&D Centre Tokyo bietet eine kollaborative Arbeitsumgebung für Softwareingenieure, fördert eine gezielte Rekrutierung und stärkt die Zusammenarbeit mit Universitäten, Unternehmen und Forschungseinrichtungen im Großraum Tokio. Zudem erweitert das Mazda Tokyo Office seine bisherigen Funktionen in den Bereichen Öffentlichkeitsarbeit, Unternehmenskommunikation und Vertrieb um erweiterte Marketingaktivitäten zur Transformation des Inlandsgeschäfts von Mazda und verstärkt die Rekrutierungskapazitäten für das gesamte Unternehmen.

„Bei Mazda stehen die Menschen im Mittelpunkt. Wir möchten ein Umfeld schaffen, in dem sich alle Mitarbeitenden entfalten können“ erklärt Noriyuki Takimura, Executive Officer für Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit, Unternehmensbeziehungen, Nachhaltigkeit und Operations im Großraum Tokio. „Dieses neue Zentrum ist Teil unserer fortlaufenden Bemühungen, das Potenzial unserer Teams vollständig auszuschöpfen. Azabudai Hills ist ein historischer diplomatischer und kultureller Knotenpunkt – wir möchten mit unserer Präsenz dort ebenfalls neue Maßstäbe setzen und inspirierende Erlebnisse schaffen.“

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:

Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation

+49 (0)2173 - 943 303

cvoelzke@mazda.de

für Kundenanfragen:

Mazda Kundeninformationszentrum

+49 (0)2173 - 943 121

[Zum Kontaktformular](#)