



PRESSE-INFORMATION

Weltpremiere Mazda CX-60 PHEV am 8. März 2022

- Erster Plug-in Hybrid-Antrieb von Mazda (WLTP Kraftstoffverbrauch 1,5 l/100 km; WLTP CO₂-Emissionen 33 g/km; NEFZ Kraftstoffverbrauch 2,2 l/100 km; NEFZ CO₂-Emissionen 48 g/km)
- Mehr als 300 PS Systemleistung
- Mazda CX-60 wird neues Spitzenmodell der Crossover-Palette

Leverkusen, 8. Februar 2022: Vorhang auf für den neuen Mazda CX-60. Das völlig neue Crossover-Modell mit dem ersten Plug-in Hybrid-Antrieb der japanischen Marke feiert am 8. März 2022 seine Weltpremiere. Der Mazda CX-60 ist das erste von zwei Modellen auf der neuen „Large Plattform“, die in den nächsten zwei Jahren europaweit eingeführt werden.

Der Mazda CX-60 PHEV ist ein wichtiger Teil der Multi-Solution-Strategie von Mazda. Das nachhaltige Mobilitätskonzept verfolgt das Prinzip der richtigen Antriebslösung für unterschiedliche Anwendungen. Der Mazda CX-60 wird später durch den Mazda CX-80 ergänzt, der über drei Sitzreihen und sieben Sitzplätze verfügen wird.

Durch die Kombination eines 2,5-Liter-Reihenvierzylinder-Benzinmotors mit einem leistungsstarken Elektromotor bietet der Mazda CX-60 PHEV eine Systemleistung von über 300 PS. Der neuen PHEV Antriebsstrang von Mazda bietet eine sanfte und kraftvolle Beschleunigung für mehr Fahrspaß und hohe Effizienz in unterschiedlichen Fahrsituationen.

Weitere Informationen finden Sie hier: <http://www.mazda.de/mazda-CX-60>

Ihre Ansprechpartner

für Kundenanfragen:
Mazda Kundeninformationszentrum
+49 (0)2173 - 943 121
[Zum Kontaktformular](#)

für Journalistenanfragen:
Annika Heisler, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation
+49 (0)2173 - 943 303
aheisler@mazda.de