

„Die Probefahrt deines Lebens“ mit den Mazda Stars 2015

EXKLUSIVE MOMENTE MIT MAZDA, REA GARVEY UND SAMU HABER

- **Sechs Gewinner hatten Probefahrten mit Rea Garvey und Samu Haber**
- **Weitere Live-Erlebnisse mit Mazda und den beiden Musikern dieses Jahr**
- **Marktforschung bestätigt Erfolg der Kampagne mit dem Musiker-Duo**

Leverkusen, 11. Juni 2015: Mazda hat den sechs Gewinnern der Aktion „Gewinne die Probefahrt deines Lebens“ ein unvergessliches Live-Erlebnis mit den Mazda Stars 2015 beschert: Die glücklichen Gewinner durften den neuen Mazda2 und den Mazda3 mit Rea Garvey und Samu Haber in sechs deutschen Städten ausgiebig Probe fahren. Im Rahmen der aktuellen Marketingkampagne von Mazda und den beiden Top-Musikern setzt der japanische Automobilhersteller auf die „Momente deines Lebens“, in denen Mazda Fans den Stars zum Anfassen nah kommen.

Diese exklusiven Probefahrten mit Rea Garvey und Samu Haber sowie der Fahrspaß im Mazda2 und Mazda3 mussten natürlich festgehalten werden! Während der Probefahrten wurden Videos gedreht, die ab sofort unter www.probefahrt-deines-lebens.de zu sehen sind. Bis zum 28. Juni können Mazda Fans hier ihre Lieblingsvideos wählen. Das Interesse an dieser Aktion war enorm: Die Anzahl der Probefahrtanfragen im Februar ist im Vergleich zu den regulären monatlichen Anfragen fast um 500 Prozent gestiegen. Insgesamt gab es im Februar 5.255 Anfragen für eine Probefahrt mit den Mazda Modellen.

„Mit den ‚Momenten deines Lebens‘ wollen wir unsere junge Zielgruppe ansprechen und die Positionierung der Marke Mazda auch außerhalb der Automobilbranche stärken“, erläutert Dino Damiano, Direktor Marketing bei Mazda Motors Deutschland. „Für diesen Anspruch haben wir mit Rea Garvey und Samu Haber die idealen Partner gefunden: Sie spiegeln die unkonventionelle Mentalität von Mazda wider und sind vor allem in dieser jungen Lifestyle-affinen Zielgruppe sehr beliebt.“

Die Ergebnisse einer Marktforschung zur Kampagne „Mazda Stars 2015“ mit dem Musiker-Duo bestätigen, dass Rea Garvey und Samu Haber überaus gut zur Marke Mazda passen und

die Markenwahrnehmung von Mazda durch die beiden Testimonials gestärkt wird. Über 40 Prozent der Kampagnen-Kenner gaben an, dass die beiden Musiker sehr gut zur Marke Mazda passen. Zudem ist der Effekt der beiden dank ihrer äußerst sympathischen Ausstrahlung auf das Markenbild von Mazda als sehr positiv zu bewerten. Fast ein Drittel der Zielgruppe machte die Angabe, dass sich das Bild von der Marke Mazda durch das Duo positiv verändert. Ein gutes Zwischenfazit für die Kooperation, die noch das gesamte Jahr läuft.

„Dass Samu ein unglaublicher Sympathieträger ist, musste nicht mehr bewiesen werden“, freut sich Torsten Rüther, Geschäftsführer der Media On Work GmbH, der die Kampagne federführend mit seinem Advertainment-Team für Mazda steuert. „Allerdings hat uns ein derartiges Matching zwischen Celeb, Marke und Creation schon sehr positiv überrascht. Nun rocken wir also gemeinsam den Mazda MX-5 Launch, aufregender geht dann auch nicht mehr!“

Rea Garvey und Samu Haber haben in der ersten Phase der Kampagne bereits die Markteinführung des neuen Mazda2 in TV, Online, Funk und Print Medien begleitet. In der laufenden Phase haben Mazda Fans die Möglichkeit unvergessliche Live-Erlebnisse mit den Musikern zu gewinnen, unter anderem die Probefahrten. In Kürze können Mazda Fans ein weiteres persönliches Erlebnis mit einem der beiden Stars gewinnen, nähere Informationen hierzu werden zu einem späteren Zeitpunkt verraten. Außerdem werden Rea Garvey und Samu Haber Mazda im Laufe des Jahres auf verschiedenen Events begleiten.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Supervisor
Produkt- und Unternehmenskommunikation
Tel.: 02173.943.303
E-Mail: klindel@mazda.de