



PRESSE-INFORMATION

Mazda Experience zeigt Präsenz an beliebten Reisezielen

- Zwischen 31. Juli und 15. September auf der Mecklenburgischen Seenplatte bzw. an der Ostsee
- Eindrücke zur vielfältigen Modellpalette inklusive des neuen Mazda CX-80
- Spontane Probefahrten vor Ort möglich

Leverkusen, 1. August 2024: Wer seinen Sommerurlaub auf der Mecklenburgischen Seenplatte oder an der Ostsee verbringt, hat ab sofort die Möglichkeit, bei der Mazda Experience die Modelle des japanischen Herstellers näher kennenzulernen. Vom 31. Juli bis 15. September stellt Mazda seine Fahrzeuge und Technologien vor. Zudem wird die Markenwerte von Mazda rund um „Crafted in Japan“ erlebbar gemacht. Zu finden ist die Mazda Experience zunächst vom 31. Juli bis 14. August auf dem Marktplatz in Göhren-Lebbin im Herzen der Mecklenburgischen Seenplatte. Die Probefahrten starten am Schlosshotel Flesensee (Schlossstraße 1, 17213 Göhren-Lebbin). Vom 16. August bis 15. September finden Urlauber und Einheimische die aus einem mobilen Präsentationssetup und einem modularen Möbelkonzept bestehende Ausstellung dann gegenüber des alten Leuchtturms in Travemünde (Am Leuchtenfeld 6, 23570 Lübeck).

Neben Eindrücken zur vielfältigen Modellpalette erhalten Besucher unter anderem Informationen rund um das Thema „Crafted in Japan“ mit einem Fokus auf den Themen Design und Material. So werden Ausstellungsstücke zu Lacken, Stoffen und Polstern gezeigt und anhand dieser die Verbindung zu den japanischen Wurzeln der Marke aufgezeigt. Am Online-Konfigurator können sich Interessenten zudem ihr Wunschmodell direkt vor Ort individuell zusammenstellen und dazu von den Mazda Experten beraten lassen. Ein weiteres Highlight setzt der neue Mazda CX-80. Das Top-Modell der Mazda Fahrzeugpalette ist während der Mazda Experience noch vor der offiziellen Markteinführung im Herbst ausgestellt.

Zu spontanen Probefahrten steht neben dem Kult-Roadster Mazda MX-5 und dem kompakten Crossover Mazda CX-30 auch das Crossover-Modell Mazda CX-60 bereit. Hier haben Interessenten die Wahl zwischen dem Mazda CX-60 mit Plug-in Hybridantrieb e-Skyactiv PHEV (Energieverbrauch gewichtet, kombiniert 1,4 l/100 km und 22,7-23,1 kWh/100 km, CO₂-Emissionen 31-33 g/km, CO₂-Klasse B, Kraftstoffverbrauch kombiniert und CO₂-Klasse bei entladener Batterie 7,7-7,8 l/100 km, CO₂-Klasse G) oder dem Mazda CX-60 e-Skyactiv D (Energieverbrauch kombiniert 5,0-5,5 l/100 km, CO₂-Emissionen 129-142 g/km, CO₂-Klasse D-E) mit leistungsstarkem und sehr effizientem Reihensechszylinder-Dieselmotor.

Alle Informationen auf einen Blick:

- Ausstellungszeitraum in Göhren-Lebbin: 31. Juli bis 14. August
- Ort: Marktplatz, 17213 Göhren-Lebbin (gegenüber des Schlosshotels Flesensee)
- Ausstellungszeitraum in Travemünde: 16. August bis 15. September
- Ort: Am Leuchtenfeld 6, 23570 Lübeck
- Öffnungszeiten: 10:00 Uhr bis 19:00 Uhr an allen Wochentagen



PRESSE-INFORMATION

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:

Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation

+49 (0)2173 - 943 303

cvoelzke@mazda.de

für Kundenanfragen:

Mazda Kundeninformationszentrum

+49 (0)2173 - 943 121

[Zum Kontaktformular](#)