

Sponsoring-Engagement von Mazda verlängert

TIM MÄLZER FÄHRT WEITER MAZDA

- **Erfolgreiche Partnerschaft wird fortgesetzt**
- **Mazda CX-7 Diesel neuer Gefährte des Kochs und Entertainers**
- **Mälzer nimmt an Mazda Rennveranstaltung teil**

Leverkusen, 13. Januar 2010: Bewährte Rezeptur und die richtigen Zutaten: Tim Mälzer und Mazda verlängern ihre Partnerschaft. Der TV-Koch und Entertainer genießt bereits seit 2007 den Komfort des attraktiven Mazda CX-7 und steigt zu Jahresbeginn auf die neue Dieselv Variante des Crossover-SUVs mit dem hochmodernen 2,2-Liter-Euro-5-Turbodiesel und 127 kW/173 PS um. „Der CX-7 ist eine gelungene Mischung aus spritzigem Sportwagen und komfortablem SUV, ohne dabei protzig zu wirken - so passt er gut zu meinem aktiven Lebensstil“, erläutert Tim Mälzer die Vorzüge seines neuen Fahrzeugs.

Gleich zu Beginn des Jahres nimmt Tim Mälzer am Mazda MX-5 Open Race teil, ein Mazda Rennen, das anlässlich des 20. Geburtstags des Kult-Roadsters im Februar nahe Venedig stattfindet. Insgesamt treten 22 Nationen bei dem Rennen an. Mälzer wird zusammen mit weiteren Fahrern für Deutschland in einem rennmäßig modifizierten Mazda MX-5 an den Start gehen und in dem vier Stunden langen Rennen als Team um den Sieg fahren.

„Wir freuen uns sehr, dass Tim weiter mit im Boot ist“, so Dino Damiano, Direktor Marketing bei der Mazda Motors Deutschland GmbH. „Mazda und Mälzer - das passt einfach zusammen. Mit seiner dynamischen und kompetenten Art repräsentiert er unsere Marke ideal. Dynamik und Qualität sind Attribute, die sich auch in unseren Produkten widerspiegeln.“

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de