MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

Mazda CX-5 gewinnt Goldenes Lenkrad 2026

- Mazda CX-5 gewinnt das Goldene Lenkrad 2026 als „Bestes Auto unter 35.000 Euro“
- Dritte Generation des Mazda Bestsellers führt die Erfolgsgeschichte seit 2012 fort
- Mehr Platz und Komfort, optimierte Praktikabilität und typisches Jinba-Ittai-Fahrerlebnis

Leverkusen, 10. November 2026: Sieg für den Mazda CX-5: Der meistgebaute Mazda Crossover gewinnt bei der Wahl zum Goldenen Lenkrad 2026. Die Redaktionen des Fachmagazins AUTO BILD und der BILD am Sonntag wählten das Erfolgsmodell der japanischen Marke in der Kategorie ‚Bestes Auto unter 35.000 Euro‘ zum Sieger. In der Begründung der Redaktionen heißt es: „Der Mazda CX-5 gewinnt unseren Redaktionspreis „Bestes Auto unter 35.000 Euro“, weil er viel Raum, hohen Alltagsnutzen und moderne Technik zu einem fairen Preis vereint. Die dritte Generation bietet deutlich mehr Platz als ihr Vorgänger, einen 583 Liter großen Kofferraum und überzeugenden Fahrkomfort. Die serienmäßige Automatik und die moderne Google-Integration im Cockpit runden das Gesamtpaket ab.“ Damit gewinnt Mazda zum sechsten Mal einen der begehrten Preise, zuletzt gewann der Mazda CX-30 im Jahr 2019 das Goldene Lenkrad.

Vom ersten Skyactiv-Modell zur dritten Generation
Der Weg des Mazda CX-5 begann im Jahr 2011, als Mazda die erste CX-5-Generation auf der IAA in Frankfurt der Weltöffentlichkeit präsentierte. Im Frühjahr 2012 folgte dann die Markteinführung. Der Mazda CX-5 war die erste Mazda Baureihe, in der die Skyactiv-Technologie für Leichtbau und Fahrspaß eingeführt wurde und mit der zugleich die Mazda Designsprache ‚Kodo – Soul of Motion‘ Einzug in ein Serienfahrzeug hielt.

Die zweite Generation feierte im November 2016 auf der Los Angeles Auto Show Premiere und startete 2017 in Europa. Mit einem hochwertigen Innenraum, feiner Abstimmung und zusätzlichen Assistenzsystemen setzte der Crossover neue Maßstäbe für die Marke. So etablierte sich der Mazda CX-5 als tragende Säule der Mazda Modellpalette und wurde über viele Jahre zum meistverkauften Mazda im deutschen Markt.

Mit dem neuen Mazda CX-5 präsentierte der japanische Automobilhersteller Anfang 2026 die dritte Generation seines Erfolgsmodells. Die Neuauflage des Crossover-Bestsellers baut dabei auf den bewährten Stärken seines Vorgängers auf – verbunden mit einer weiterentwickelten Interpretation des Kodo-Designs, mehr Komfort und Flexibilität im Innenraum und einer optimierten Praktikabilität. Auch das ausgewogene Jinba-Ittai-Fahrerlebnis wurde für die Neuauflage des Mazda CX-5 nochmals gezielt weiterentwickelt.

Mit seiner Flexibilität und Geräumigkeit ist der Mazda CX-5 perfekt auf die Anforderungen eines aktiven Alltags zugeschnitten; Fahrzeuglänge und Radstand sind im Vergleich zum Vorgänger um 115 mm gewachsen und schaffen großzügige Platzverhältnisse speziell im Fond und im Kofferraum. Der Innenraum bietet mehr Platz für die Passagiere, während sorgfältig ausgewählte Materialien für ein hochwertiges Ambiente sorgen. Auch der 2,5-Liter e-Skyactiv G 141 Benzinmotor (Energieverbrauch kombiniert 7,0-7,5 l/100 km, CO_2-Emission 157-169 g/km, CO_2-Klasse F) mit höherem Drehmoment im unteren und mittleren Drehzahlbereich inklusive Mazda M Hybrid-System unterstützt ein souveränes und

harmonisches Fahrerlebnis. Er sorgt für eine angenehme Beschleunigung und ein direkteres Fahrgefühl im Alltag.

„Das Goldene Lenkrad hat Gewicht, weil es von Redaktionen kommt, die Autos im direkten Vergleich und im Alltag beurteilen, daher freuen wir uns sehr über den Sieg des Mazda CX-5“, erklärt Kunihiro Shishima, Vice President und General Manager des Entwicklungs- und Designzentrums von Mazda Motor Europe in Oberursel, der den Preis im Rahmen der feierlichen Verleihung im Axel Springer Haus in Berlin entgegennahm. „Das Goldene Lenkrad ist auch eine Auszeichnung für alle, die in der Entwicklung und im Design in Japan und Europa die dritte Mazda CX-5-Generation geschaffen haben. Die neue Generation ist größer und moderner geworden und fährt sich trotzdem wie ein Mazda. Dass genau das honoriert wird, ist für uns eine schöne Bestätigung unserer gemeinsamen Arbeit“, so Shishima abschließend.

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:
Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation
+49 (0)2173 - 943 303
cvoelzke@mazda.de

für Kundenanfragen:
Mazda Kundeninformationszentrum
+49 (0)2173 - 943 121
Zum Kontaktformular