



PRESSE-INFORMATION

„Meet Mazda“: Interaktive Streaming-Plattform gibt tiefere Einblicke in den neuen Mazda CX-60 Plug-in Hybrid

- Virtuelle Veranstaltungsreihe mit Experten von Mazda Deutschland zum neuen Mazda CX-60 (WLTP Kraftstoffverbrauch 1,5 l/100 km; WLTP CO₂-Emissionen 33 g/km; NEFZ Kraftstoffverbrauch 2,2 l/100 km; NEFZ CO₂-Emissionen 48 g/km)
- Interaktiver Austausch mit Zuschauern per Livechat am 15. März um 16:30 Uhr
- Zugang zur ersten Live-Episode nach kostenloser Registrierung

Leverkusen, 11. März 2022: Pünktlich zur offiziellen Vorstellung des neuen Mazda CX-60 startet der japanische Automobilhersteller seine interaktive Streaming-Plattform „Meet Mazda“: Sie liefert im Rahmen einer virtuellen Veranstaltungsreihe exklusive Einblicke in das erste Crossover-Modell der Marke mit Plug-in-Hybridantrieb. Nach der kostenlosen und unverbindlichen Registrierung unter <https://www.mazda.de/mazda-cx-60/> erhalten Interessenten ihren persönlichen Zugangslink zur Plattform.

Mit dem neuen Mazda CX-60 Plug-in Hybrid treibt der japanische Automobilhersteller die Elektrifizierung seiner Modellpalette weiter voran. Die erste Episode von „Meet Mazda“, die am 15. März 2022 von 16:30 Uhr bis 17:00 Uhr live aus dem Mazda Studio in Leverkusen gesendet wird, widmet sich in rund 30 Minuten dem neuen Mazda Spitzenmodell und dessen Highlights: Mazda Experten gehen in drei Themenblöcken unter anderem auf das markante Kodo Design, das elektrifizierte Antriebsportfolio sowie die Preise und Verfügbarkeiten des großen Crossover ein.

Im Gegensatz zu herkömmlichen Videopräsentationen liegt die Besonderheit dieses Formats im interaktiven Charakter: Die Zuschauer können und sollen sich aktiv am Expertentalk beteiligen. Im Livechat lassen sich jederzeit Fragen stellen, die die Experten entweder direkt im Stream oder im Anschluss beantworten. Der Chat bleibt darüber hinaus bis zu 30 Minuten nach Ende des Livestreams geöffnet, damit auch noch später eingehende Fragen geklärt werden können.

„Mit unserer ‚Meet Mazda‘ Streaming-Plattform gehen wir neue Wege in der Kundenkommunikation. Eine Woche nach der offiziellen Vorstellung des neuen Mazda CX-60 vertiefen wir die ersten Eindrücke zu unserem Crossover-Flaggschiff im interaktiven Livestream“, erklärt Dino Damiano, Direktor Marketing Mazda Motors Deutschland. „Statt eines Frontalvortrags setzen wir bewusst auf den Austausch mit den Zuschauern: Indem wir Interessenten und Kunden einbinden, schaffen wir eine engere Verbindung und beantworten Fragen im direkten Gespräch.“

Wer den Livestream verpasst, kann sich das 30-minütige Video auch noch im Nachgang auf „Meet Mazda“ anschauen. Bestimmte Aspekte, die auf großes Interesse der Zuschauer stoßen, werden zudem in weiteren Livestreams im Rahmen der digitalen Veranstaltungsreihe nochmals ausführlicher behandelt.



PRESSE-INFORMATION

Mazda CX-60 e-Skyactiv PHEV

Der ab sofort zu Preisen ab 47.390 Euro (UVP abzüglich Innovationsprämie plus Herstelleranteil in Höhe von 7.177,50 Euro brutto) bestellbare Mazda CX-60 e-Skyactiv PHEV ist das erste Mazda Modell mit Plug-in Hybridantrieb. Aufbauend auf einer neuen Plattform, kombiniert er einen 2,5-Liter Skyactiv G Reihenvierzylinder-Benzinmotor und einen 100-kW-Elektromotor. Diese Kombination entwickelt eine Systemleistung von 241 kW/327 PS sowie ein Systemdrehmoment von maximal 500 Nm. Dank einer 355-Volt-Batterie mit 17,8 kWh Leistung fährt das an der Steckdose aufladbare Crossover-Spitzenmodell 63 Kilometer (nach WLTP) rein elektrisch und damit lokal emissionsfrei.

Ihre Ansprechpartner

für Kundenanfragen:

Mazda Kundeninformationszentrum

+49 (0)2173 - 943 121

[Zum Kontaktformular](#)

für Journalistenanfragen:

Annika Heisler, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation

+49 (0)2173 - 943 303

aheisler@mazda.de