



PRESSE-INFORMATION

Mazda Motors Deutschland verstärkt seine LinkedIn-Kommunikation

- Neue Strategie für den LinkedIn Kanals der deutschen Mazda Vertriebsorganisation
- Vielfältiger Content-Mix zur Ansprache unterschiedlicher Zielgruppen
- Fokus außerdem auf den HR-Themen Employer Branding und Recruiting

Leverkusen, 2. April 2024: Mit dem Start des neuen Geschäftsjahres setzt Mazda Motors Deutschland verstärkt auf seinen Unternehmenskanal im beruflichen Netzwerk [LinkedIn](#). Mazda präsentiert sich auf der Business-Plattform künftig mit einer grundlegend überarbeiteten Kanalstrategie sowie einem vielfältigen Content-Mix mit neuen Formaten.

Der Mazda Motors Deutschland LinkedIn-Kanal dient als wichtige Schnittstelle zum Austausch mit Geschäftspartnern, Meinungsmultiplikatoren, Kunden, Mazda Händlern sowie bestehenden und potenziellen neuen Mitarbeitenden. Mit Einblicken in die Welt von Mazda, aktuellen Themen und Projekten, Unternehmensnews sowie spannenden Zahlen, Daten und Fakten rund um die japanische Marke ist der Kanal eine starke Ergänzung zu den bereits bestehenden Unternehmensauftritten auf [Instagram](#) und [YouTube](#).

„Uns ist es wichtig, die große und spannende Welt der Marke Mazda sowie unsere deutsche Vertriebsorganisation mit all ihren Facetten auch auf diesem wichtigen Social-Media-Kanal stark zu präsentieren. Die Werte unserer Marke – Präzision, Menschen im Mittelpunkt unseres Handelns sowie die Hingabe für unser Unternehmen – stehen dabei im Fokus und werden sich in Form von abwechslungsreichen Inhalten auf dem Kanal wiederfinden“, so Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation bei Mazda Motors Deutschland.

Gleichzeitig werden auf dem Kanal von Mazda Motors Deutschland künftig auch Mitarbeitende zu Wort kommen und branchenrelevante und markenübergreifende Themen aufgegriffen. Des Weiteren wird der Kanal auch für die Themen Employer Branding und Recruiting genutzt. Mit Stellenanzeigen sowie aktuellen Informationen zu Mazda Motors Deutschland als attraktivem Arbeitgeber stellt dies einen weiteren Baustein der Kommunikationsstrategie auf LinkedIn dar.

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:

Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation

+49 (0)2173 - 943 303

cvoelzke@mazda.de

für Kundenanfragen:

Mazda Kundeninformationszentrum

+49 (0)2173 - 943 121

[Zum Kontaktformular](#)