



PRESSE-INFORMATION

Mazda gehört zu den Gewinnern des Autojahres 2023

- Neuzulassungen steigen um fast 33 Prozent Plus auf mehr als 46.400 Einheiten
- Mazda wächst deutlich stärker als der Gesamtmarkt
- Crossover-Modelle als Wachstumstreiber

Leverkusen, 5. Januar 2024: Mit einem kräftigen Absatzplus hat Mazda das Jahr 2023 auf dem deutschen Pkw-Markt abgeschlossen. Der japanische Automobilhersteller erzielte mit 46.413 Neuzulassungen einen Zuwachs von 32,6 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Damit konnte Mazda deutlich stärker zulegen als der Gesamtmarkt, der ein Plus von 7,3 Prozent verbuchte. Insbesondere bei den Privatkunden konnte Mazda ein Wachstum verzeichnen, entgegen der Entwicklung im Gesamtmarkt, der hier um 1,9 Prozent schrumpfte. Auch bei den gewerblichen Kunden verbuchte Mazda ein deutliches Zulassungsplus. So konnte Mazda seinen Marktanteil in Deutschland um 0,3 Prozentpunkte auf 1,6 Prozent steigern. Im Dezember lag die Marke mit 4.226 Einheiten auf dem Niveau des Vorjahresmonats, während der Markt insgesamt um 23 Prozent schrumpfte.

Entscheidende Erfolgsfaktoren waren erneut die Mazda Crossover-Modelle – angeführt vom Dauerbestseller Mazda CX-5, der sich mit 11.524 Neuzulassungen erneut an der Spitze der meistverkauften Modelle platzierte. Nach dem kompakteren Mazda CX-30, der im vergangenen Jahr auf 7.061 Einheiten kam, feierte der Mazda CX-60 ein erstes volles Verkaufsjahr nach Maß: Das jüngste und größte Modell im Crossover-Programm der Marke kam auf 6.665 Zulassungen.

„Während das Wettbewerbsumfeld immer intensiver wird, konnten wir im abgelaufenen Jahr deutlich stärker wachsen als der Gesamtmarkt“, sagte Bernhard Kaplan, Geschäftsführer der Mazda Motors Deutschland GmbH. „Ein großes Dankeschön geht an unsere engagierten Händler und natürlich an unsere Kunden, die unsere Begeisterung für die Marke Mazda teilen. Der Erfolg bestärkt uns auch darin, den im Rahmen der Multi-Solution-Strategie eingeschlagenen Weg in Richtung CO₂-Neutralität fortzusetzen. Dabei legen wir uns nicht auf die eine Antriebstechnik fest, sondern bieten unterschiedliche Lösungen für unterschiedliche Kundenanforderungen und Rahmenbedingungen. Das neue Jahr 2024 hält erneut große Herausforderungen für uns alle bereit, aber ich bin sicher, dass wir mit unserer modernen Modellpalette und unserem diversifizierten Antriebsprogramm die besten Voraussetzungen dafür mitbringen, diesen Erfolgskurs fortzusetzen.“

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:

Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation

+49 (0)2173 - 943 303

cvoelzke@mazda.de

für Kundenanfragen:

Mazda Kundeninformationszentrum

+49 (0)2173 - 943 121

[Zum Kontaktformular](#)