



PRESSE-INFORMATION

Mazda Werk in Mexiko feiert zehnten Geburtstag

- Wichtige Basis für das nordamerikanische Geschäft von Mazda
- 2023 wurden mehr als 200.000 Fahrzeuge produziert
- Standort fertigt unter anderem Mazda3 und Mazda2

Leverkusen, 26. Februar 2024: Zehn Jahre Mazda Produktion in Mexiko: Das Werk von Mazda de Mexico Vehicle Operation (MMVO) in Salamanca feiert runden Geburtstag. Der im Januar 2014 eröffnete Standort hat sich in den vergangenen zehn Jahren zu einer unverzichtbaren Basis für das globale und speziell das nordamerikanische Geschäft von Mazda entwickelt.

Die bei MMVO hergestellten Fahrzeuge machen etwa 70 Prozent des Mazda Absatzes in Mexiko und ein Drittel des Absatzes in Nordamerika aus. 2023 wurden 202.506 Fahrzeuge am Standort produziert; gleichzeitig erzielte Mazda mit 76.017 Einheiten einen neuen Verkaufsrekord in Mexiko. Bereits im Jahr 2020 lief das einmillionste Fahrzeug von den Bändern des Werks.

„Seit der Aufnahme des Betriebs im Januar 2014 ist MMVO durch die Unterstützung vieler Menschen gewachsen, auch mit Unterstützung der Regierung“, sagte Masahiro Moro, Präsident und CEO von Mazda, anlässlich des Jubiläums. „Ich möchte allen Beteiligten meinen tief empfundenen Dank aussprechen. Um die Mazda Produktion in Mexiko aufzubauen und zu einem Erfolg zu machen, haben unsere Standorte in Japan und MMVO kontinuierlich miteinander kommuniziert und sich in allen Bereichen ausgetauscht, auch im Hinblick auf Produktionstechnik und Qualität. Wir werden auch in Zukunft unsere ‚Human Centric‘-Kultur pflegen, die den Menschen in den Mittelpunkt rückt, und unermüdlich darauf hinarbeiten, dass MMVO in der Gemeinschaft verwurzelt ist und von der lokalen Gemeinschaft geliebt wird.“

Als erstes Modell lief ab 2014 die Mazda3 Limousine für den US-Markt und für weitere Märkte in Salamanca vom Band. Aktuell werden zusätzlich der Mazda2 sowie der Mazda CX-30 produziert. Im Oktober 2014 wurde zudem am gleichen Standort in Mexiko ein Motorenwerk in Betrieb genommen.

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:

Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation

+49 (0)2173 - 943 303

cvoelzke@mazda.de

für Kundenanfragen:

Mazda Kundeninformationszentrum

+49 (0)2173 - 943 121

[Zum Kontaktformular](#)