



PRESSE-INFORMATION

Evolution des Kodo Designs – Der neue Mazda CX-60

- Neueste Entwicklung der einzigartigen Kodo Designphilosophie von Mazda (WLTP Kraftstoffverbrauch 1,5 l/100 km; WLTP CO₂-Emissionen 33 g/km; NEFZ Kraftstoffverbrauch 2,2 l/100 km; NEFZ CO₂-Emissionen 48 g/km)
- Inspiriert von den japanischen Konzepten „Weniger ist mehr“ und „Ma“ - der ruhigen und würdevollen Schönheit des leeren Raums
- Rhodium White Metallic unterstreicht die Karosserieform mit Helligkeitskontrasten

Leverkusen, 1. März 2022: Der neue Mazda CX-60 (WLTP Kraftstoffverbrauch 1,5 l/100 km; WLTP CO₂-Emissionen 33 g/km) verkörpert die jüngste Weiterentwicklung der einzigartigen Kodo Designphilosophie von Mazda. Das subtile und dennoch selbstbewusste Design unterstreicht die starke Persönlichkeit des Mazda CX-60. Entscheidend sind dabei auch die ansprechenden und natürlichen Proportionen, die das Antriebslayout mit längs eingebauten Motoren und Heck- beziehungsweise Allradantrieb klar zum Ausdruck bringen.

Das Außendesign ist vom japanischen Prinzip des „weniger ist mehr“ und vom Konzept „Ma“, der ruhigen und würdevollen Schönheit des leeren Raums, inspiriert. Dies schafft ein Fahrzeug, das ein subtiles und dennoch selbstbewusstes Auftreten ausstrahlt.

Von der Seite betrachtet erkennt man einen kühnen Lichtfluss, der vom Dach bis zum hinteren Seitenteil reicht. Dieser wirkt wie eine kräftige Linie, die von einem japanischen Kalligrafiepinsel geschaffen wurde und dem Mazda CX-60 einen festen Stand verleiht.

In Kombination mit der sich nach vorne öffnenden Schulterlinie entsteht so eine subtile Bewegung an der Flanke des Fahrzeugs, die das Umfeld auf einzigartige und doch einfache Weise spiegelt und den Mazda CX-60 so zum Leben erweckt.

Für einen zusätzlichen visuellen Effekt hat Mazda die neue Außenfarbe Rhodium White Metallic entwickelt - eine zart reflektierende Farbe, die designt wurde, um die Schönheit des neuen Spitzenmodells von Mazda durch den Kontrast von Licht und Schatten zu unterstreichen.

Weitere Informationen finden Sie hier: <https://www.mazda.de/mazda-cx-60/>

Ihre Ansprechpartner

für Kundenanfragen:
Mazda Kundeninformationszentrum
+49 (0)2173 - 943 121
[Zum Kontaktformular](#)

für Journalistenanfragen:



PRESSE-INFORMATION

Annika Heisler, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation
+49 (0)2173 - 943 303
aheisler@mazda.de