

PRESSE-INFORMATION

Mazda sponsert das Tomorrowland Festival 2017 im dritten Jahr

- Berühmter Markenbotschafter auch in diesem Jahr Felix De Laet alias Lost Frequencies
- Mazda ist im dritten Jahr exklusiver Automobil-Partner des Tomorrowland-Festivals in Belgien
- Die Mazda Bühne "Sound Of Tomorrow Island Stage" präsentiert vielfältiges elektronisches DJ Line-up

Leverkusen, 13. Juli 2017: Bereits im dritten Jahr in Folge ist Mazda exklusiver Automobilsponsor des Tomorrowland Festivals in Belgien. Am kommenden und dem darauffolgenden Wochenende pilgern je 180.000 glückliche Besucher in die kleine Stadt Boom, denn die Tickets sind rar. Jedes Jahr sind alle Festivaltickets für das größte elektronische Musikfestival innerhalb von wenigen Minuten restlos ausverkauft.

Wie in den Vorjahren wird es erneut eine von Mazda gesponserte Bühne geben. Die schwimmende „Mazda Sound Of Tomorrow Island Stage“ heizt den Besuchern an beiden Wochenenden mit einem abwechslungsreichen DJ Line-up kräftig ein. Felix De Laet alias Lost Frequencies ist auch in diesem Jahr wieder exklusiver Mazda Markenbotschafter. Den Mazda Deutschland Instagram Account übernehmen an diesem Wochenende Maren und Tobias Wolf, die frisch verheirateten Erfolgs-YouTuber und Influencer berichten für Mazda live vom Tomorrowland Festival.

Seit das Tomorrowland Festival in 2005 zum ersten Mal stattgefunden hat, wuchs die Veranstaltung stetig von Jahr zu Jahr. Neben seinem hochkarätigen Line-Up zeichnet sich das Festival vor allem durch die Detailverliebtheit der Veranstalter aus. Haushohe Bühnenaufbauten, unzählige verkleidete Darsteller und sogar Helikopter, aus denen es Blumenblüten vom Himmel regnet: Tomorrowland bedeutet ein Besuch im Märchenland. Jahr für Jahr wachsen die Organisatoren über sich hinaus und überraschen mit neuen, kreativen Ideen. Genauso wie Mazda.

Auskunft erteilt:
Annika Heisler, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation
+49.(0)2173.943.303 | aheisler@mazda.de