



## PRESSE-INFORMATION

### Dreifach-Sieg für Mazda bei AUTO BILD-Leserwahl „Beste Marken“

- Mazda MX-5 erneut Gesamtsieger in der Kategorie „Cabrios bis 50.000 Euro“
- Mazda CX-60 und MX-5 überzeugen mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis
- AUTO BILD-Leser bewerten Modelle von 40 Marken in 14 Klassen

**Leverkusen, 18. April 2024:** Mazda bietet das beste Preis-Leistungs-Verhältnis in der Klasse der großen SUVs und bei den Cabrios unter 50.000 Euro. Das haben die Leser bei der 13. AUTO BILD-Leserwahl „Die besten Marken in allen Klassen“ entschieden, die als wichtiger Indikator für Kundenmeinungen in der Automobilbranche gilt. Darüber hinaus darf sich der japanische Hersteller mit dem Mazda MX-5 über den Gesamtsieg in der Kategorie „Cabrios bis 50.000 Euro“ freuen.

Seit Jahren ist der Mazda MX-5 bei den Leserwahlen der Automobil-Fachzeitschriften kaum zu schlagen. Wie schon im vergangenen Jahr sind sich die Leser der AUTO BILD einig, dass die Roadster-Ikone das beste Preis-Leistungs-Verhältnis in der Kategorie „Cabrios bis 50.000 Euro“ bietet. Auch seinen Gesamtsieg in dieser Kategorie verteidigte der Mazda MX-5 dank hoher Qualität und seinem ikonischen Design. In diesem Jahr feiert der Roadster zudem sein 35-jähriges Jubiläum und wurde zum Modelljahr 2024 in verschiedenen Punkten verbessert.

Der Mazda CX-60 überzeugte die Leser mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis in der Kategorie „Große SUVs“. Im Vorjahr hatte Mazda den ersten Platz hier knapp verpasst.

In diesem Jahr wählten die AUTO BILD-Leser unter 40 Marken in 14 Klassen ihre Favoriten. Alle Ergebnisse der Wahl „Die besten Marken in allen Klassen“ sind in der aktuellen Ausgabe der AUTO BILD Nr. 16 (erscheint am 18. April 2024) nachzulesen.

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:

Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation

+49 (0)2173 - 943 303

[cvoelzke@mazda.de](mailto:cvoelzke@mazda.de)

für Kundenanfragen:

Mazda Kundeninformationszentrum

+49 (0)2173 - 943 121

[Zum Kontaktformular](#)