



## PRESSE-INFORMATION

### Restwertriesen 2025: Mazda Modelle bleiben stabil

- Mazda6 Kombi hat den geringsten absoluten Wertverlust in der Mittelklasse
- Mazda MX-5 ist eines der wertstabilsten Cabrios auf dem deutschen Markt
- Analyse der Experten von „bähr & fess forecasts“ prognostiziert Restwerte 2025

**Leverkusen, 20. Dezember 2021:** Mehrere Mazda Modelle sind zu den „Restwertriesen 2025“ gekürt worden: In der gleichnamigen Analyse der Restwert-Experten von „bähr & fess forecasts“ gehören der Mazda6 Skyactiv-G 145 Kombi (NEFZ-Verbrauch 6,3 l/100 km; CO<sub>2</sub>: 144 g/km) und der Mazda MX-5 Skyactiv G 1.5 (NEFZ-Verbrauch 6,1 l/100 km; CO<sub>2</sub>: 138 g/km) zu den wertstabilsten Fahrzeugen in ihrer jeweiligen Klasse.

Der Mazda6 Kombi weist den geringsten absoluten Wertverlust in der Mittelklasse auf. In der Version mit dem 107 kW/145 PS starken Skyactiv G Benziner beträgt der Wertverlust nach vier Jahren und 15.000 Kilometern jährlicher Laufleistung 15.617 Euro – jeder Wettbewerber verliert in diesem Zeitraum deutlich mehr an Wert. Gegenüber dem ursprünglichen Neupreis bietet der Mazda6 einen Restwert von 46,5 Prozent.

In der Klasse der „Cabrios (unter 300 PS)“ landet der Mazda MX-5 mit einem Wertverlust von 14.695 Euro auf einem starken zweiten Platz. Für den Vortrieb des Roadsters, der einen prozentualen Restwert von 51 Prozent aufweist, sorgt dabei der Skyactiv G 1.5 mit 97 kW/132 PS.

Die Experten von „bähr & fess forecasts“ küren in Zusammenarbeit mit „Focus Online“ halbjährlich die „Restwertriesen“: Sie analysieren den höchsten prozentualen Restwert und den geringsten absoluten Wertverlust in Euro, um die wertbeständigsten Neuwagen in Deutschland zu ermitteln. Berechnungsgrundlage ist eine vierjährige Haltedauer und eine Jahresfahrleistung von 15.000 Kilometer. Die „Restwertriesen 2025“ wurden in insgesamt 15 Kategorien unter beiden Gesichtspunkten gekürt.

Ihre Ansprechpartner

für Kundenanfragen:  
Mazda Kundeninformationszentrum  
+49 (0)2173 - 943 121  
[Zum Kontaktformular](#)

für Journalistenanfragen:  
Annika Heisler, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation  
+49 (0)2173 - 943 303  
[aheisler@mazda.de](mailto:aheisler@mazda.de)