



## PRESSE-INFORMATION

### Dealer Excellence Award 2022: Mazda zeichnet seine besten Partnerbetriebe Deutschlands aus

- 15 Preisträger in drei Kategorien gekürt
- Feierliche Verleihung im Steigenberger Parkhotel Düsseldorf
- Kundenzufriedenheit und Top-Leistungen in Service und Verkauf als wichtigste Kriterien

**Leverkusen, 25. Mai 2022:** Eine verdiente Auszeichnung für herausragende Leistungen: Mazda Deutschland hat seine besten Händler mit dem Dealer Excellence Award 2022 ausgezeichnet. Die Ehrung der 15 Partnerbetriebe fand am vergangenen Freitag im Beisein des japanischen Generalkonsuls Kiminori Iwama im Steigenberger Parkhotel in Düsseldorf statt.

Vor genau 50 Jahren startete Mazda seine Vertriebsaktivitäten auf dem deutschen Automobilmarkt. Generalkonsul Iwama erinnerte daher in seiner Rede an die enormen Herausforderungen, vor denen die Handelspartner Anfang der 1970er Jahre standen, betonte dabei aber auch ihre große Bedeutung für die wirtschaftlichen Beziehungen zwischen Deutschland und Japan. „Ich möchte Ihnen und Ihren Vorgängern daher heute hier für ihren unermüdlichen Einsatz und das große Engagement meinen aufrichtigen Respekt aussprechen“, so Generalkonsul Iwama.

Beim Dealer Excellence Award, der bereits zum achten Mal verliehen wurde, lag der Fokus einmal mehr auf der Kundenzufriedenheit sowie den Top-Leistungen der Mazda Partnerbetriebe in Service und Verkauf. Dabei werden in drei Kategorien – unterteilt nach Verkaufsvolumen – die jeweils fünf besten Betriebe gekürt. Für die diesjährige Auszeichnung wurden rund 28.000 Service- und rund 7.000 Sales-Befragungen ausgewertet. Außerdem flossen objektive Kennzahlen wie Marktausschöpfung für Verkauf und Service, Service-Loyalität und der Anteil der per E-Mail kontaktierbaren Kunden in die Bewertung der Händler ein.

„Wir sind stolz auf unsere Händler und deren Mitarbeiter, die die Themen Kundenzufriedenheit und Kundenbindung in ihren Autohäusern leben“, sagte Bernhard Kaplan, Geschäftsführer von Mazda Deutschland bei der Preisverleihung. „Dieses Engagement würdigen wir mit dem begehrten Dealer Excellence Award. Ich möchte mich jedoch auch bei allen anderen Händlern im Mazda Vertriebsnetz bedanken, die in den schwierigen letzten Jahren einen unermüdlichen Einsatz gezeigt haben – für ihre Kunden, aber auch für die Marke Mazda.“

Mazda Dealer Excellence Award 2022 – Die Preisträger:

Kategorie 1: Händler über 400 Einheiten pro Jahr:

1. Platz (Goldene Plakette): Autohaus Rottmann GmbH / Bottrop
2. Platz (Silberne Plakette): Richard Dämpfle GmbH Kraftfahrzeuge / Meckenbeuren
3. Platz (Bronzene Plakette): Autohaus Blendorf GmbH / Herten
4. Platz (Weiße Plakette): Autohaus Schneider GmbH / Wetzlar-Dutenhofen
5. Platz (Weiße Plakette): Autohaus Krämer, Inhaber Thorsten Krämer e.K. / Fulda



## PRESSE-INFORMATION

Kategorie 2: Händler 201 bis 400 Einheiten pro Jahr:

1. Platz (Goldene Plakette): AHB Automobile GmbH / Gotha
2. Platz (Silberne Plakette): Autohaus Staudt GmbH / Zirndorf
3. Platz (Bronzene Plakette): Autohaus Hutter GmbH / Pfaffenhofen
4. Platz (Weiße Plakette): Autohaus Bayer, Edmund Bayer e.K. / Gößweinstein
5. Platz (Weiße Plakette): Autohaus Schindlbeck GmbH / Straubing

Kategorie 3: Händler bis 200 Einheiten pro Jahr:

1. Platz (Goldene Plakette): Autohaus Günter Haselbach e.K. Inhaber Thomas Haselbach / Delitzsch
2. Platz (Silberne Plakette): Gerhard und Figge GmbH / Waldeck-Höringhausen
3. Platz (Bronzene Plakette): Autohaus Andreas Schulze GmbH / Arnstadt
4. Platz (Weiße Plakette): Autohaus Georg Meindl e.K. / Altenmarkt
5. Platz (Weiße Plakette): Hansmann Automobile Melsungen GmbH / Melsungen

Ihre Ansprechpartner

für Kundenanfragen:

Mazda Kundeninformationszentrum

+49 (0)2173 - 943 121

[Zum Kontaktformular](#)

für Journalistenanfragen:

Jochen Münzinger, Direktor Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

+49 (0)2173 - 943 220

[jmuenzinger@mazda.de](mailto:jmuenzinger@mazda.de)