

## Presseinformation

Kataloge waren gestern - Internet ist heute

# Mit dem Mazda Konfigurator können Kunden online ihr Traumauto kreieren

- Mazda bietet neuen Service auf der Kunden-Website
- Per Mausklick zu Motoren, Ausstattungen, Farben und mehr
- Wunschmodell lässt sich in die Systeme des Mazda Verkäufers übertragen

Leverkusen, 7. April 2006: Ab sofort ist es für Mazda Kunden noch einfacher, sich das Fahrzeug ihrer Wahl individuell zusammen zu stellen. Wo bisher in Ausstattungs- und Preislisten hin- und hergeblättert wurde, genügen jetzt wenige Mausklicks, um zum Wunschfahrzeug mit allen optionalen Features und einer auf den Cent genauen Preiskalkulation zu gelangen.

Möglich macht dies der Mazda Konfigurator, der Anfang April auf der Mazda Kunden-Website unter [www.mazda.de](http://www.mazda.de) online gegangen ist. Ein Klick auf den Link Konfigurator führt zu einer Übersichtspalette, aus der sich der Kunde eines der aktuellen Mazda Modelle aussucht. Eine klare Menüstruktur erlaubt es dem Nutzer dann, systematisch die Wunschausstattung für seinen ganz persönlichen Mazda zusammen zu stellen - inklusive Motorisierung und Getriebe, Ausstattungsvarianten, Lacke, Polsterstoffe, Felgen und modellabhängigen Ausstattungsoptionen wie Schiebedach oder Navigationssystem. Am Ende der Konfiguration liefert das System nicht nur den genauen Preis des Fahrzeugs, sondern bietet auch direkt Finanzierungsvorschläge zu den aktuellsten Konditionen der Mazda Bank.

Mazda geht aber noch einen Schritt weiter: Jeder Wunsch-Konfiguration wird ein individueller Code zugeordnet. Der Konfigurator ermöglicht es dem Kunden somit, sein Wunschfahrzeug beim Mazda Händler durch einfache Eingabe des Codes direkt in das Verkaufs-EDV-System (MACS+) übertragen zu lassen. Damit stehen dem Verkäufer sämtliche individuellen Merkmale des zusammengestellten Fahrzeuges zur Verfügung, das dann noch um weiteres über die Mazda Händler verfügbares Zubehör ergänzt werden kann.

Mit dem Mazda Konfigurator und seiner einfachen Verbindung zum Verkaufs-EDV-System im Handel gehört Mazda zu den ersten Wettbewerbern in der Branche, die einen solch komfortablen und integrierten Kundenservice anbieten.

Auskunft erteilt:  
Franziska Gräfe  
Redakteurin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: 0 21 73/9 43-3 03  
E-mail: fgraefe@mazda.de