



## PRESSE-INFORMATION

### Mazda Museum in Hiroshima öffnet nach teilweiser Neugestaltung am 1. April

- Umfangreiche Überarbeitung der Ausstellung
- Neue Ausstellungsobjekte zeigen die Innovationskraft und den Fortschritt der Marke
- 50.000 Besucherinnen und Besucher jährlich

**Leverkusen, 28. März 2025:** Die Mazda Motor Corporation hat das Mazda Museum, das sich auf dem Gelände der Unternehmenszentrale in Hiroshima befindet, teilweise neu gestaltet und neue Exponate hinzugefügt. Am 1. April 2025 öffnet das Museum nun wieder seine Pforten. Das Museum zeigt historische Fahrzeuge und Ausstellungsstücke, die die Geschichte von Mazda seit der Gründung des Unternehmens vor über 100 Jahren widerspiegeln und bietet den Besuchern Einblicke in die japanische Automobilindustrie. Das Mazda Museum eröffnete erstmals im Jahr 1994 und hat seitdem rund 50.000 Besucherinnen und Besucher jährlich begeistert. Mit der Teilrenovierung wurden die Exponate und Ausstellungsstücke erweitert, die neben der Vergangenheit auch der Weg und die Vision für die Zukunft der Marke veranschaulicht.

Bei der Neugestaltung wurden bestehende Exponate des Museums erhalten und gleichzeitig eine Vielzahl von Neuerungen eingebracht, die das Museum nun noch interessanter gestalten. Dazu zählt zum Beispiel das Konzeptfahrzeug MAZDA ICONIC SP, das 2023 auf der Japan Mobility Show erstmals präsentiert wurde. Das Fahrzeug steht für das kontinuierliche Streben des Unternehmens, Produkte zu entwickeln, die die Liebe zum Automobil und zum Autofahren erfüllen.

Neu ist außerdem eine Soundanlage, die die Darstellung historischer Motorsportereignisse noch erlebbarer macht. Hierzu zählt der Sieg der Marke mit dem Mazda 787B beim 24 Stunden Rennen von Le Mans 1991. Die neue Soundanlage präsentiert dabei nicht nur den einmaligen Motorenklang des Rennwagens, sondern auch den Klang des Jubels und zeigt so eindrucksvoll die Anziehungskraft des Motorsports. Das Thema Motorsport wird außerdem mit einem Rennwagen veranschaulicht, der mit nachhaltigem Dieselkraftstoff aus Biomasse angetrieben wird und die Bemühungen von Mazda aufzeigt, klimaneutral zu werden.

Dass Mazda auch bereit ist, unkonventionelle Wege zu gehen, zeigt eindrucksvoll ein zerlegtes Fahrzeug der Marke, das die von Mazda entwickelte Skyactiv-Technologie symbolisiert und gleichzeitig verdeutlicht, welche Technologien die japanische Marke in der Fahrzeugentwicklung einfließen lässt, um Fahrspaß und hervorragende Umwelt- und Sicherheitseigenschaften zu bieten.

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:

Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation

+49 (0)2173 - 943 303

[cvoelzke@mazda.de](mailto:cvoelzke@mazda.de)



## PRESSE-INFORMATION

für Kundenanfragen:  
Mazda Kundeninformationszentrum  
+49 (0)2173 - 943 121  
[Zum Kontaktformular](#)