



## PRESSE-INFORMATION

### Mazda Talks: Neue Videos zu Design und Technik

- Von Kodo bis Konnektivität: Experten führen durch die Welt von Mazda
- Der neue Mazda CX-60 im Fokus
- Kurze Videos im Presseportal von Mazda Deutschland zu finden

**Leverkusen, 28. Juni 2023:** Die Mazda Talks gehen in die zweite Staffel: In fünf neuen Videos stellen verschiedene Experten von Mazda die aktuellen Technik- und Designthemen rund um die japanische Marke vor. Der erste Teil der Videoserie stellte den Multi-Solution-Ansatz von Mazda in den Mittelpunkt, der die Technologieentwicklung des Unternehmens auf dem Weg in Richtung CO<sub>2</sub>-Neutralität leitet.

Auch im zweiten Teil der Serie spielt Multi-Solution erneut eine wichtige Rolle. So erläutern Heiko Strietzel, Senior Manager Powertrain Group Mazda Motor Europe und Thilo Bevern, Assistant Manager Powertrain Group den Plug-in-Hybrid-Antrieb im Mazda CX-60 (WLTP-Kraftstoffverbrauch 1,5 l/100 km; WLTP-CO<sub>2</sub>-Emissionen 33 g/km; WLTP-Stromverbrauch 23,0 kWh/100 km; NEFZ-Kraftstoffverbrauch 2,2 l/100 km; NEFZ-CO<sub>2</sub>-Emissionen 48 g/km; NEFZ-Stromverbrauch 16,0 kWh/100 km ) und stellen dar, warum Mazda neben der Elektrifizierung seiner Antriebe auch aktuell intensiv an der weiteren Optimierung des Verbrennungsmotors arbeitet. Ein Beispiel dafür ist der zu Beginn des Jahres in Deutschland eingeführte hocheffiziente Reihensechszylinder-Dieselmotor im Mazda CX-60, der mit einem WLTP-Verbrauch von 5,3-5,0 l/100 km und WLTP-CO<sub>2</sub>-Emissionen von 139-128 g/km Maßstäbe in der Klasse der großen Crossover setzt.

Des Weiteren gibt Christian Schultze, Deputy General Manager des europäischen Entwicklungszentrums von Mazda Motor Europe einen Einblick, welche Eigenschaften das unnachahmliche Jinba-Ittai-Fahrerlebnis der Mazda Modelle ausmachen: von der perfekten Sitzposition bis zu den elektronischen Fahrdynamikregelungen. Und um die Funktionen und Möglichkeiten der MyMazda App geht es im Video von Frederic Hartnick, Senior Manager aus der Fahrzeug- und Elektronikentwicklung.

Neben den technischen Fortschritten ist auch die Entwicklung des Mazda Designs ein wichtiger Schwerpunkt der zweiten Staffel der Mazda Talks Videos. Jo Stenuit, Design Direktor bei Mazda Motor Europe erklärt, wie die ständige Weiterentwicklung der Kodo Designsprache gleichzeitig Bewegung und Emotion ausdrückt und die mit viel Liebe zum Detail umgesetzte Takumi-Handwerkskunst das Innere und Äußere der aktuellen Mazda Modelle prägen. Dabei ist es das Ziel unter Zuhilfenahme traditioneller japanischer Ansätze wie des Ma-Konzepts des leeren Raumes Innenräume zu schaffen, die einfach zu verstehen und zu bedienen sind. Dadurch fühlt sich der Fahrer schnell mit dem Fahrzeug verbunden es entsteht gleichzeitig ein Gefühl von Sicherheit und Vertrauen.

Hier findet man die neuen Mazda Talks Videos: [Mazda Talks \(mazda-presse.com\)](https://www.mazda-presse.com)



## PRESSE-INFORMATION

Ihre Ansprechpartner

für Kundenanfragen:  
Mazda Kundeninformationszentrum  
+49 (0)2173 - 943 121  
[Zum Kontaktformular](#)

für Journalistenanfragen:  
Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation  
+49 (0)2173 - 943 303  
[cvoelzke@mazda.de](mailto:cvoelzke@mazda.de)