MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

Mazda und Nippon Express starten Demonstrationstest mit Biodiesel

- Test für Transporte von Mazda Neufahrzeugen zwischen Werk und Neufahrzeuglager
- Sattelzüge werden mit HVO-Biodiesel[1] betrieben
- Erkenntnisgewinne zu Betriebsverhalten und Praktikabilität durch den Demonstrationstest

Leverkusen, 3. Juni 2026: Mazda und Nippon Express Co., Ltd., ein Konzernunternehmen der NIPPON EXPRESS HOLDINGS, INC., haben im Mai 2026 einen Demonstrationstest mit Biodiesel (HVO[1]) für Transporte von auslieferungsbereiten Mazda Fahrzeugen gestartet. Der HVO-Test wird bis Ende 2026 zwischen dem Werk im Stadtteil Nishinoura in Hofu und dem Neufahrzeuglager in Nakanoseki auf einer etwa 12 km langen Strecke (Hin- und Rückfahrt) durchgeführt. Dabei werden Kraftstoffeffizienz, Leistung und betriebliche Herausforderungen bewertet, um Erkenntnisse für eine künftige Ausweitung zu gewinnen. Der Biodieselkraftstoff wird von NX Shoji Co., Ltd. bereitgestellt. Die beiden im Test eingesetzten Sattelzüge werden in Zusammenarbeit mit Isuzu Motors Limited unter Bedingungen betrieben, die denen von herkömmlichem Dieselkraftstoff entsprechen, einschließlich gängiger Wartungs- und Inspektionspraktiken.

In Zukunft wird Mazda nicht nur mit Logistikunternehmen und Fahrzeugherstellern, sondern auch mit Kraftstofflieferanten und regional verankerten Partnerunternehmen zusammenarbeiten, um die Nachfrage nach alternativen Kraftstoffen zu steigern sowie Versorgungssysteme und Infrastruktur weiterzuentwickeln. Damit soll ein Umfeld für den langfristigen Einsatz alternativer Kraftstoffe zur potenziellen Reduktion von CO_2-Emissionen geschaffen werden.

Der Demonstrationstest zum Einsatz von HVO dient beiden Unternehmen dazu, Erkenntnisse zu Effizienz, Betriebsverhalten und praktischer Anwendbarkeit im Logistikbetrieb für Neufahrzeuge und Ersatzteile zu gewinnen und zugleich die gesellschaftliche Akzeptanz für die Einführung alternativer Kraftstoffe unterstützen.

„Wir halten es für äußerst sinnvoll, bei diesem Test gemeinsam mit Nippon Express Co., Ltd. zusammenzuarbeiten“, erklärt Kazuhiko Sumi, Direktor, Corporate Leadership Executive Officer und Chief Supply Chain Officer (CSCO) der Mazda Motor Corporation. „Indem wir im realen Betrieb kontinuierlich Erkenntnisse über Kraftstoffeffizienz, Leistung und betriebliche Aspekte gewinnen und zugleich mit regionalen Partnern kooperieren, werden wir die praktische Anwendung und die weitere Ausweitung dieser Initiative vorantreiben.“

„Es ist uns eine Ehre, als Logistikpartner an Mazdas Initiative mitzuwirken und Teil dieses Demonstrationstests zu sein“ ergänzt Osamu Sasaki, Executive Officer und Leiter der Vertriebsabteilung für Mobilitätsgeschäfte bei Nippon Express Co., Ltd. „Unter Nutzung unserer Expertise in der Neufahrzeuglogistik

[1] Der im Demonstrationstest verwendete Kraftstoff enthält etwa 51% HVO-Diesel. HVO ist ein alternativer Kraftstoff auf Basis erneuerbarer Rohstoffe, dessen Einsatz zur Reduktion von CO_2-Emissionen beitragen kann. Die tatsächliche Wirkung hängt von verschiedenen Faktoren entlang der gesamten Wertschöpfungskette ab.

Mazda Motors (Deutschland) GmbH | Hitdorfer Straße 73 | 51371 Leverkusen | Tel +49 (0)2173 943-303 | presse@mazda.de | www.mazda-presse.de |
ING Bank Deutschland AG | IBAN DE25 5002 1000 0010 1114 58 | BIC INGBDEFFXXX | Eingetragen im Handelsregister unter HRB 48377 Amtsgericht Köln |
USt-IdNr. DE123718880 | Geschäftsführer Bernhard Kaplan, Colin Maddocks, Giovanni Barbieri, Wojciech Halarewicz

werden wir die Auswirkungen der Kraftstoffumstellung auf Transportqualität und Betrieb sorgfältig bewerten und so zur Weiterentwicklung emissionsärmerer Logistikprozesse
sowie die Dekarbonisierung entlang der gesamten Lieferkette weiter vorantreiben."

Aufbauend auf den laufenden Tests werden beide Unternehmen den Kreis gleichgesinnter Partner erweitern und die Dekarbonisierung entlang der gesamten Lieferkette weiter vorantreiben.

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:
Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation
+49 (0)2173 - 943 303
cvoelzke@mazda.de

für Kundenanfragen:
Mazda Kundeninformationszentrum
+49 (0)2173 - 943 121
Zum Kontaktformular