



MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

Veränderungen im Management der Mazda Motors Deutschland GmbH

- Dr. Georg Schulte per 1. April 2026 zum Direktor Service ernannt
- Michael Stieglitz neuer Senior Manager Digital Business
- Gerd Meyer wechselt als Direktor Customer & Technical Service zu Mazda Motor Europe

Leverkusen, 24. März 2026: Mit Wirkung zum 1. April 2026 wird Dr. Georg Schulte (40) Direktor Service der Mazda Motors Deutschland GmbH und verantwortet damit künftig die Service und Aftersales Aktivitäten der Marke in Deutschland. Der gelernte Automobilkaufmann und promovierte Betriebswirt war bislang als Senior Manager Digital Business für zahlreiche Digital-Projekte der Marke verantwortlich, unter anderem für die fortschreitende Digitalisierung des Dealer Management Systems MACS und blickt auf eine langjährige Zugehörigkeit zur Marke zurück: Seit 2005 ist Georg Schulte für die deutsche Mazda Organisation tätig und durchlief Positionen im Bereich Finanzanalyse, Außendienst und Vertrieb. In seiner neuen Funktion wird er seine Erfahrung aus dem Digitalbereich in den Service überführen und auch hier für den weiteren Erfolg der Marke beitragen. Er berichtet an Bernhard Kaplan, Geschäftsführer Mazda Motors Deutschland.

Sein Vorgänger als Direktor Service, Gerd Meyer (60), wechselt als Direktor Customer & Technical Service zu Mazda Motor Europe. Er folgt auf Dirk Weiss, der in den Ruhestand geht. Der seit 1990 in verschiedenen Positionen für Mazda Motors Deutschland tätige Gerd Meyer begann seine Laufbahn im Prüf- und Testlabor der Marke. Weitere Stationen führten ihn in den Service-Außendienst und den Vertrieb, bevor er im Oktober 2014 als Direktor Service die Leitung des Service und Aftersales Bereichs übernahm. Mit seiner langjährigen Erfahrung, seinem umfassenden Fachwissen und seinem Einsatz hat Gerd Mayer maßgeblich zur Qualität und erfolgreichen Weiterentwicklung des Service-Bereichs von Mazda Motors Deutschland beigetragen.

Neuer Senior Manager Digital Business wird ebenfalls zum 1. April 2026 Michael Stieglitz (41), der bereits auf eine langjährige Tätigkeit in diesem Bereich zurückblicken kann. Zuletzt war der Diplom Kaufmann als Manager Digital Plattformen im Digital Business Team von Mazda Motors Deutschland tätig. Bereits seit 2014 war Michael Stieglitz in verschiedenen anderen Positionen in diesem Bereich verantwortlich für die digitale Entwicklung der Marke, insbesondere für die Weiterentwicklung der Webseiten mit dem Ziel, die Interessenten zielgerichtet über das Dealer-Management-System MACS zum Handel zu überführen.

„Ich freue mich, dass wir mit Georg Schulte und Michael Stieglitz zwei hoch motivierte und fachlich bestens aufgestellte Kollegen für ihre neuen und für uns sehr wichtigen Positionen gewinnen konnten“, sagt Bernhard Kaplan, Geschäftsführer von Mazda Motors Deutschland. „Gleichzeitig möchte ich mich bei Gerd Meyer für seinen langjährigen Einsatz für unsere Marke in Deutschland herzlich bedanken und wünsche ihm alles Gute für seine neue Position bei unserer europäischen Mazda Organisation.“

Eine Übersicht über das Management von Mazda Motors Deutschland inklusive der Lebensläufe ist [hier](#) zu finden.



MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:

Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation

+49 (0)2173 - 943 303

cvoelzke@mazda.de

für Kundenanfragen:

Mazda Kundeninformationszentrum

+49 (0)2173 - 943 121

[Zum Kontaktformular](#)



MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION