

Presseinformation

Mazda5 Online-Gewinnspiel

Kreativität wird belohnt

- Originelles Gewinnspiel um den neuen Mazda5
- Eigengestaltete Anzeigen und Werbespots im Wettbewerb
- Teilnahme und Abstimmung unter www.mazda5.de

Leverkusen, 24. März 2005: Der neue Mazda5 steht im Mittelpunkt eines originellen Online-Gewinnspiels unter www.mazda5.de. Teilnehmer ab 18 Jahre mit gültiger Pkw-Fahrerlaubnis können dort mit Kreativität und Phantasie sowie ein wenig Glück den brandneuen Kompakt-Van gewinnen.

Die Regeln sind einfach: Nach einem kurzen Quiz mit der Beantwortung von vier Fragen zum Mazda5 wartet die erste Kreativaufgabe. Die Teilnehmer entwerfen selbst eine Mini-Anzeige um den neuen Siebensitzer von Mazda. Die originellsten zwölf aus allen eingestellten Anzeigen werden eine Woche lang in die Website eingestellt und können dort von Besuchern gewählt werden. Die Gestalter der jeweils vier beliebtesten Anzeigen aus jeder dieser insgesamt sechs Wochenrunden, also insgesamt 24 Zwischengewinner, gestalten dann mit Hilfe der „Mazda5 Spot Maschine“ sogar ihren eigenen Werbebeitrag. Dazu haben sie zehn Tage Zeit. Aus den fertigen Filmen wählen dann wiederum die Besucher der Website ihren Lieblingsspot aus. Der Teilnehmer mit den meisten Stimmen gewinnt den neuen Mazda5 mit kräftigem und gleichzeitig genügsamen 2,0-Liter Benzinmotor (107 kW/145 PS) in der Ausstattungsvariante „Top“.

Die exakten Teilnahmebedingungen und zeitlichen Abläufe des Mazda5 Online-Gewinnspiels finden sich auf der Website www.mazda5.de.

Auskunft erteilt:
Jochen Münzinger
Direktor Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0 21 73/9 43-2 20 oder 01 72/2 96 17 63
E-mail: jmuenzinger@mazda.de