



## PRESSE-INFORMATION

### Mazda CX-5 2021 – Mehr Ausstattung und weniger Verbrauch

- Erfolgsmodell mit weiterentwickelter Skyactiv Technologie und neuen Features
- Mazda Connect System mit vergrößertem 10,25 Zoll-Display inkl. Smartphone-Integration
- Sondermodell Homura mit exklusiven Details innen und außen

**Leverkusen, 26. Januar 2021:** Seit der Einführung der zweiten Generation im Jahr 2017 hat Mazda sein Crossover-Erfolgsmodell kontinuierlich weiter verbessert. Für das Modelljahr 2021 hat der japanische Hersteller den CX-5 besonders im Hinblick auf Komfort und Konnektivität weiter verbessert. Das zentrale Display auf dem Armaturenräger wächst auf 10,25 Zoll Größe im 8:3-Format und zeichnet sich durch eine besonders klare Gestaltung und leichte Ablesbarkeit aus (serienmäßig ab Exclusive-Line). Mit dem erweiterten Umfang der MyMazda App erhält der Kunde Zugriff auf eine Vielzahl neuer Funktionen. Serienmäßig an Bord sind jetzt DAB+ und eine Alarmanlage mit Innenraumüberwachung.

Das Ansprechverhalten der Motoren sowie der Sechsstufen-Automatik Skyactiv-Drive wurde weiter optimiert, was zu einem noch direkteren Fahrerlebnis und mehr Fahrspaß beiträgt. Aufgrund von effizienzsteigernden motorischen Maßnahmen und weiter verringerten Reibungsverlusten beim i-Activ AWD Allradantrieb konnten die Kraftstoffverbräuche und CO<sub>2</sub>-Emissionen bei allen Motorisierungen reduziert werden, zum Teil erheblich: So sinken beim Mazda CX-5 Skyactiv-D 150 AWD mit Automatikgetriebe (NEFZ-Verbrauch 5,6 l/100 km, CO<sub>2</sub>: 147 g/km) die CO<sub>2</sub>-Emission um 16 g/km und der Kraftstoffverbrauch um 0,6 l/100 km (gemäß WLTP).

Neben den Benzinern erfüllen jetzt auch die Dieselmotorisierungen die derzeit strengste Abgasnorm Euro 6d – darunter auch der Top-Diesel Skyactiv-D 184, der zum Modelljahr 2021 zusätzlich zur Allradvariante erstmals mit Frontantrieb angeboten wird (NEFZ-Verbrauch: 5,5- 4,9 l/100 km, CO<sub>2</sub>: 145-128 g/km).

Das vier Linien umfassende Ausstattungsprogramm wird durch das edle Sondermodell Homura erweitert. Es basiert auf der Top-Version Sports-Line und zeichnet sich durch exklusive Design-Details sowie ein besonders stilvolles Interieur aus, in dem eine „Grand Luxe“ Polsterung mit roten Nähten Akzente setzt.

[Weitere Informationen, Bilder und die Pressemappe zum Mazda CX-5 2021 finden Sie hier.](#)

Ihre Ansprechpartner

für Kundenanfragen:  
Mazda Kundeninformationszentrum  
+49 (0)2173 - 943 121  
[Zum Kontaktformular](#)



## PRESSE-INFORMATION

für Journalistenanfragen:  
Annika Heisler, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation  
+49 (0)2173 - 943 303  
[aheisler@mazda.de](mailto:aheisler@mazda.de)