



PRESSE-INFORMATION

Mazda MX-30 jetzt mit AdVantage-Paket verfügbar

- Der Mazda MX-30 (kombinierter Stromverbrauch nach NEFZ: 17,3 kWh/100 km; CO₂-Emissionen: 0 g/km) mit attraktivem Kundenvorteil
- Wahlmöglichkeit aus zwei unterschiedlichen Innenraumkonzepten
- Umfangreiche Ausstattung und Mondsteinweiß Metallic ohne Aufpreis

Leverkusen, 14. Januar 2021: Der Mazda MX-30, das erste vollelektrische Modell von Mazda ist jetzt mit dem attraktiven AdVantage-Paket verfügbar (ab 34.990 Euro¹). Das neue Ausstattungspaket bietet eine reichhaltige Ausstattung und einen Kundenvorteil von 1.600 Euro gegenüber einem vergleichbar ausgestatteten Serienmodell. Zusammen mit dem Umweltbonus von 9.570 Euro² kann der Kunde mit dem Mazda MX-30 mit AdVantage-Paket einen Gesamtkundenvorteil von 11.170 Euro erzielen.

Bereits in der **Basisausstattung** für 34.490 Euro kann sich der Mazda MX-30 sehen lassen. Serienmäßig ist das Elektrofahrzeug mit folgenden Features ausgestattet:

- 18-Zoll-Leichtmetallfelgen in Silber
- Voll-LED-Scheinwerfer
- 3-Speichen-Sport-Lederlenkrad
- Sitzbezüge aus Stoff in Schwarz-Melange und Grau
- elektrisch einstellbare Außenspiegel
- Einparkhilfe vorne und hinten
- Digitalradio-Tuner (DAB+)
- Licht- und Regensensoren
- Klimatisierungsautomatik mit 7-Zoll-(17,8-cm)-Touch-Panel-Display
- Konnektivitätssystem Mazda Connect mit 8,8-Zoll-Display und zusätzlichen EV-Funktionen
- Soundsystem mit acht Lautsprechern
- Mazda Navigationssystem
- Apple CarPlay® und Android Auto™
- Advanced Head-up Display mit Projektion in der Windschutzscheibe
- umfangreiche Ausstattung an i-Activsense Sicherheitssystemen:
 - adaptiver Geschwindigkeitsregelanlage mit Stauassistentenfunktion (MRCC)
 - Ausparkhilfe (RCTA)
 - elektrische Parkbremse mit Auto-Hold-Funktion
 - Notbremsassistenten (SBS) mit Fußgänger-/Radfahrererkennung und Kreuzungsfunktion
 - Spurhalteassistenten (LAS) mit Lenkunterstützung
 - Spurwechselassistenten Plus (BSM) mit Lenkunterstützung
 - Verkehrszeichenerkennung (TSR)



PRESSE-INFORMATION

Der Mazda MX-30 mit **AdVantage-Paket** bietet zusätzlich zur Basisausstattung:

- Matrix LED-Lichtsystem mit Lichtsignatur
- Abgedunkelte Heck- und Seitenscheiben
- 18-Zoll-Leichtmetallfelgen in Silbergrau mit Hochglanzfinish
- C-Säulen-Dekor mit Hochglanzfinish
- Chromapplikationen im Innenraum
- Elektrische Sitzeinstellung mit Memory-Funktion für den Fahrersitz
- Sitzheizung vorne
- Außenfarbe Mondsteinweiß Metallic ohne Aufpreis

Bei der Innenraumgestaltung haben die Kunden die Wahl zwischen einem hellen Design, das unter dem Motto „Modern Confidence“ kreiert wurde, und einem braunen Interieur, welches an „Industrial Vintage“ erinnert.

Für den Mazda MX-30 mit AdVantage-Paket sind die Lackierungen Purweiß (ohne Aufpreis), die Metallic-Lackierungen Mondsteinweiß Metallic (ohne Aufpreis) und Onyxschwarz Metallic (Aufpreis 650 Euro sowie die Sonderfarben Polymetal Grau Metallic oder Matrixgrau Metallic (Aufpreis jeweils 850 Euro) erhältlich. Außerdem sind drei verschiedene 3-Ton-Metallic-Lackierungen zu einem Aufpreis von 1.500 Euro (Polymetal Grau Metallic und Mondsteinweiß Metallic) beziehungsweise 2.000 Euro (Magmarot Metallic) bestellbar.

Ihre Ansprechpartner

für Kundenanfragen:

Mazda Kundeninformationszentrum

+49 (0)2173 - 943 121

[Zum Kontaktformular](#)

für Journalistenanfragen:

Annika Heisler, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation

+49 (0)2173 - 943 303

aheisler@mazda.de

¹ Alle Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen der Mazda Motors (Deutschland) GmbH inklusive 19 Prozent Mehrwertsteuer zzgl. Überführungs- und Zulassungskosten.

² 3.000 € Nachlass auf den Nettopreis von Mazda Motors (Deutschland) GmbH (dadurch insgesamt 570 € Umsatzsteuerersparnis) und 6.000 € staatlichen Innovationsbonus durch die BAFA, der dort zu beantragen ist und zurückerstattet werden kann. Details finden Sie unter www.bafa.de.